

## Trampar ni nya stigar eller går ni de gamla vanliga vägarna?

Idag "står" företag och organisationer inte inför förändring - förändring sker hela tiden och termen "arbetsro" känns förlegad. Jag kommer ihåg från min tid som personalchef, efter diverse konferenser, nyanseringar etc. då en del konstaterade "ja, ja, nu går vi hem och kör som vanligt". Just det där att köra som vanligt, att trampa de vanliga stigarna dvs. kommunikationsvägarna i företaget är en orsak till att förändringar inte sätter sig utan vi lever med ständiga omorganisationer. Vi måste trampa nya stigar!

Det är å andra sidan (enligt min mening) också en orsak till att så mycket ändå fungerar i företagen idag trots alla omorganisationer. Att man gör som man alltid har gjort. Men det är som sagt också en anledning till att förändringar inte slår igenom.

## Varför då då?

För att förändringen verkligen skall bli verklighet krävs att de som berörs inte bara berörs utan också förstår *vad* och *varför* det skall bli annorlunda, nytt eller vad det nu är som sker. Just det där med *varför* är viktigt! Att hitta vars och ens *varför* man skall jobba på ett annorlunda sätt, eller ha nya kommunikationsvägar. Om jag inte förstår *varför* kommer jag inte att hitta motivationen för att göra annorlunda imorgon från idag.

## Berörs eller involverad?

Det är en milsvid skillnad! Om jag är berörd/drabbas av en förändring eller om jag varit involverad i förändringen. Skillnad framför allt för engagemanget och motivationen. Ett enkelt sätt att involvera alla medarbetarna är att bjuda in till ett Open Space Technology möte där de som är berörda får möjlighet att ge sin syn på *hur* förändringen skall gå till. Att den skall ske och *vad* som skall ske, det är ledningens och chefernas ansvar men *hur* kan alla medarbetarna vara delaktiga i.

Vill du läsa mer om Open Space, hör av dig eller klicka här: [Open Space Technology](#)