

FRAMTIDENS FJÄRRVÄRME 2018

- Northvolt 1 och dess påverkan
- Aktuella politiska omvärldsförändringar som påverkar fjärrvärmen
- Energilagrets nyttor för en stad och region
- Datorhallar som värmekälla i fjärrvärmesystem
- Från produktionsfixerade till kundorienterade
- Fjärrvärme ihop med värmepumpar – framtidens värmelösning utvecklad tillsammans med kund
- Resurseffektiva städer – framgångsrika lokala energisamarbeten
- Att skapa en positiv kundresa

EFTERFRÅGAD WORKSHOP
DEN 23 FEBRUARI:

FRÅN KUNDORIENTERAD
TILL KUNDDRIVEN

BLAND TALARNA FINNS:



Emma Nehrenheim
Northvolt



Håkan EG Andersson
Skanska



Erik Thornström
Energiföretagen Sverige



Linda Wårell
Luleå tekniska universitet

LYSSNA ÄVEN TILL:

Anders Engdahl, Hedemora Energi
Anna Stode, CFI Group Nordic
Fredrik Borg Dunge, Neova
Gert Svensson, KTH
Katarina Ryberg, CGI Sverige
Liina Veerme, Hedemora Energi
Paul Cedwall, Kraftringen
Peter Eriksson, CFI Group Nordic
Petter Hansson, Göteborg Energi

TA DEL AV FEM HÖGAKTUELLA PRAKTIKFALL

- ✓ Från produktionsfixerade till kundorienterade
- ✓ Northvolt 1 och dess påverkan
- ✓ Fjärrvärme ihop med värmepumpar – framtidens värmelösning utvecklad tillsammans med kund
- ✓ Så bygger vi lågtempererad fjärrvärme i Lund
- ✓ Färsk rapport: Klimatpåverkan från dränerad torv

ONSDAG 21 FEBRUARI

08:30 Registrering och morgonkaffe

09:00 Moderatoren inleder den första konferensdagen



Fredrik Borg Dunge är marknadschef på **Neova** som trivs i gränssnittet mellan det som är tekniskt möjligt och ekonomiskt smart.

09:10 Aktuella politiska omvärldsförändringar som påverkar fjärrvärmerna

- Förslag om skatter på avfallsförbränning, kväve- och koldioxid i el- och värmeproduktionsanläggningar
- Nya energikrav i byggreglerna
- Uppdatering om EU:s vinterpaket och den nya energilagstiftning som kan väntas
- Nya stöd och statliga initiativ för energieffektivisering



Erik Thornström, ansvarig skatter och styrmedel - resurseffektivitet och energianvändning, **Energiföretagen Sverige**

10:10 Förmiddagskaffe och nätverkande

10:40 Energilagrets nyttor för en stad och/eller region

- Nyttja alla bränsleslag som ger värme
- Låt industrier och datacenters bli kraftkälla till samhället – spill-/överskottsvärme lagras och förädlas till högvärdig värme och kyla
- Nyttja Energilagret som ett stort batteri "Power to Heat" vid elöverskott
- Vid höga elpriser "Heat to Power"



Håkan EG Andersson, civilingenjör, Senior Advisor, **Skanska Sverige AB**. Håkan arbetar tillsammans med Skanskas innovatörer, skickliga specialister och duktiga affärsmän vid utvecklingen av Skanskas nya produkt Energilagret TES. Han har en mångårig erfarenhet från olika roller inom företaget, med fokus på framtiden.

11:40 Resurseffektiva städer – framgångsrika lokala energisamarbeten

- Uppkomsten och bibehållandet av lokala fjärrvärmesamarbeten
- Vikten av att hitta affärsmodeller där parterna balanserar varandra
- Kommunens och statens roll vid fjärrvärmesamarbeten



Linda Wårell är biträdande professor i nationalekonomi vid **Luleå tekniska universitet** och har arbetat med projektet som finansierades av Energiföretagen Sverige och Energimyndigheten via forskningsprogrammet Fjärrsyn.

12:30 Lunch och nätverkande

13:30 Datorhallar som värmekälla i fjärrvärmesystem

- Varför är datorhallar en bra värmekälla?
- Utvecklingen inom kyla och värmeåtervinning för datorer och datorhallar
- Återvinning från datorer i fjärrvärme och/eller fjärrkylesystem
- Hur ser utvecklingen ut i framtiden?



Gert Svensson är Civ.Ing. och biträdande föreståndare för PDC (HPC Centret) på **KTH** med erfarenhet av flera värmeåtervinningsprojekt.

14:30 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

15:00 Från produktionsfixering till kundorientering

- Hur skapar man lönsamhet i mindre fjärrvärmeanläggningar?
- Lean som arbetssätt
- Höjda arbetsmiljökrav
- Uthållighet och öppenhet inom verksamheten



Liina Veerme, vd, **Hedemora Energi**



Anders Engdahl, fjärrvärmechef, **Hedemora Energi**

15:45 Så skapar vi en positiv kundresa

- Att skapa kundengagemang
- Strategier för att förstå din kund
- Att möta kundbehovet



Katarina Ryberg, Director Consulting, **CGI Sverige**

16:45 Moderatoren avslutar den första konferensdagen

17:00-18:00 Mingel med dryck och tilltugg

TORSDAG 22 FEBRUARI

08:30 Morgonkaffe

09:00 Moderatoren inleder den andra konferensdagen

PRAKTIKFALL

09:05 Northvolt 1 och dess påverkan

- Vad innebär Northvolt etablering för stadens energiförsörjning?
- Hur hanteras spillvärmen?
- Hur påverkar fabriken stadens energiförsörjning?



Emma Nehrenheim, Head of Environment and Sustainability, **Northvolt**

10:15 Förmiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

10:45 Fjärrvärme ihop med värmepumpar – framtidens värmelösning utvecklad tillsammans med kund

- Lagra och använda återvunnen värme i borrhål för miljö och ekonomi
- Kombinera det bästa med fjärrvärme och det bästa med bergvärmepumpar
- Affärsmodell där kundens värmepumpar integreras för att skapa ett enkelt, tryggt och lönsamt erbjudande för kunden



Petter Hansson jobbar som projektledare inom affärsutveckling för omogna marknader på **Göteborg Energi**. Petter är bl.a. projektledare för Smart Heat där man vill tillgodose efterfrågan för att kunna kombinera fjärrvärme med värmepumpar.

11:30 Customer Asset Management – kunddriven affärsutveckling

- Att sätta kunden i förarsätet för ökat bolagsvärde
- Hur man som organisation går från att vara kundorienterad till att vara kunddriven
- Smakprov av vad som kommer att presenteras under konferensens workshop



Peter Eriksson, VD, **CFI Group Nordic**



Anna Stode, seniorkonsult, **CFI Group Nordic**

12:30 Lunch och nätverkande

PRAKTIKFALL

13:30 Så bygger vi lågtempererad fjärrvärme i Lund



Paul Cedwall, områdesansvarig för Värme/Kyla på **Kraftringen**. Har arbetat som produktansvarig/områdesansvarig med fokus på allt från fjärrvärme/-kyla och geoenergilösningar till energilösningssportföljer innehållande styrsystem, solcellslösningar, laddlösningar, fjärrvärmelösningar, m.m.

14:30 Eftermiddagskaffe och nätverkande

PRAKTIKFALL

15:00 Färsk rapport: Klimatpåverkan från dränerad torv

- Svenska torvmarker som under 1900-talets första hälft dränerades för jordbruk och skogsbruk läcker idag stora mängder koldioxid
- Blir det mer eller mindre koldioxid i atmosfären om vi använder denna dränerade torv som bränsle?
- Preliminära resultat från en kvantitativ systemstudie av dränerad torv som bränsle



Fredrik Borg Dunge, marknadschef, **Neova**

16:00 Avslutande diskussion och frågestund

16:30 Moderatoren avslutar konferensen

Vi reserverar oss för eventuella programändringar

SPONSRING & UTSTÄLLNING

Framtidens fjärrvärme 2018 erbjuder ett unikt tillfälle för deltagare och samarbetspartners att uppdatera sig på de senaste nyheterna, nätverka och diskutera utmaningar och möjligheter för energisektorn. Hör praktikfall, expertföreläsningar, få svar på frågor och en möjlighet att knyta de rätta kontakterna inför framtiden.

För ytterligare information och kostnadsförslag – välkommen att kontakta:

Christian Sjöström

Sales Manager

Tfn: 08 587 662 68

E-post: christian.sjostrom@insightevents.se

WORKSHOP 23 FEBRUARI

Från kundorienterad till kunddriven

– hur tar man med kundperspektivet i verksamheten för att möta behovet från framtidens kund?

De flesta företag skulle nog säga att de är kundfokuserade, och det är vanligt att organisationer arbetar med olika nyckeltal för kundupplevelsen. Men det är färre som har kvantifierat kopplingen mellan kundupplevelse och lönsamhet. Det är idag inte bristen på data som är svårigheten, det gäller istället att kunna nyttja data på rätt sätt för att omvandla siffrorna till agerbara insikter.

I många branscher sker merparten av kundmötena idag inte genom det personliga mötet, utan via olika digitala plattformar. Det finns en stor potential att vässa informationen kring hur kunderna upplever dessa möten, hur de hänger ihop, vad som är viktigast för kunderna och framförallt vad som driver deras framtida beteende.

Genom att synliggöra sambandet mellan kundernas upplevelser i alla kanaler och ett bolags värdeskapande processer, kan företaget gå från att vara kundfokuserat till att faktiskt driva utveckling baserat på kundernas beteende, och för ökad lönsamhet och tillväxt.

- Vad innebär Customer Asset Management?
- Hur kundorienterad är din organisation egentligen?
- Hur stärker du din kundrelation. Hur behåller man sina kunder?
- Vad du behöver för att lyckas – verktyg/processer/nyckeltal
- Case – Lärdomar och erfarenheter om vad som fungerat och inte fungerat i en rad olika branscher. Hur jobbar de bästa med detta och vilka effekter har detta gett?
- Workshop – kring att utveckla kundrelationen och att lyckas arbeta kunddrivet

DAGEN LEDS AV



Peter Eriksson, vd på **CFI Group Nordic**. CFI Group har i 25 år utmanat och utvecklat affärslösningar inom Customer Asset Management. Med utgångspunkt i kunden som finansiell tillgång hjälper CFI företag att skapa tillväxt och öka lönsamheten genom kunddriven affärsutveckling. Med utgångspunkt i expertområdena analys och verksamhetsrådgivning, omvandlar CFI kundinsikter till faktiska åtgärder hos företag.

HÅLLTIDER

08:30	Registrering och morgonkaffe
09:00	Föreläsning
10:30	Fikapaus
11:00	Föreläsning med diskussion kring case
12:00	Lunch
13:00	Workshop (gruppuppgifter och gemensam diskussion)
15:00	Uppsummering och avslutning

Fjärrvärmekunden i fokus

För åttonde året i rad genomförs den mycket uppskattade konferensen Framtidens Fjärrvärme i Stockholm den 21–22 februari 2018!

Många intressanta praktikfall kommer att presenteras som ger dig som deltagare en unik möjlighet att ta del av strategier och erfarenheter från aktörer i framkant. Bland annat kommer **Emma Nehrenheim från Northvolt och berättar om deras nya fabrik Northvolt 1**. Du får även lyssna till och diskutera hur vi på **bästa sätt kan lagra energi, effektivisera vår värmeproduktion och hur vi lyckas få en framgångsrik relation med värmekunden**.

Lyssna till bl.a. följande aktuella områden:

- Från produktionsfixerade till kundorienterade
- Aktuella politiska omvärldsförändringar som påverkar fjärrvärmerna
- Energilagrets nyttor för en stad och/eller region
- Datorhallar som värmekälla i fjärrvärmesystem
- Resurseffektiva städer – framgångsrika lokala energisamarbeten
- Fjärrvärme ihop med värmepumpar – framtidens värmelösning utvecklad tillsammans med kund

Konferensen är också ett perfekt tillfälle att träffa gamla bekanta och skapa nya kontakter. Passa på att byta visitkort och dela erfarenheter i branschen.

I år har vi på begäran valt att fokusera mycket på kundperspektivet. Förutom att vi har kundfokuserade presentationer i konferensen har vi även en hel fördjupningsdag den 23 februari - **Från kundorienterad till kunddriven - hur tar man med kundperspektivet i verksamheten för att möta behovet från framtidens kund?**

Varmt välkommen!

Christine Angerman

Projektledare

Insight Events Sweden

Tfn: 08-587 662 61

E-post: christine.angerman@insightevents.se



Avs: Bring Citymail, Box 90108, 120 21 Stockholm

FRAMTIDENS FJÄRRVÄRME 2018

TID, PLATS OCH PRIS

Konferens 21–22 februari 2018 i Stockholm

Workshop 23 februari

ANMÄL DIG REDAN IDAG!

www.insightevents.se/fjarrvarme

Tfn 08 587 662 00

E-post info@insightevents.se

PRISLISTA	Boka tidigt lönar sig!	Boka t.o.m 8/12	Boka t.o.m 6/2	Boka fr.o.m 7/2
Konferens		13.490 kr	14.990 kr	16.490 kr
Konferens + workshop		16.190 kr	17.990 kr	19.790 kr
Workshop		5.990 kr	6.990 kr	7.490 kr

Priserna är exklusive moms och inkluderar digital dokumentation, lunch och kaffe. Lokal bekräftas en månad innan konferensen via e-post och via vår hemsida www.insightevents.se/fjarrvarme

Betalning erläggs mot faktura 30 dagar netto, dock senast tre arbetsdagar före konferenstillfället. Vid avbokning, som skall göras skriftligen och bekräftas via email, debiteras ingen avgift om avbokningen sker 28 dagar före första konferensdagen, 50% om avbokningen sker senast 14 dagar före och 100% om avbokningen sker senare. Om du får förhinder och inte har möjlighet att delta kan du självklart överlåta din plats till en kollega.

KOMMANDE EVENT

Förbränningsteknik i praktiken	24-25 januari 2018	www.insightevents.se/forbranningstek
Ledare men inte chef	20-21 februari 2018	www.insightevents.se/ledare
ATEX i teori och praktik	8-9 mars 2018	www.insightevents.se/atex

SOCIALA MEDIER



Insight Events Sweden

Se vår hemsida www.insightevents.se för LinkedIn grupper att gå med i!



Följ Insight Events på Twitter!

Ta del av senaste nytt och ställ frågor till oss!
@InsightEventsSE
#fjarrvarme

OM INSIGHT EVENTS SWEDEN

Under företagsnamnen IBC Euroforum och Informa IBC Sweden har vi sedan 1994 genomfört mässor, konferenser, kurser och utbildningar på den svenska marknaden. I oktober 2015 ändrade vi företagsstruktur och vårt nya namn är Insight Events Sweden, ett företagsnamn som bättre speglar våra tjänster och produkter. Förändringen har gjort det möjligt för oss att ytterligare fördjupa vårt kundfokus genom ökad flexibilitet och modernitet. Genom våra produkter erbjuder vi våra kunder nya insikter och kunskap kombinerat med forum för ömsesidigt utbyte och nätverkande. Läs mer på www.insightevents.se

Insight
Events
sweden

INFORMATION OM BEHANDLING AV PERSONUPPGIFTER

Den personliga information som visas i detta postala utskick, eller tillhandahålls av dig, kommer att hållas i en databas och användas i marknadsföringssyfte för Insight Events Sweden och Insight Events Denmark. Ibland kan dina uppgifter erhållas från externa företag i marknadsföringssyfte. Om du inte önskar att dina uppgifter skall användas i dessa syften, vänligen kontakta Database Manager, Insight Events Sweden, Box 7022, 103 86 Stockholm. E-post: databas@insightevents.se • Personuppgiftsansvarig är Insight Events Sweden.

