

DEN DANSKA MÅLGRUPPEN

KÄNNEDOM OCH POTENTIAL

Sammanställning av den danska målgruppens resmönster och konsumtion, samt resultatet av en målgruppsundersökning med fokus på den danska målgruppens kännedom om och intresse för Halland som destination. Undersökningen genomfördes via YouGov hösten 2024 och är bearbetad och presenterad av Visit Halland.



KORT OM UNDERSÖKNINGEN

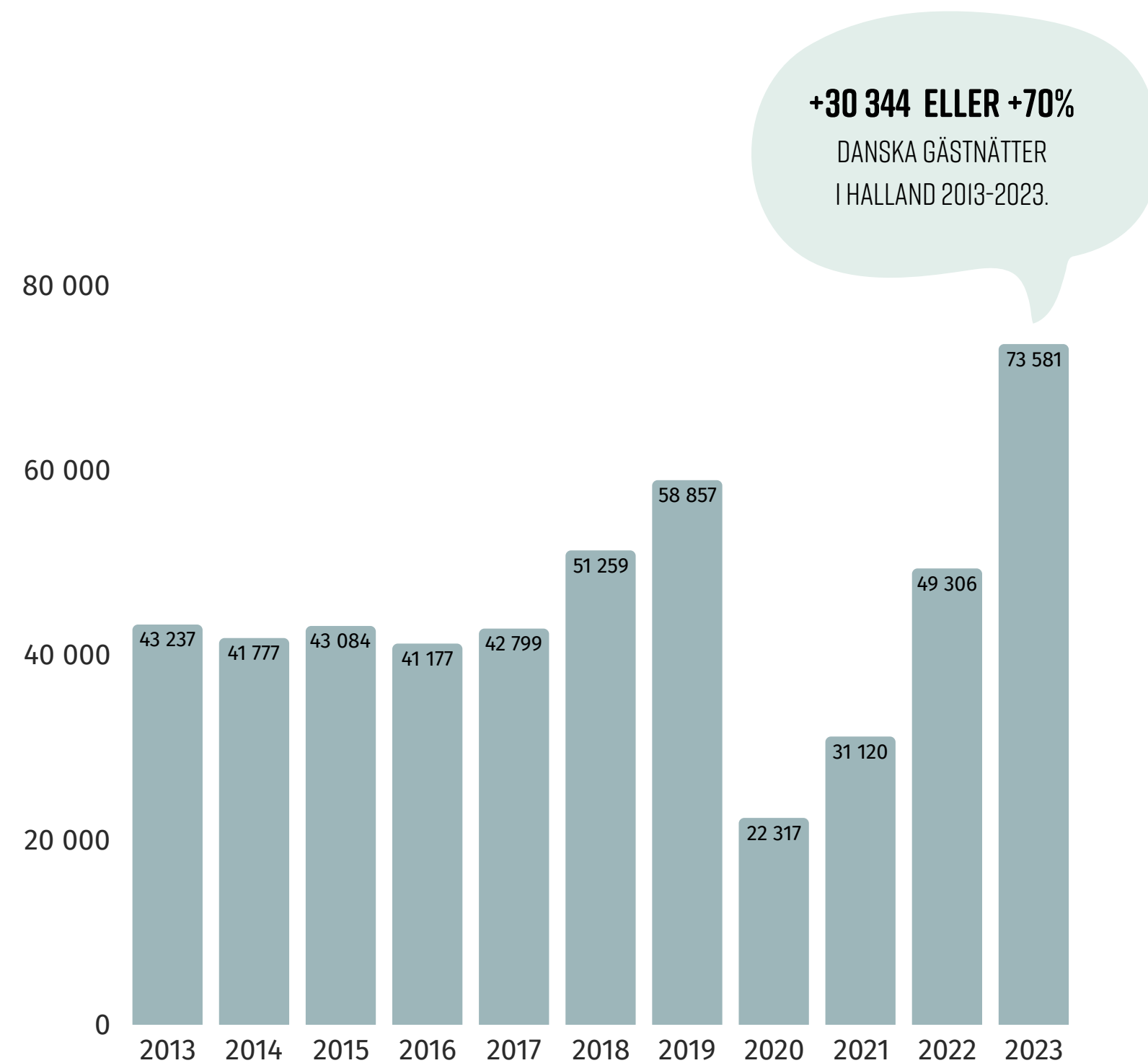
- Syftet med undersökningen var att få kunskap om kännedomen om och intresset för Halland som besöksdestination hos den danska målgruppen. Vi ville särskilt också undersöka potentialen i den danska målgruppen på norra Jylland - pga den färja som sedan en tid tillbaka går mellan Grenå och Halmstad.
- Undersökningen är genomförd under perioden **17-28 oktober** 2024 via YouGov Danmarks Internetpanel.
- Undersökningen är genomförd bland **totalt 2010 respondenter**, 25-65 år, i Danmark. **Urvalet är representativt** för den danska befolkningen vad gäller kön, ålder och region.
 - Observera att många frågor endast är ställda till **en viss del** av de totala respondenterna, pga frågans natur. Exempelvis förutsätter frågan om kännedom kring Hallands utbud att de överhuvudtaget har hört talas om Halland som destination, vilket förklarar varför de som inte gör det inte har fått frågan. Hur många som svarat på respektive fråga står i nederkanten på respektive sida.
- Samtliga frågor kan **segmenteras** på följande variabler:
 - kön, åldersspann, region, familjelivscykel, sysselsättning, utbildning, hushållets inkomst och sociala medier de använder minst varje månad.
 - Denna rapport fokuserar dock enbart på att visa resultatet utifrån skillnader **per region**.
- På grund av att såväl frågeställningar som svarsalternativ skiljer sig åt mellan denna undersökning och den som genomfördes mot den danska målgruppen 2019, går resultaten ej att jämföra.
- Utöver undersökningens resultat presenteras också lite kunskap om den danska målgruppens **resmönster och konsumtion**. Detta eftersom några av de frågor vi initialt ville ställa i enkäten till stor del kan besvaras av kunskap eller data vi redan har.

HUR GÅR DET FÖR HALLAND?

Danska gästnätter i Halland och dess utveckling senaste 10 åren.

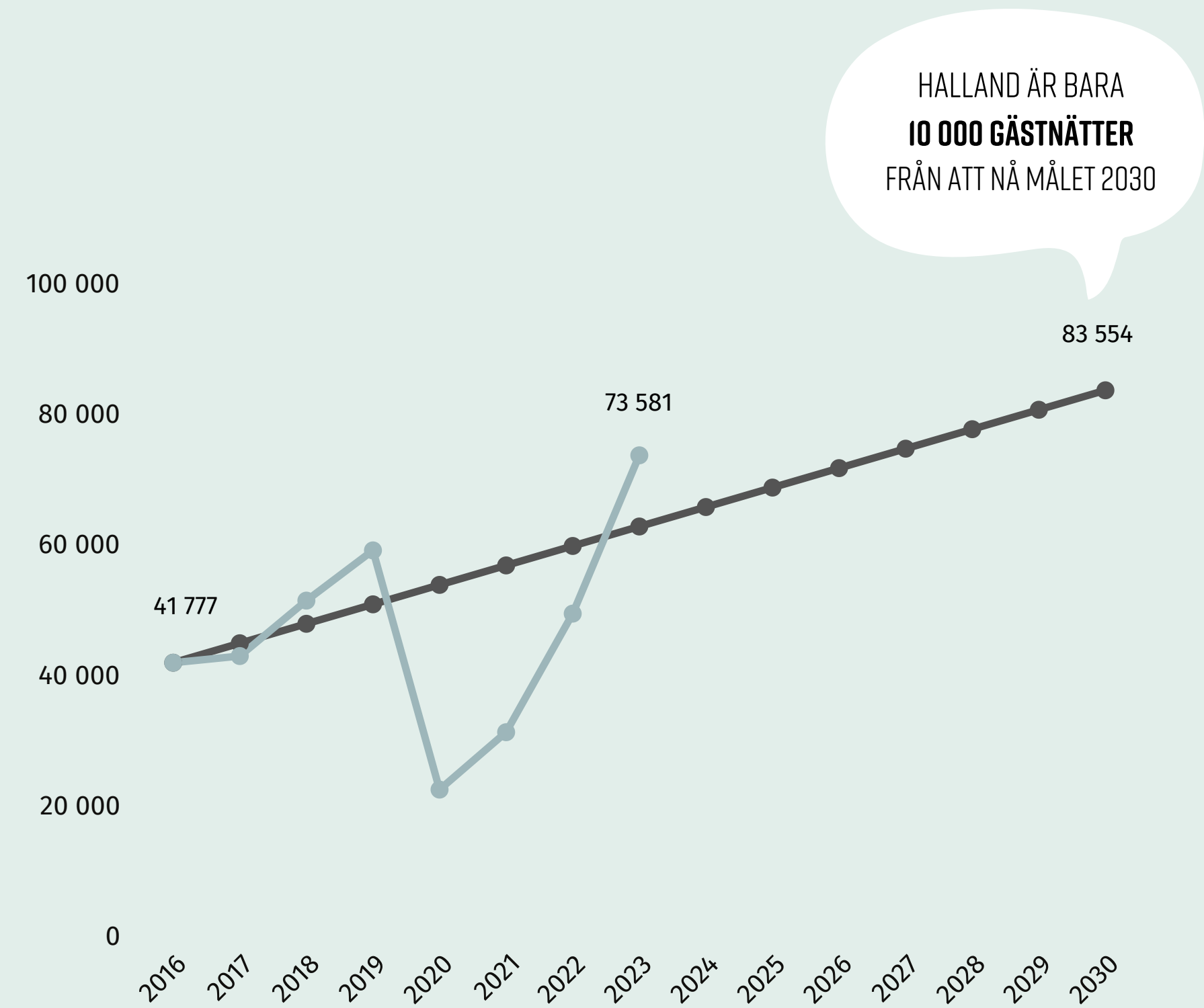


TOTALA DANSKA GÄSTNÄTTER I HALLAND PER ÅR



Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

VÅRT FÖRDUBBLINGSMÅL DANMARK



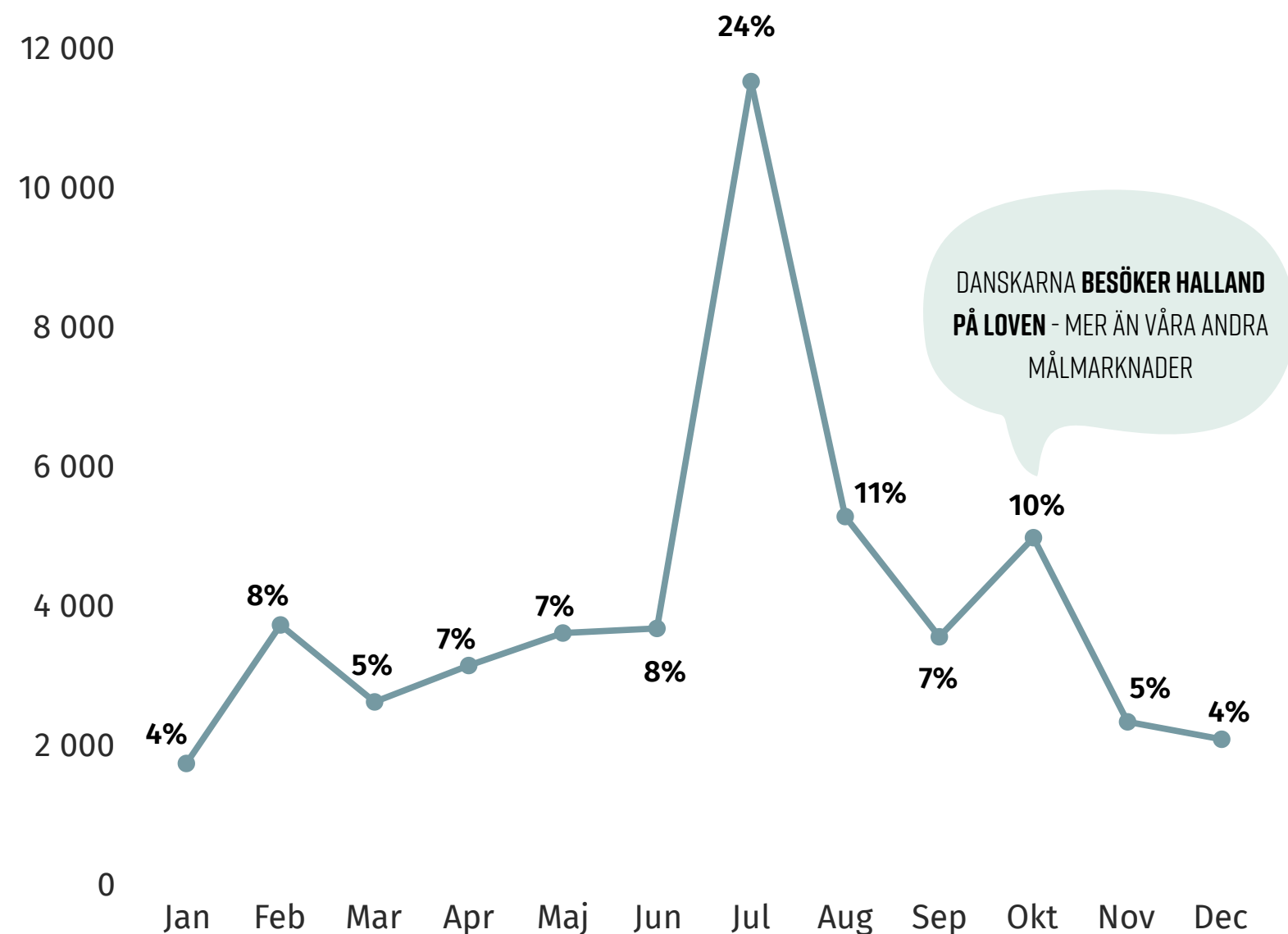
Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

HUR RESER DANSKARNA?

Var och när danskarna reser säger något om vilka destinationer och aktiviteter som danskarna tycker är attraktiva, samt kan lära oss mer om när på året vi har störst chans att locka hit dem.

DESSA MÅNADER BESÖKER DANSKARNA HALLAND

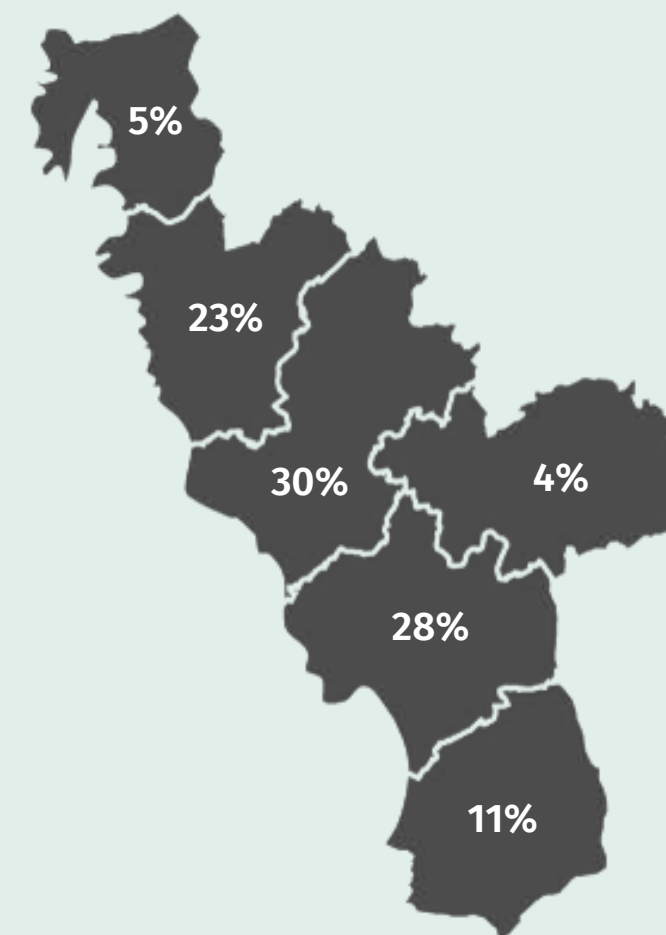
Danskarna besöker Halland framför allt under sommarmånaden juli, som får en fjärdedel av alla besök. Därefter följer augusti och lovmånaderna oktober samt februari. Andelen gästnätter per månad är ett snitt baserat på gästnätter månadsvis 2016-2023.



Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

OCH SÅHÄR FÖRDELAR SIG BESÖKEN I KOMMUNERNA

Falkenberg och Halmstad är de mest populära kommunerna för övernattning i Halland, följt av Varberg. Andelen gästnätter per kommun är ett snitt baserat på gästnätter årsvis 2016-2023. Observera att kommunernas utbud av kommersiella boenden skiljer sig åt, vilket såklart påverkar utfallet av gästnätter.

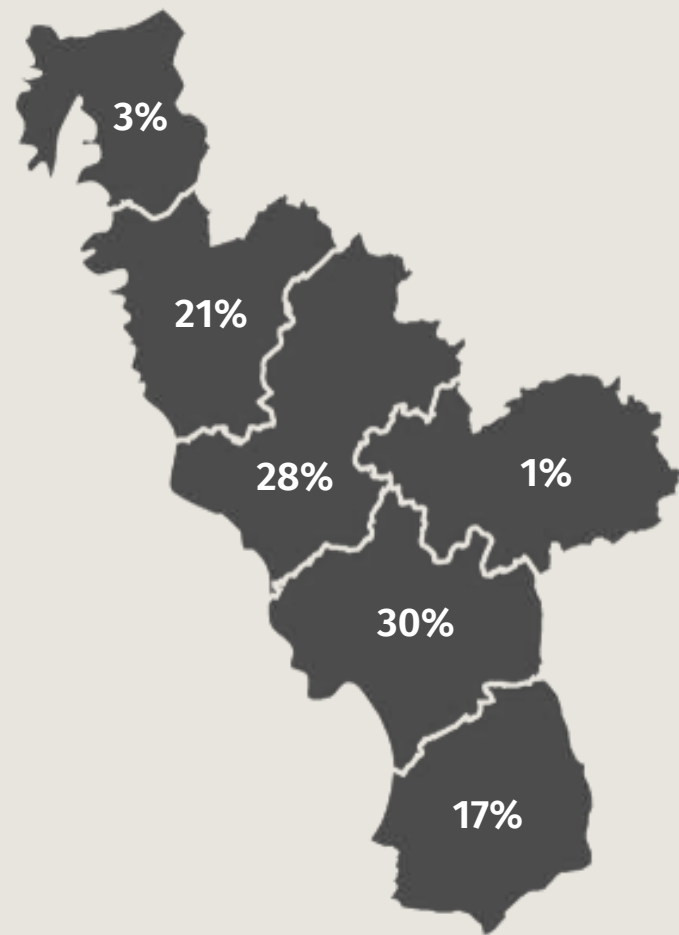


Kommun:	Andel
1.Falkenberg	30%
2.Halmstad	28%
3.Varberg	23%
4.Laholm	11%
5.Kungsbacka	5%
6.Hylte	4%

Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

DESSA KOMMUNER BESÖKER DANSKARNA I FEBRUARI

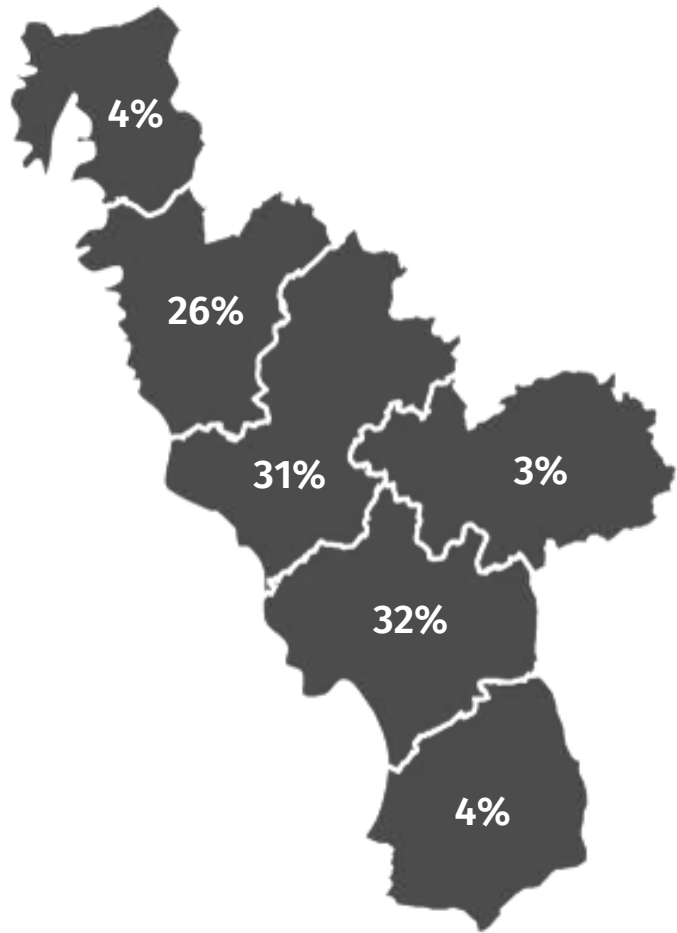
Det är fortfarande Halmstad, Falkenberg och Varberg kommun som får flest danska gästnätter i februari. Dock ökar andelen danska gästnätter i Laholm från 11% till 17%, tack vare Vallåsens skidanläggning som lockar många danskar. Observera att siffrorna är ett snitt baserat på gästnätter månadsvis 2016-2023.



Kommun:	Andel
1. Halmstad	30%
2. Falkenberg	28%
3. Varberg	21%
4. Laholm	17%
5. Kungsbacka	3%
6. Hylte	1%

DESSA KOMMUNER BESÖKER DANSKARNA I OKTOBER

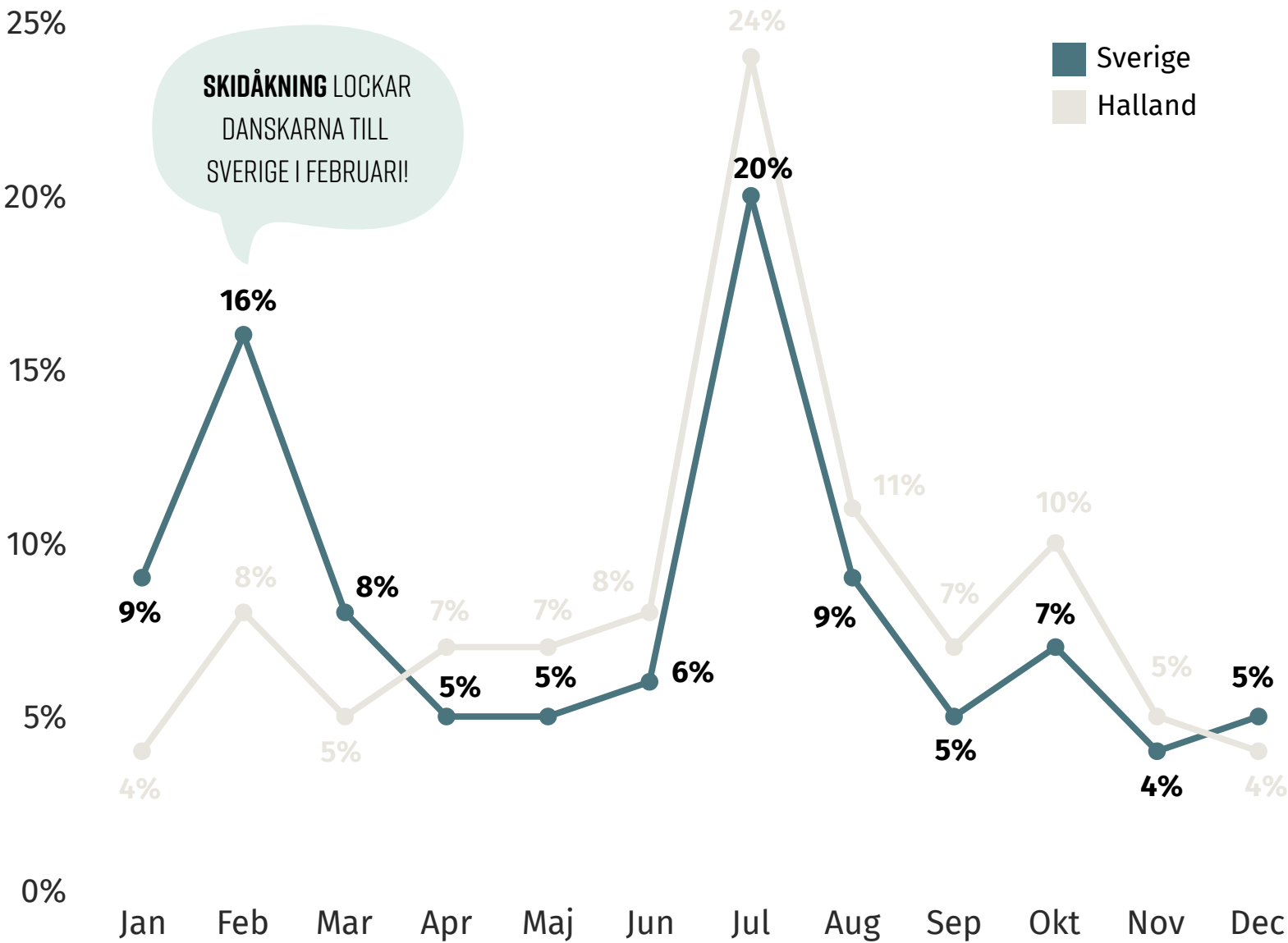
Precis som i februari är det Halmstad, Falkenberg och Varberg kommun som får flest danska gästnätter i oktober. Till skillnad från februari har Laholm däremot nu en lägre andel av de danska gästnätterna - från 17% i februari till 4% i oktober. Istället ökar andelarna något i toppkommunerna, allra mest i Varberg.



Kommun:	Andel
1. Halmstad	32%
2. Falkenberg	31%
3. Varberg	26%
4. Laholm	4%
5. Kungsbacka	4%
6. Hylte	3%

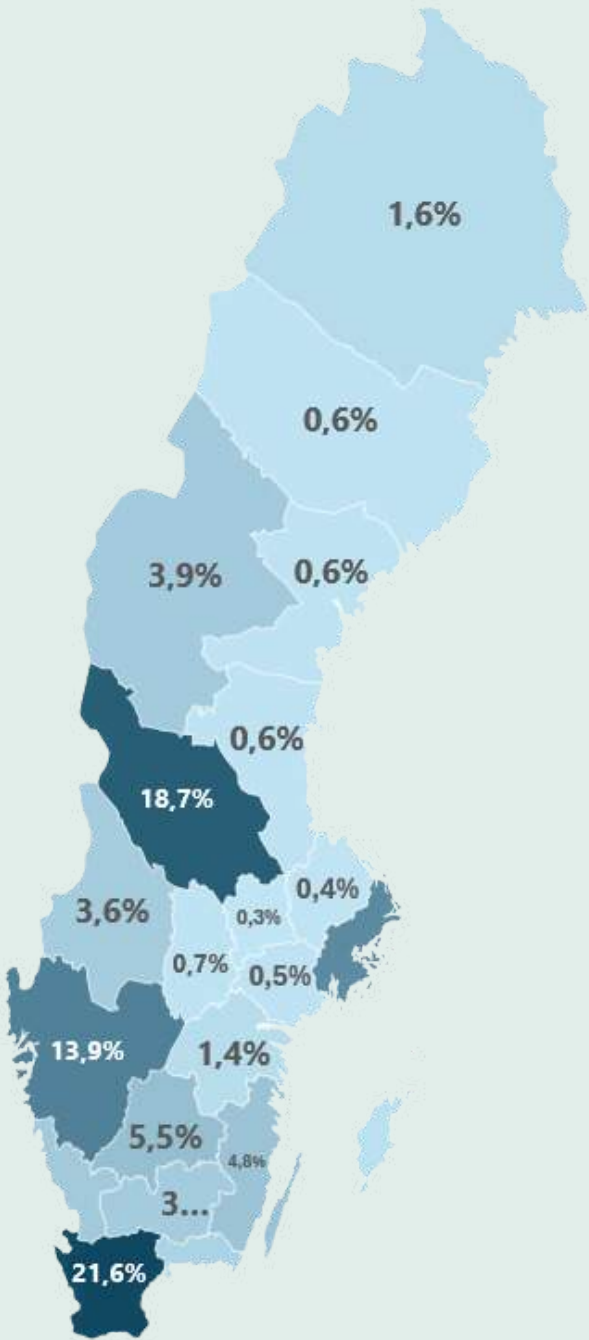
DESSA MÅNADER BESÖKER DANSKARNA SVERIGE

Hur danskarna reser till Sverige jämfört med Halland skiljer sig framför allt genom toppen av gästnätter som syns under vintermånaderna jan-mars, då danskarna besöker Sverige för skidåkning. I övrigt är resmönstret till Sverige ganska likt Halland. Juli den månad med flest gästnätter, även om andelen är något lägre jämfört med Halland.



OCH SÅHÄR FÖRDELAR SIG BESÖKEN I REGIONERNA

Skåne och Dalarna är de mest populära destinationerna för danskarna att besöka. Därefter kommer Västra Götaland och Stockholm. Halland ligger på sjunde plats. På nästa sida djupdyker vi i vad det är i respektive region som lockar.



Topp 10	Andel
1.Skåne	22%
2.Dalarna	19%
3.Västra Götaland	14%
4.Stockholm	13%
5.Jönköping	5,5%
6.Kalmar	4,8%
7.Halland	4,0%
8.Jämtland	3,9%
9.Kronoberg	3,7%
10.Värmland	3,6%

Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

Källa: SCB, inkvarteringsstatistik

VAD ÄR DET INOM RESPEKTIVE DESTINATION SOM LOCKAR?

För att få en bild av vad det är inom respektive län som lockar de danska besökarna kan man titta på gästnätterna per kommun. Data avslöjar att det framför allt är storstäderna som lockar i Skåne, Västra Götaland och Stockholm. I både Jönköping och Dalarna är det däremot skidåkning som lockar - Sälen för Dalarna och Isaberg i Gislaved för Jönköping. Data är baserat på gästnätter för helåret 2023.

SKÅNE

22% av danska gästnätter i Sverige

KOMMUN	ANDEL
1. Malmö	44%
2. Ystad	10%
3. Helsingborg	9%
4. Lund	7%

STORSTAD LOCKAR!

DALARNA

19% av danska gästnätter i Sverige

KOMMUN	ANDEL
1. Malung-Sälen	80%
2. Älvdalen	12%
3. Mora	2%
4. Falun	1,4%

SKIDOR LOCKAR!

V. GÖTALAND

14% av danska gästnätter i Sverige

KOMMUN	ANDEL
1. Göteborg	60%
2. Mölndal	4%
3. Strömstad	4%
4. Trollhättan	3%

STORSTAD LOCKAR!

STOCKHOLM

13% av danska gästnätter i Sverige

KOMMUN	ANDEL
1. Stockholm	77%
2. Sigtuna	6%
3. Solna	6%
4. Nacka	4%

STORSTAD LOCKAR!

JÖNKÖPING

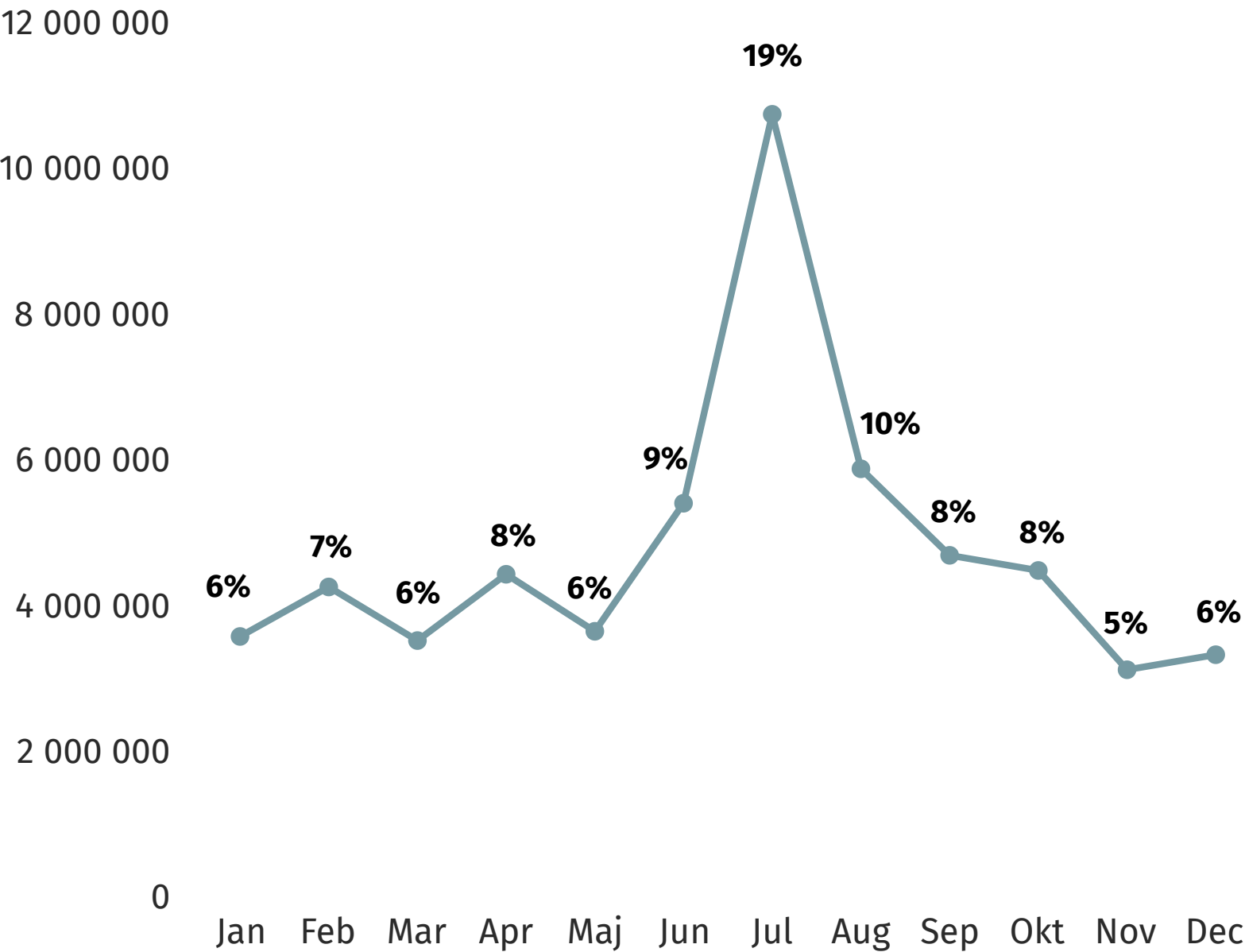
6% av danska gästnätter i Sverige

KOMMUN	ANDEL
1. Gislaved	41%
2. Jönköping	29%
3. Gnosjö	8%
4. Värnamo	6%

SKIDOR LOCKAR!

SÅHÄR RESER DANSKARNA TILL UTLANDET

När det gäller resor till utlandet, är juli den mest populära månaden för danskarna att resa. Övriga månader fördelar sig någorlunda jämnt, även om juni och augusti ligger aningens högre. Diagrammet är ett snitt baserat på gästnätter månadsvis 2016-2023 från Eurostat.



Källa: Eurostat

TOPPDESTINATIONER UTLAND

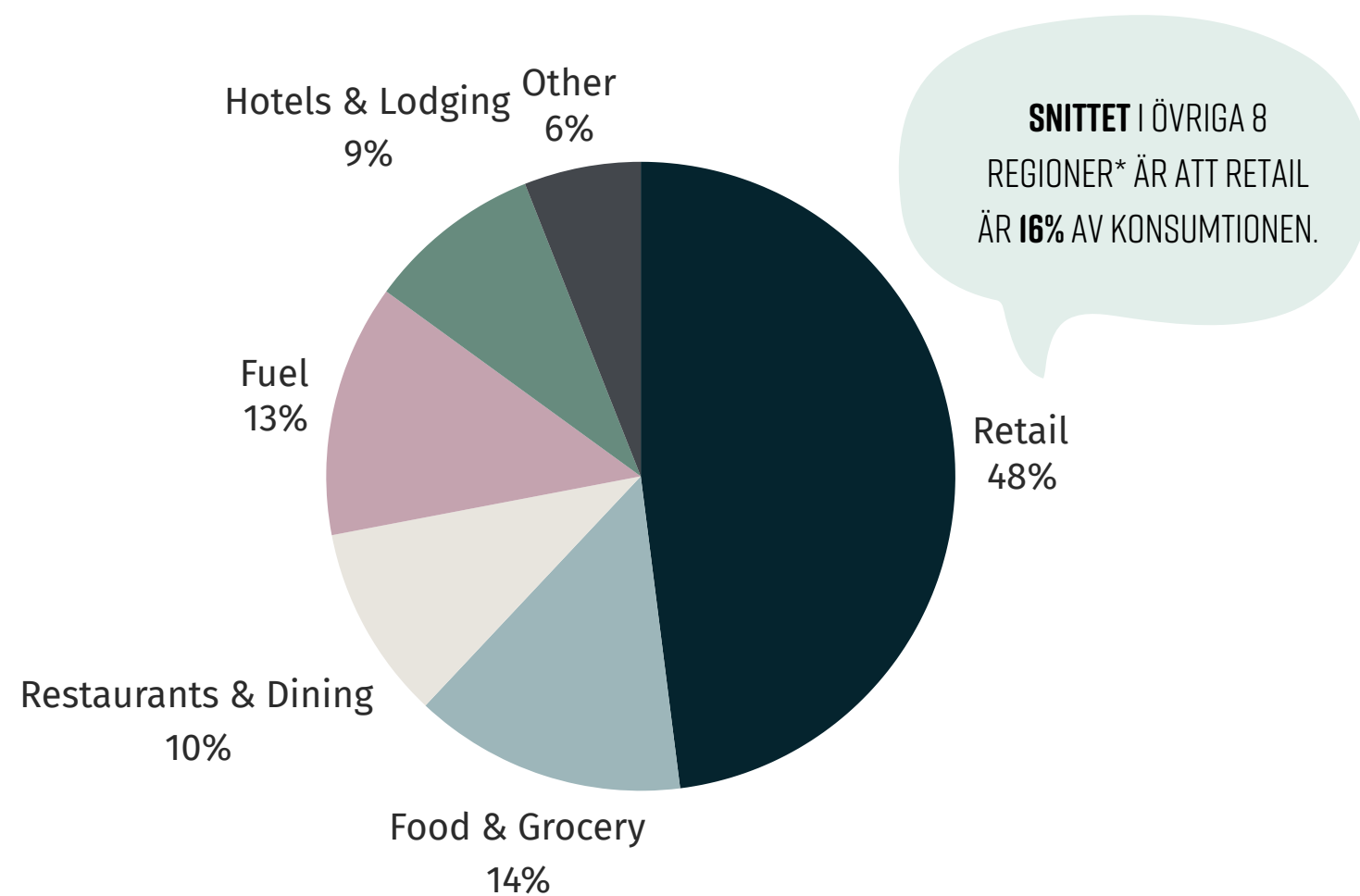
Land	Andel	Land	Andel
1.Spanien	24%	1.Spanien	18%
2.Italien	10%	2.Italien	12%
3.Tyskland	10%	3.Frankrike	7%
4.Frankrike	8%	4.Grekland	7%
5.Sverige	8%	5.Tyskland	7%
6.Norge	7%	6.Sverige	5%
7.Grekland	7%	7.Norge	5%
8.Turkiet	6%	8.Turkiet	3%

Källa: Eurostat (trips by destination, 2016-2021)

Källa: Statistics Denmark (enkätundersökning 2023)

SÅHÄR SPENDERAR DANSKARNA I HALLAND

De danska besökarna i Halland spenderar absolut mest inom kategorin detaljhandel, med närmare 50% av den totala konsumtionen. Därefter följer livsmedel (15%), restaurang (13%) och bränsle (10%). Observera att konsumtionen baseras på kortdata från VISA och visar konsumtionen fördelat per kategori för 2023.

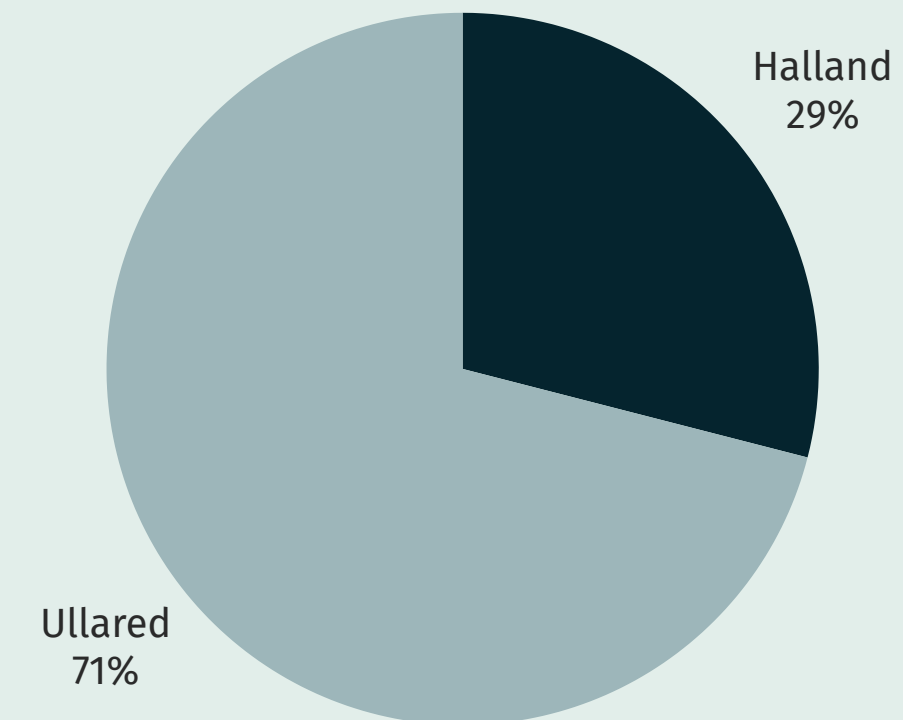


Källa: VISA-kortdata 2023

*Skåne, Blekinge, Kalmar, Kronoberg, Jönköping, Gotland, Östergötland, Värmland, medlemmar i analysnätverket BI Syd.

OCH SÅHÄR FÖRDELAR SIG RETAIL MELLAN HALLAND & ULLARED

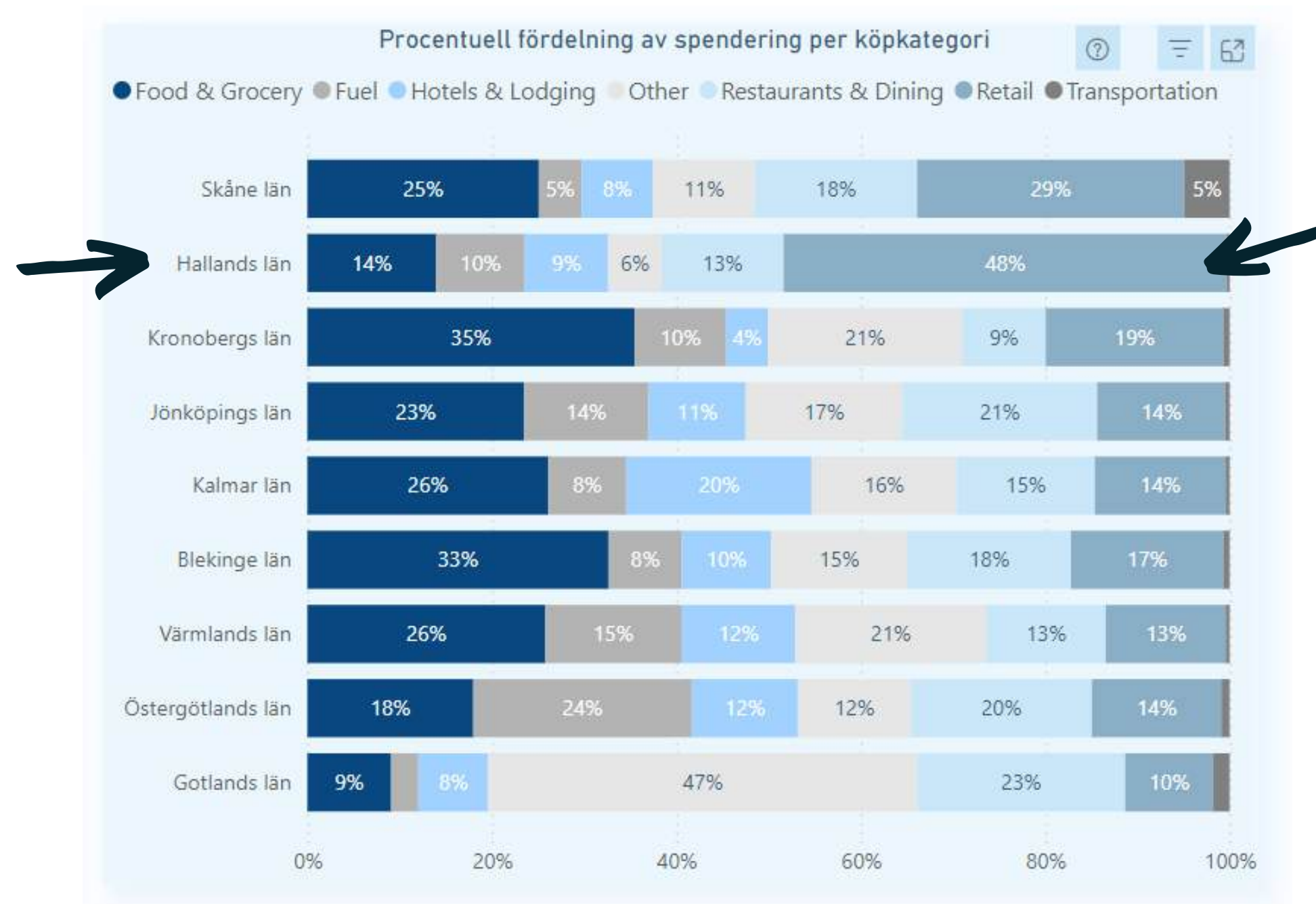
71% av danskarnas konsumtion inom kategorin detaljhandel sker i Ullared. Detta innebär att totalt **33%** av danskarnas konsumtion i Halland sker inom kategorin detaljhandel i Ullared.



Källa: VISA-kortdata 2023

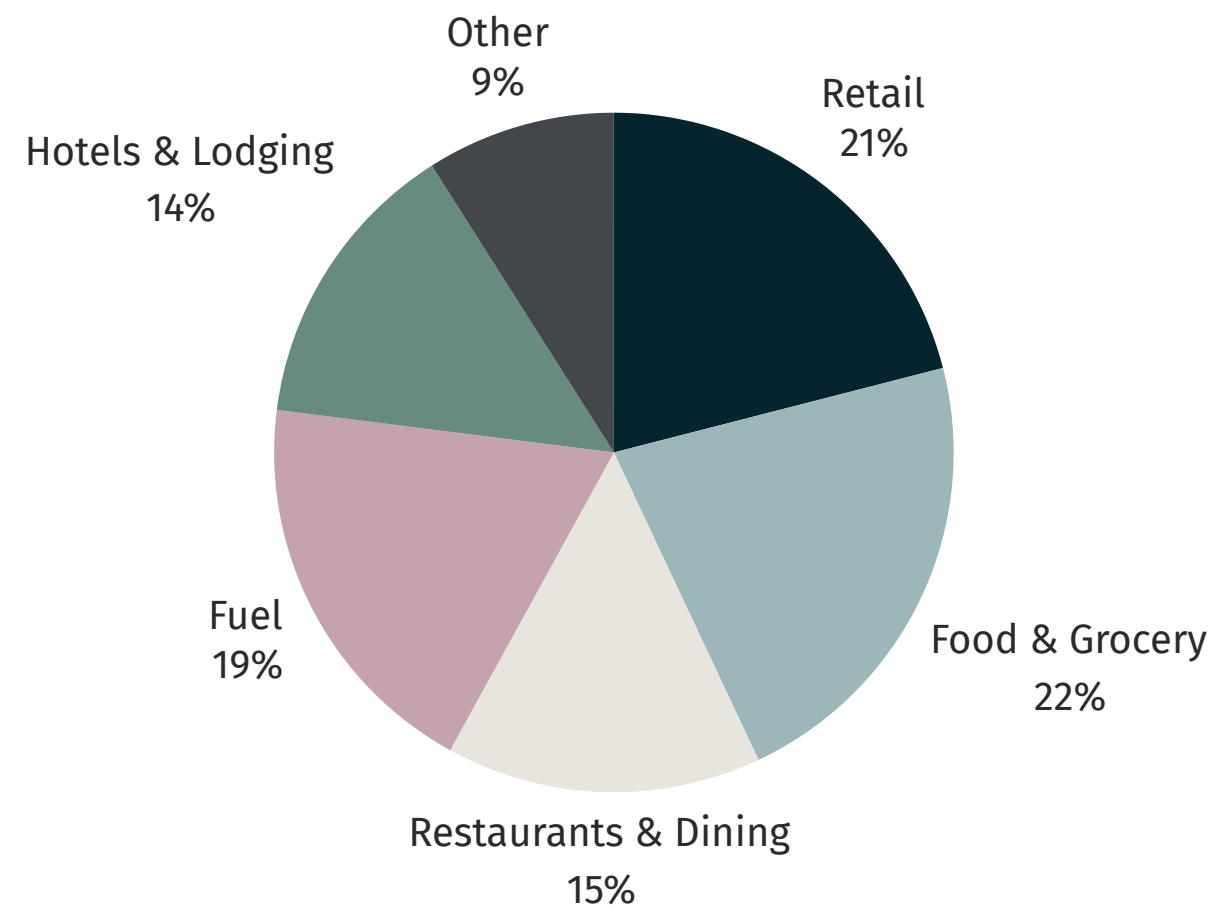
JÄMFÖRELSE: SÅHÄR SPENDERAR DANSKARNA I ANDRA REGIONER

Om vi jämför hur danskarnas konsumtion fördelar sig mellan olika köpkategorier i olika län i Sverige ser vi att Halland sticker ut med sin höga andel konsumtion just inom kategorin retail (dvs detaljhandel). Observera att andelarna baseras på kortdata från VISA under året 2023.



VAD HÄNDER OM VI PLOCKAR BORT ULLARED? SÅHÄR SPENDERAR DANSKARNA I HALLAND DÅ

När vi exkluderar området Ullared i konsumtionsdatan ser vi att andelen konsumtion som spenderas inom retail sjunker drastiskt - från 49% till 21%. Detta värde är dock fortfarande högre än nästan alla regioner på föregående sida. Samtidigt ökar andelarna i resterande kategorier.



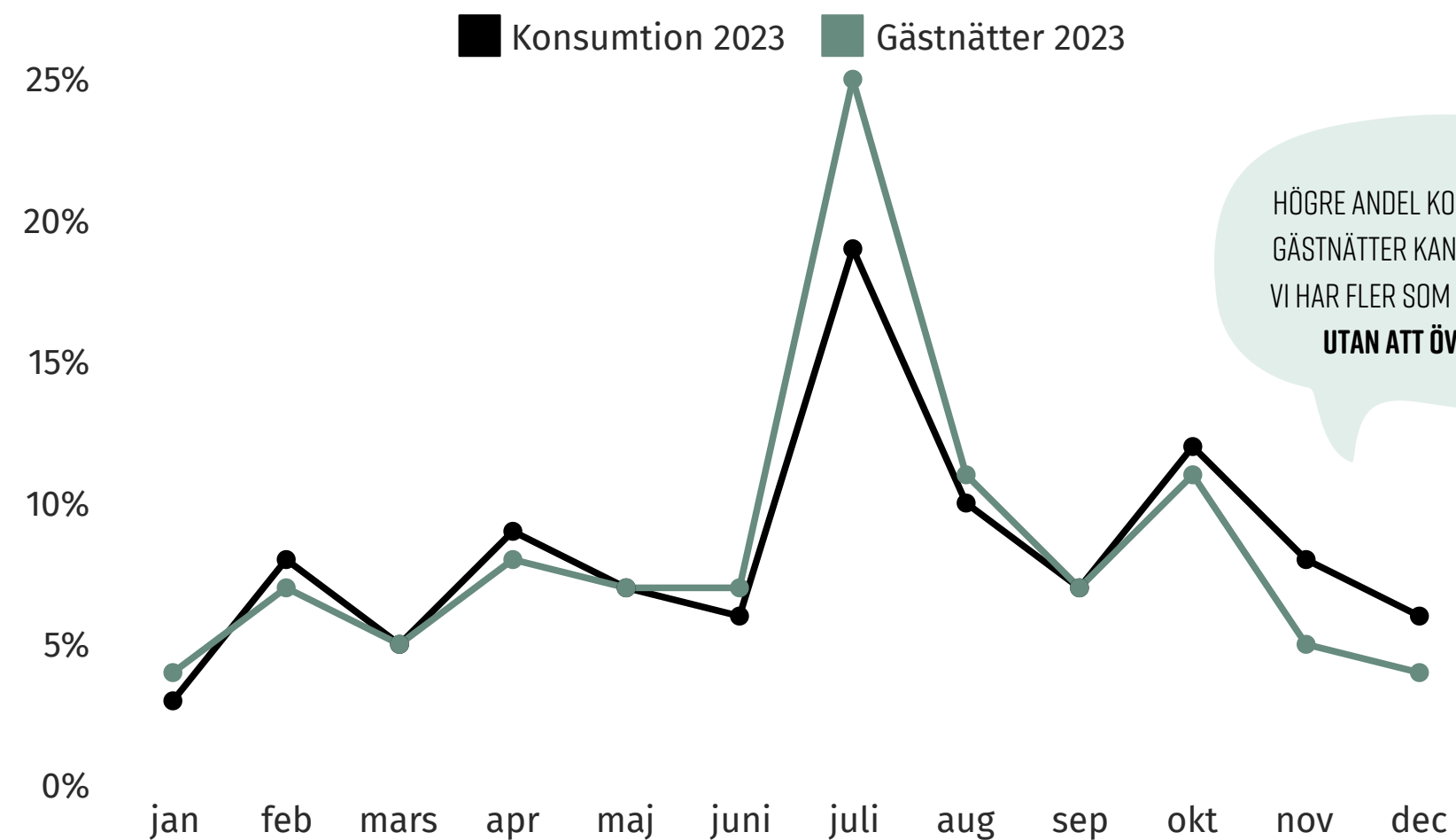
Källa: VISA-kortdata



GÄSTNÄTTER VS KONSUMTION

Jämför vi gästnätter och konsumtion för den danska marknaden 2023, ser vi att de följer i stort sett samma mönster. Vissa månader skiljer sig andelarna dock åt lite, exempelvis i juli där gästnätterna är högre än konsumtionen eller november och december där det är tvärtom. Utfallet kan ha flera förklaringar. Dels kan det vara så att danskarna under den längre semesterperioden i juli helt enkelt spenderar mindre, men det kan också vara så att affärsresor, specifika evenemang eller julhandel driver upp konsumtionen i de månader där konsumtionen är högre än gästnätterna. Konsumtionsdata inkluderar även dagsbesökare, vilket också kan vara en bidragande orsak där konsumtionen är högre.

OBS!



Källa: SCB inkvarteringsstatistik och VISA-kortdata





KORT SAMMANFATTNING

Genom data vet vi att:

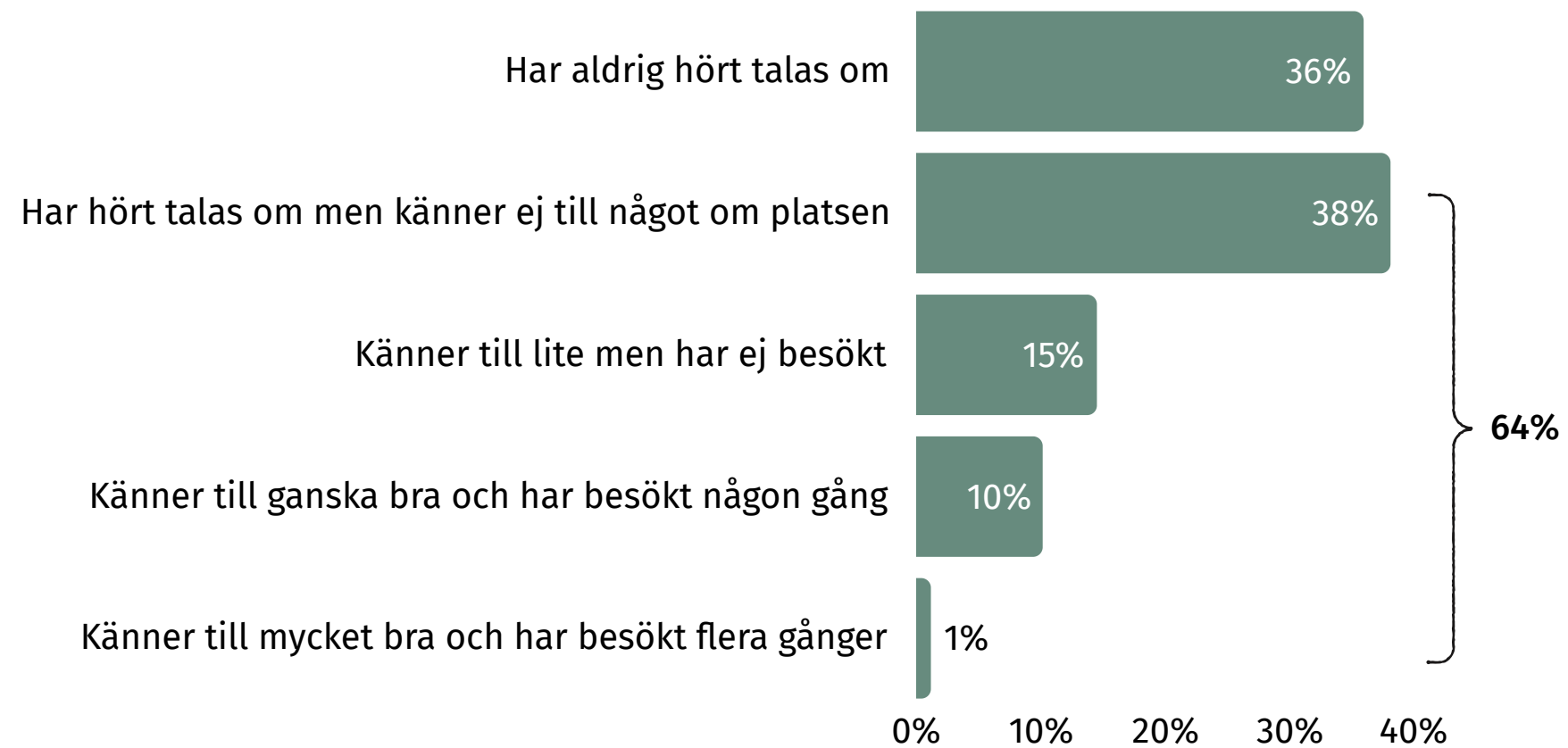
- Det går bra för Halland på den danska marknaden! Vi är bara 10 000 gästnätter från att nå fördubblingsmålet 2030 och dessutom har de danska gästnätterna ökat med +70% på tio år (2013-2023).
- Det är på högsommaren och sport- respektive höstlovet Halland lockar som mest.
- Danskarna övernattar mest i Falkenberg och Halmstad följt av Varberg. Laholm drar historiskt sett många danskar i februari månad tack vare Vallåsen.
- Danskarnas resmönster till hela Sverige skiljer sig från Halland framför allt genom den peak som är i februari (pga skidåkning).
- De mest attraktiva besöksmålen i hela Sverige är storstäderna Malmö, Göteborg och Stockholm, tillsammans med skidorterna Sälen och Isaberg.
- Utomlands besöker danskarna gärna varma medelhavsländer som Spanien, Italien, Frankrike och Grekland.
- Gekås/Ullared har stark dragningskraft för danskarna. Hälften av danskarnas konsumtion i Halland går till detaljhandeln och 33% till detaljhandel i Ullared.

RESULTAT AV MÅLGRUPPSUNDERSÖKNING



KÄNNEDOM HALLAND

Över en tredjedel av respondenterna har aldrig hört talas om Halland. Sammanlagt 64% har dock hört talas om Halland i någon grad. Endast 11% känner till Halland ganska eller mycket bra.



Hur väl känner du till Halland som resedestination?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)



KÄNNEDOM PER REGION

Kännedomen om Halland är som lägst i Mellersta och Norra Jylland, där ca 40% aldrig har hört talas om Halland. De regioner där kännedomen är som störst är Huvudstaden och Själland, där ca 70% av respondenterna i någon grad har hört talas om Halland.

	Huvud- staden	Själland	Södra Danmark	Mellersta Jylland	Norra Jylland
Har aldrig hört talas om	30%	31%	39%	42% 	43% 
Har hört talas om men känner ej till något om platsen	37%	43%	36%	38%	39%
Känner till lite men har ej besökt	18%	12%	16%	12%	9%
Känner till ganska bra och har besökt någon gång	14%	13%	7%	7%	8%
Känner till mycket bra och har besökt flera gånger	2%	1%	2%	-	1%
Sammanslagen: Hört talas om/känner till i någon grad	70% 	69% 	61%	58%	57%
Sammanslagen: känner till lite-mycket	33% 	25%	25%	20%	18%

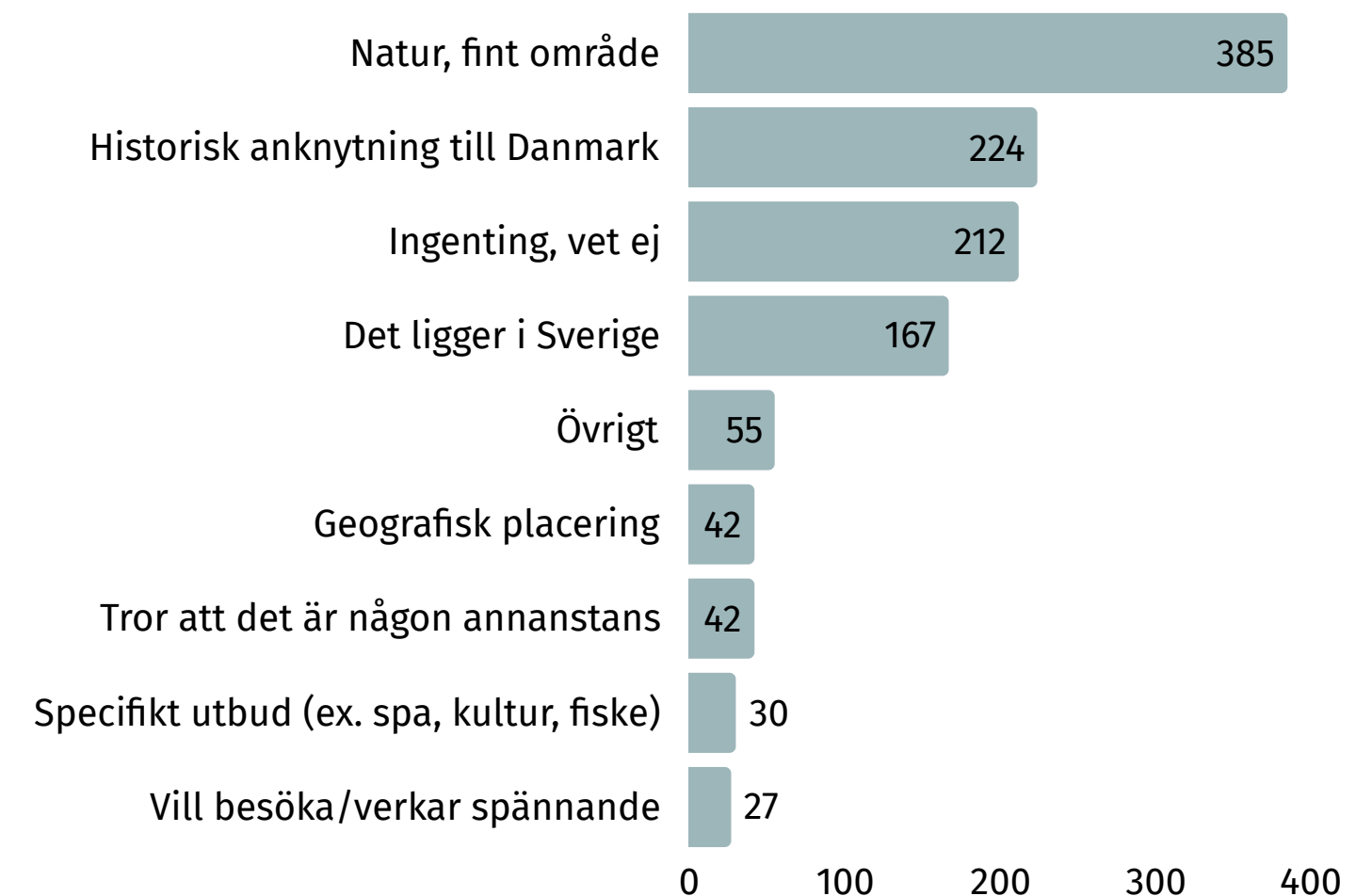
Hur väl känner du till Halland som resedestination?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)
*Alla svar förutom känner inte till alls
**De tre sista svarsalternativen på frågan (se föregående sida)





VAD ASSOCIERAR DE HALLAND MED?

Repondenterna har fått beskriva vad de associerar Halland med i fritext. Svaren indikerar att det flest associerar Halland med är natur eller vacker natur. Därefter kommer den historiska anknytningen till Danmark, dvs att Halland en gång var danskt, att de inte associerar Halland med någonting alls och därefter att det ligger i Sverige.



Fråga: Vad kommer du att tänka på när du hör Halland? Skriv gärna så utförligt som möjligt.
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

EXEMPEL PÅ CITAT

“Smuk natur, smukke omgivelser. Vi har googlet seværdighederne i områderne og de ser meget spændende ud. Især galgberget!”

“Historisk en del af Danmark. Hvis man skal til ystad vi Göteborg skal man igennem halland, der dukker op i tankerne. Har kun hørt Halland et par gange og har intet kendskab til området eller hvor det ligger i Sverige. Sverige ligger langt væk (også i tankerne) ift. Tyskland mv. for os i Jylland.”

“Jeg tænker det er i Sverige”

“Det kunne være spændende at opleve. Sverige er hyggeligt land at besøge.”

“Det ligger i Sverige ellers ved jeg ikke noget om det.”

“Flot og slotte og lyder som en fodboldspiller”

“En remse fra skolen, Skåne Halland og Blekinge”

“Ved ikke noget om det, men ved at Halland har hørt til Danmark i vikingetiden”

“Tænker på byen Varberg og muligvis er Ullared inden for området”

“At der sikker er skönt og med flot natur...og at priserne er bedre end i DK”

“Dejlig skove, fine små bysamfund og fantastisk kyststrækninger.”

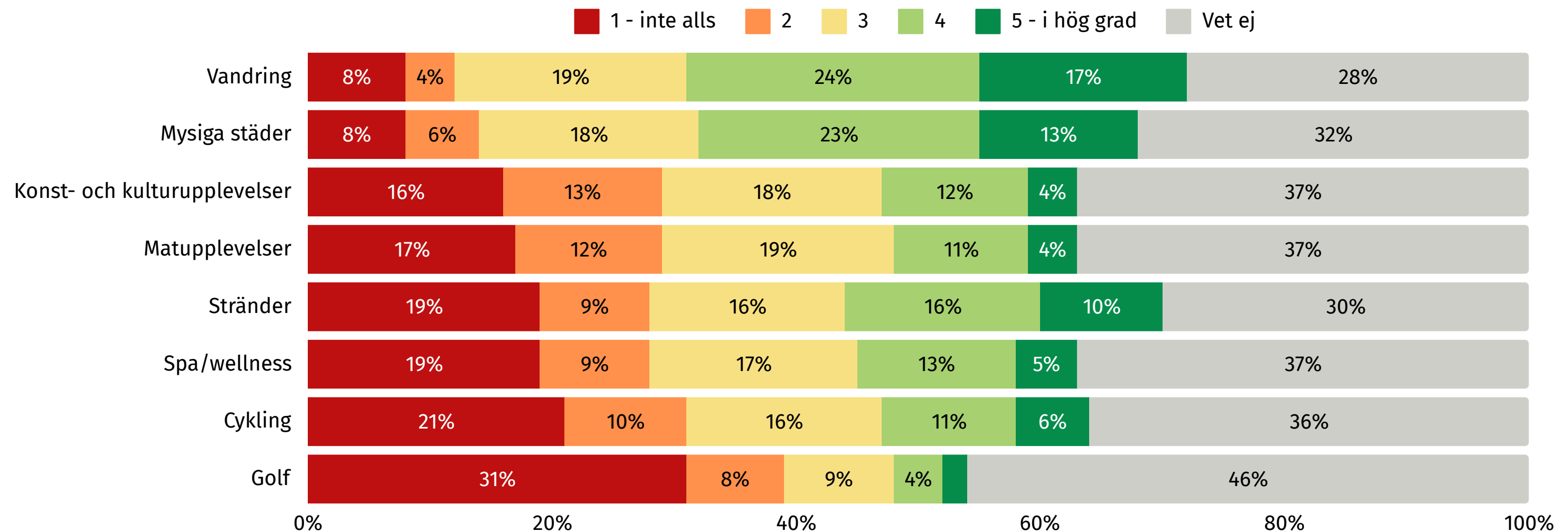
“Særlige fine strande, selvom de er lidt stenede. Frisk luft og fin/ren natur. Mange gode - billige - restauranter, flere slotte som seværdigheder. Et sted der er værd at besøge - men det er jo også gammel Dansk jord.”

“Halland er et område der har hørt under Danmark (Halland Skåne og Blekinge.halt tilbage fra vikingetiden.det er historien der har gjort området interessant for mig”

ASSOCIATION HALLAND

I vilken grad förknippar de Halland med...

Utöver att i fritext beskriva vad de förknippar Halland med, fick respondenterna svara på i vilken grad de förknippar Halland med olika aktiviteter. Den största andelen av danskarna har angett svarsalternativet "vet ej", vilket vittnar om att kännedomen om Halland är låg. Bortser man från detta svarsalternativ, förknippar danskarna Halland mest med vandring (41% förknippar mycket eller ganska mycket), följt av mysiga städer (36%) och stränder (26%). På följande sidor visas associationsgraden för respektive plats på ett separat diagram.



Fråga: I vilken grad förknippar du Halland med...

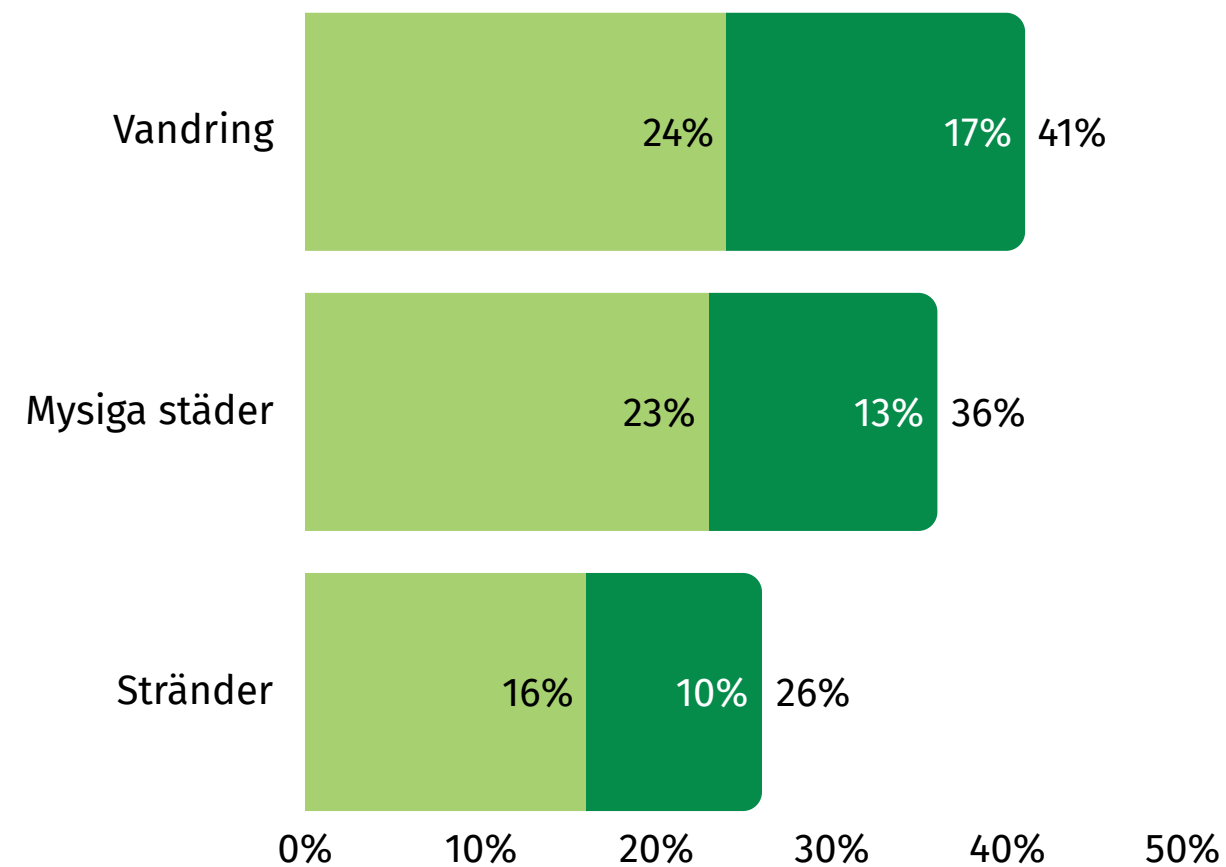
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

ASSOCIATION HALLAND

I vilken grad förknippar de Halland med...

FÖRKNIPPAR MEST MED (4-5)

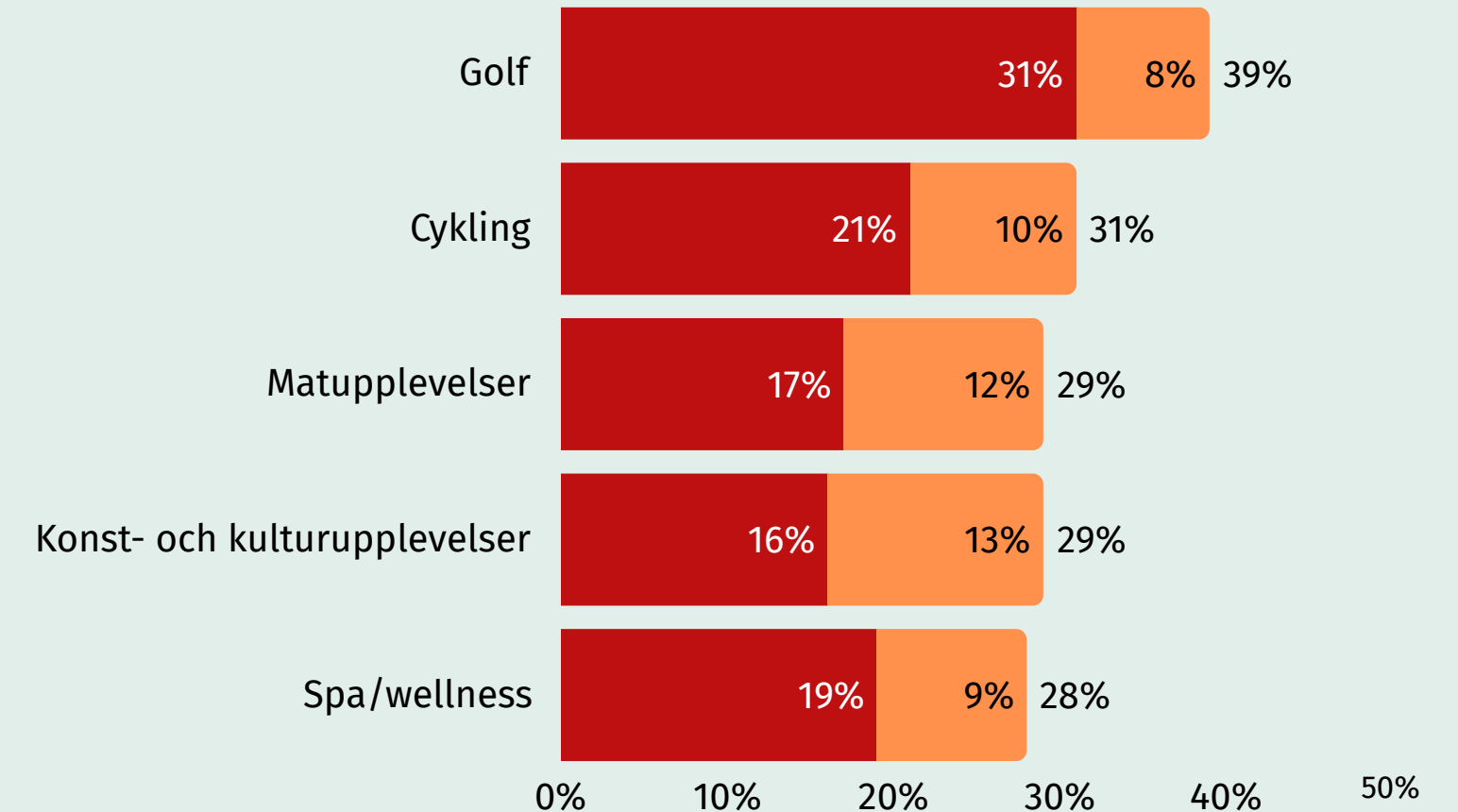
Det danskarna mest förknippar Halland med är vandring (41% förknippar mycket eller ganska mycket), följt av mysiga städer (36%) och stränder (26%).



Fråga: I vilken grad förknippar du Halland med...
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

FÖRKNIPPAR MINST MED (1-2)

Det de förknippar Halland minst med är golf (39% förknippar inte alls eller ganska lite). Ungefär en tredjedel av respondenterna förknippar Halland lite eller inte alls med fem av aktiviteterna.

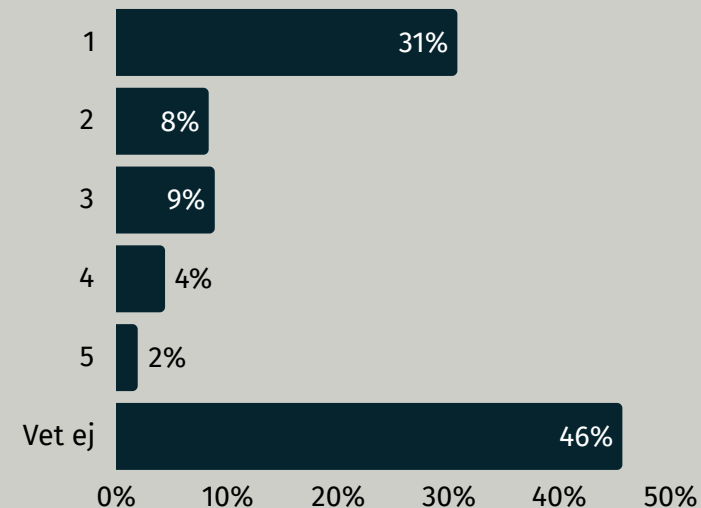


Fråga: I vilken grad förknippar du Halland med...
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

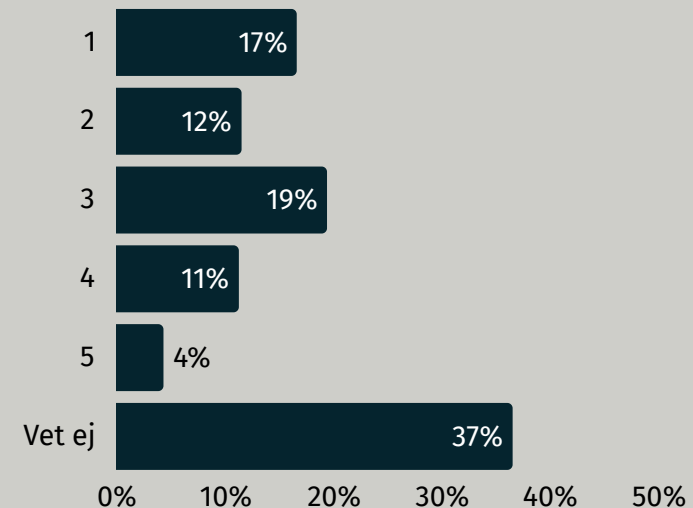
ASSOCIATION HALLAND

I vilken grad förknippar de Halland med...

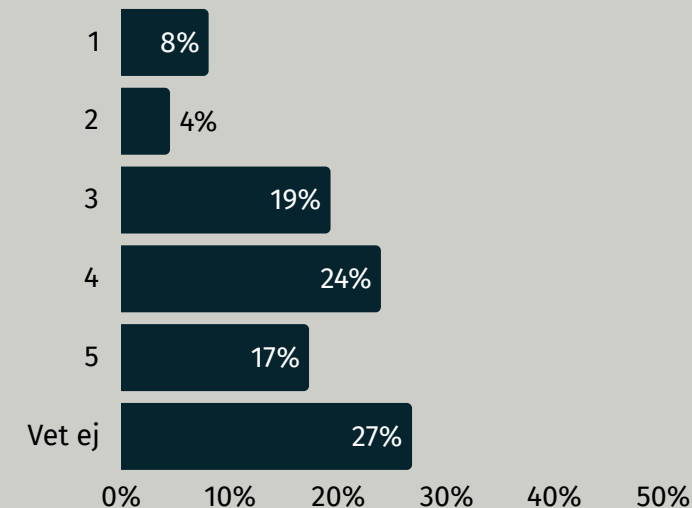
GOLF



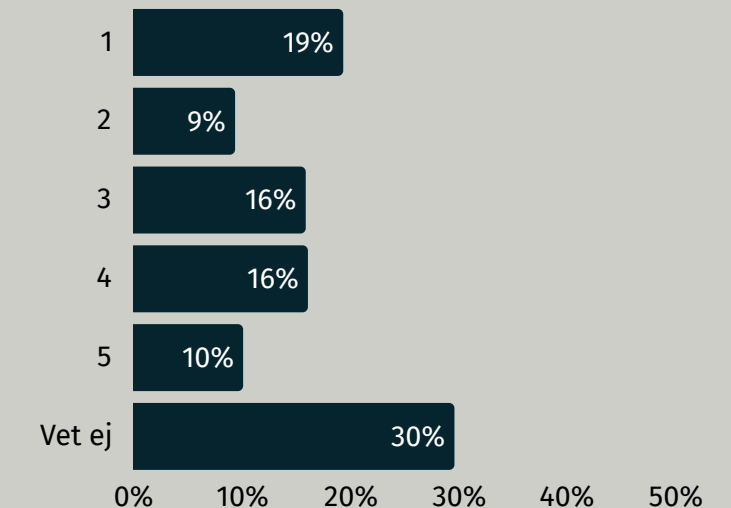
CYKLING



VANDRING



STRÄNDER



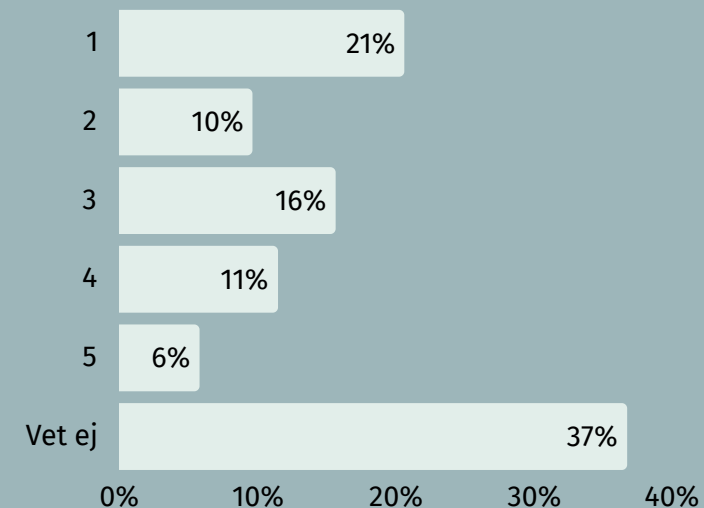
[1] - förknippar inte alls med [2] [3] [4] [5]-förknippar i hög grad med

Fråga: I vilken grad förknippar du Halland med...
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

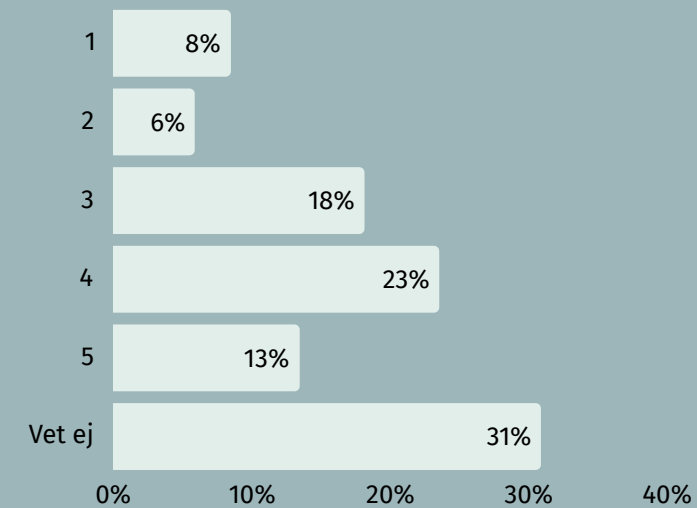
ASSOCIATION HALLAND

I vilken grad förknippar de Halland med...

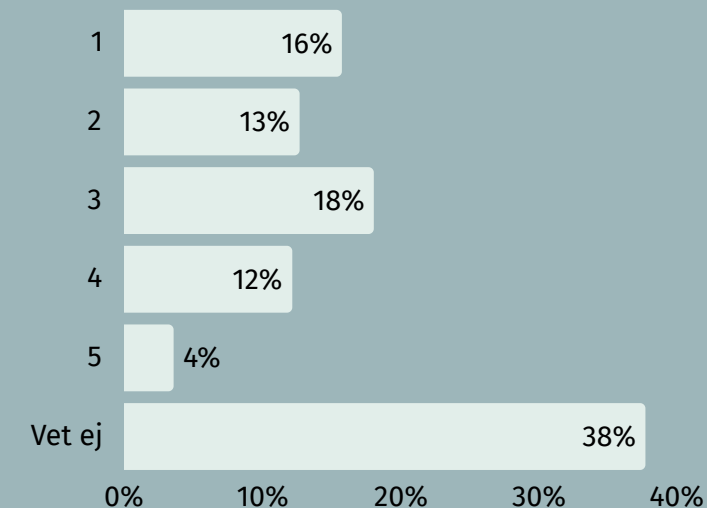
MATUPPLEVELSER



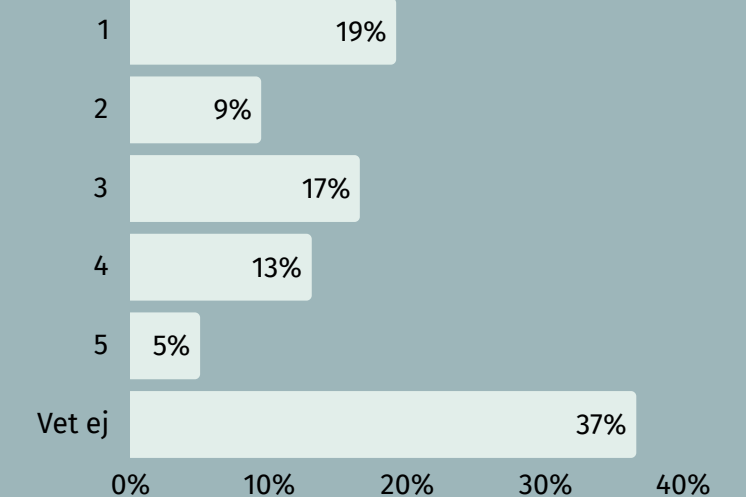
MYSIGA STÄDER



KONST- OCH KULTURUPPLEVELSER



SPA/WELLNESS



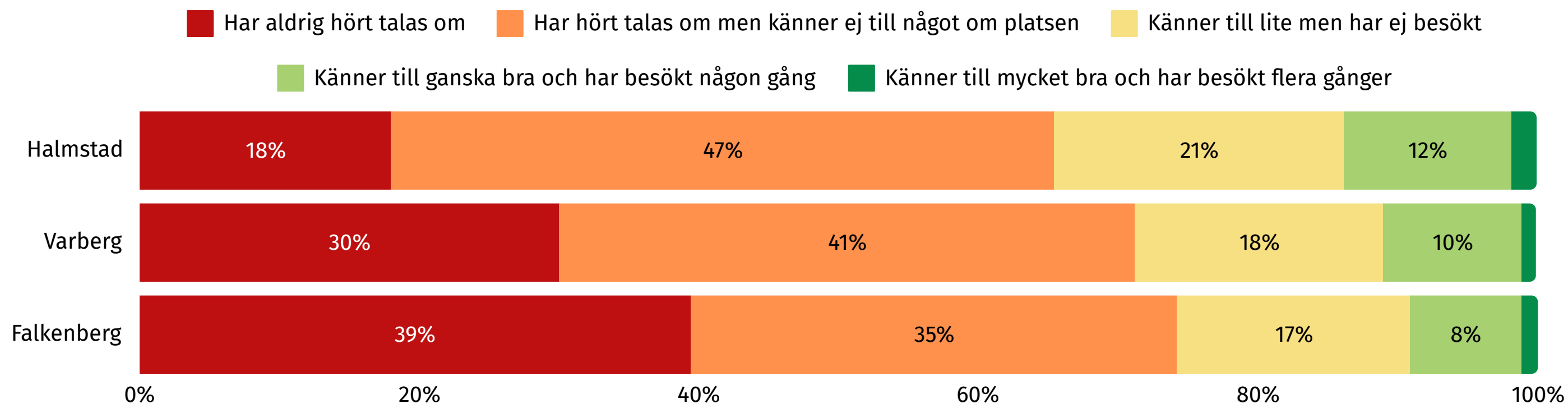
[1] - förknippar inte alls med [2] [3] [4] [5]-förknippar i hög grad med

Fråga: I vilken grad förknippar du Halland med...
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

KÄNNEDOM HALLANDS STÄDER

Hur väl känner de till följande resedestinationer i Halland?

Kännedomen om våra halländska städer är låg eller mycket låg hos danskarna. Lägst är kännedomen om Falkenberg, som 40% av danskarna aldrig har hört talas om. Värt att notera att Falkenberg är den kommun i Halland där flest danska kommersiella övernattningar sker, vilket antyder att många danskar övernattar i Falkenberg utan att känna till namnet på kommunen. Högst är kännedomen om Halmstad, som totalt 35% av danskarna känner till lite-känner till mycket. Dock är det totalt 65% av danskarna som har låg-ingen kännedom om Halmstad.



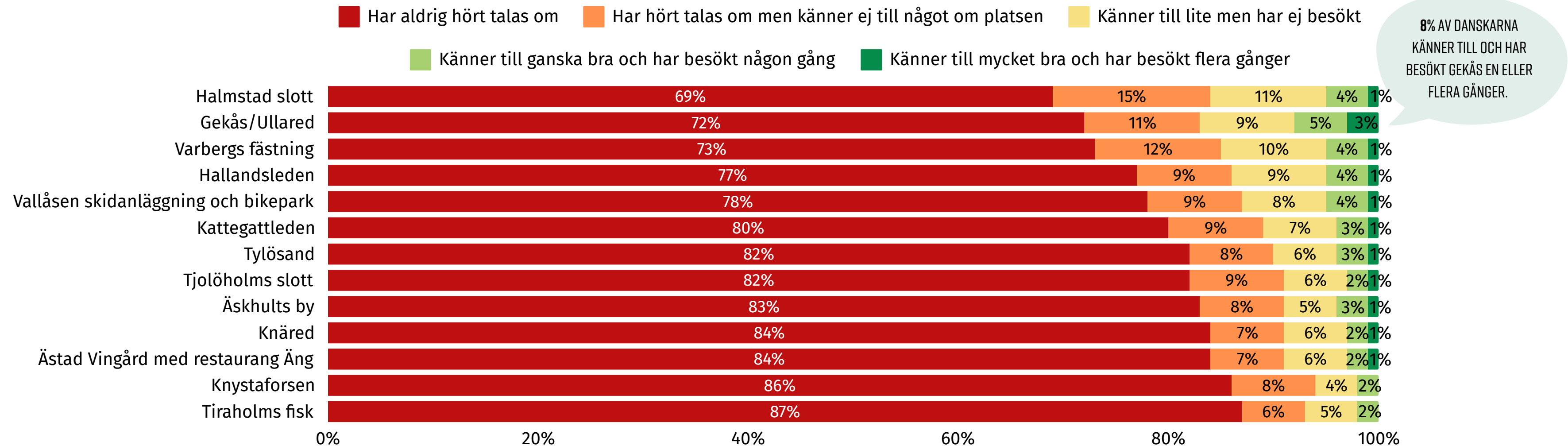
Fråga: Hur väl känner du till följande resedestinationer i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

VISITHALLAND.COM | Coastal Living

KÄNNEDOM PLATSER

Hur väl känner de till följande platser i Halland?

För att ytterligare undersöka kännedomen om Halland i Danmark, har ett antal platser valts ut och undersökts. Platserna har valts ut av kommunerna och Visit Halland, baserat på hypotesen om vilka platser eller besöksmål som har högst kännedom i Danmark. Som diagrammet nedan visar, är kännedomen om våra halländska platser mycket låg hos danskarna. Majoriteten har aldrig hört talas om någon av dem. Sammantaget högst kännedom har Halmstad slott, Gekås/Ullared och Varbergs fästning. På följande sidor visas kännedomen för respektive plats på ett separat diagram.

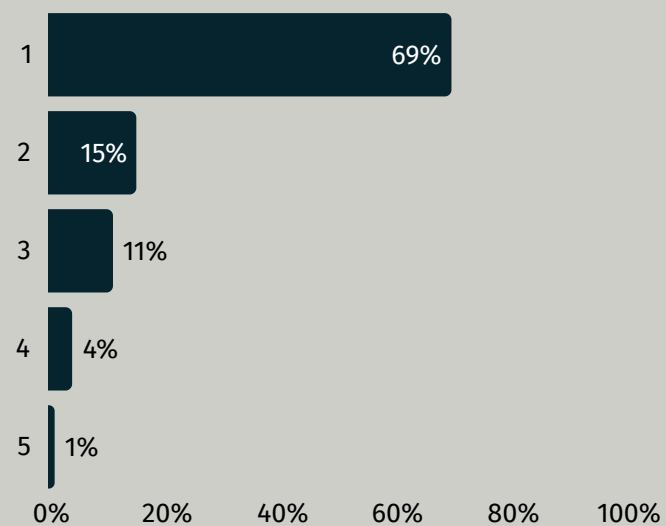


Fråga: Hur väl känner du till följande platser i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

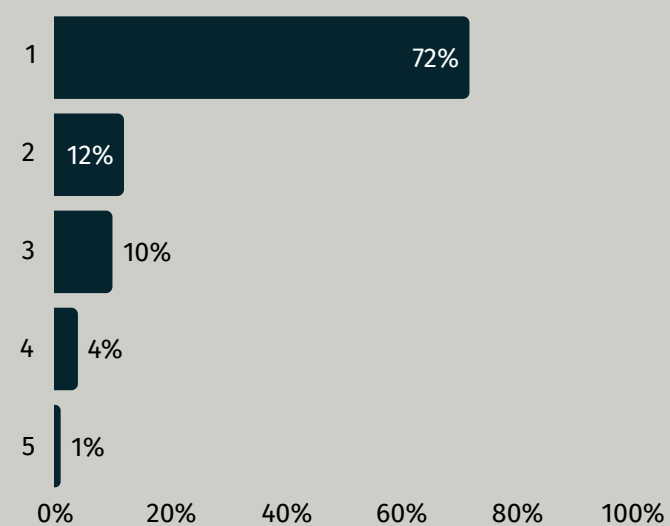
KÄNNEDOM PLATSER

Hur väl känner de till följande platser i Halland?

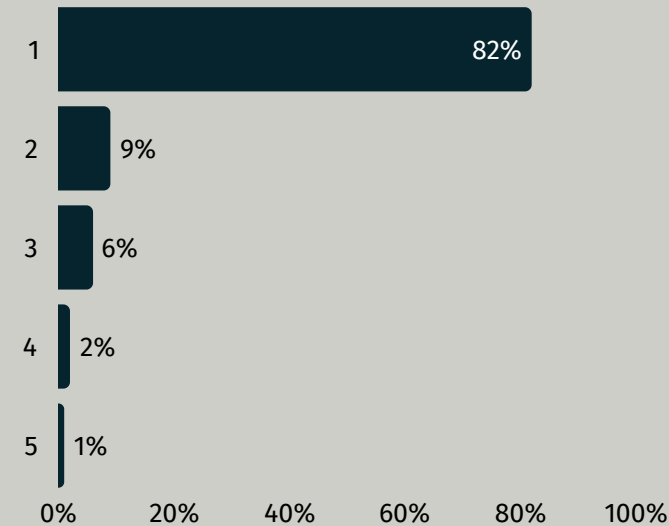
HALMSTAD SLOTT



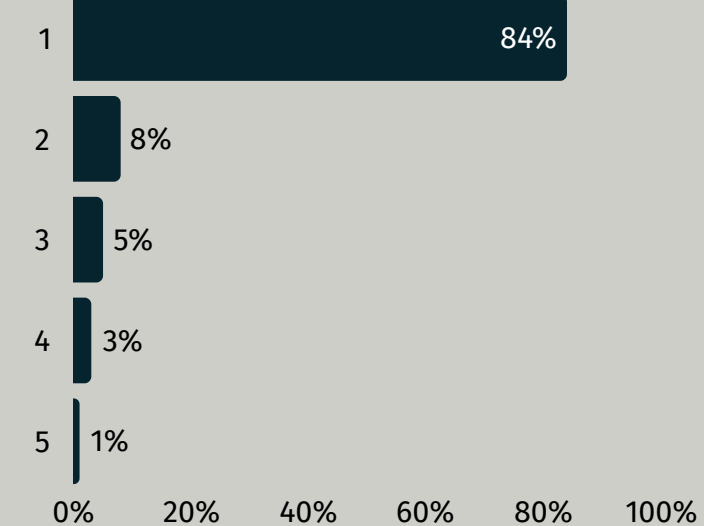
VARBERGS FÄSTNING



TJOLÖHOLMS SLOTT



ÄSKHULTS BY



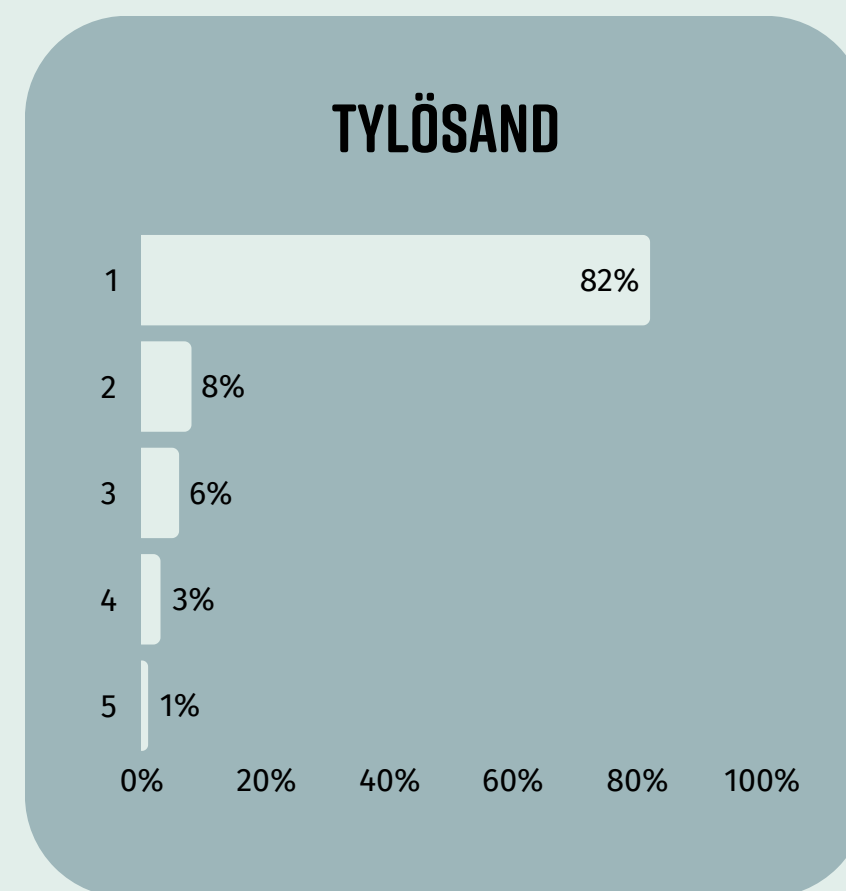
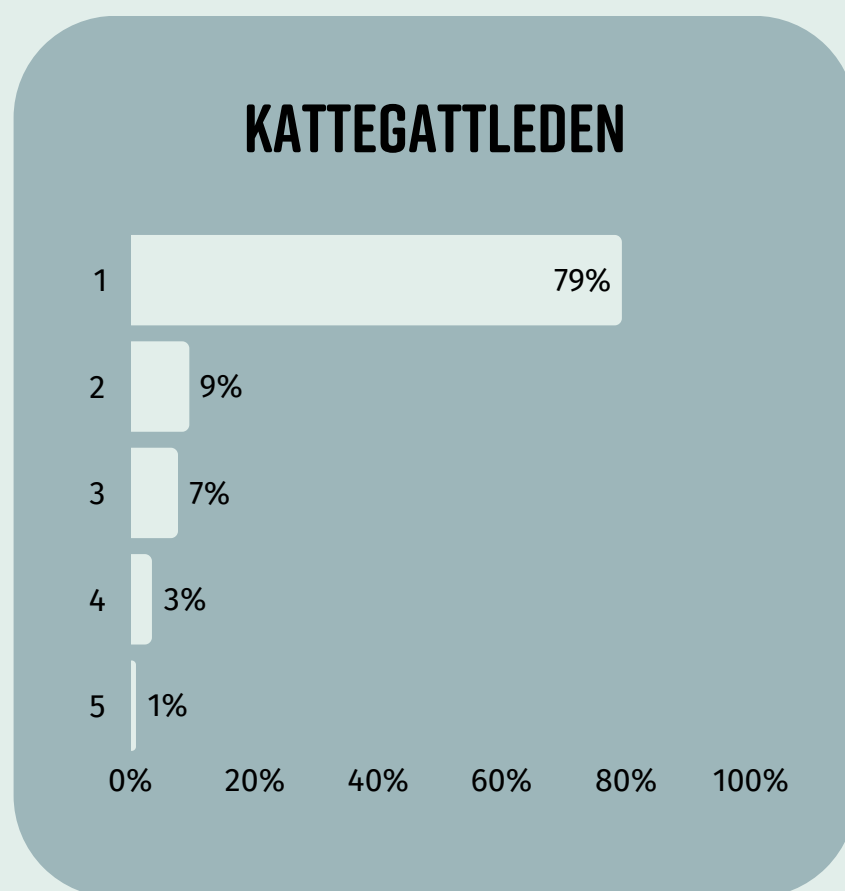
[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till följande platser i Halland?

Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

KÄNNEDOM PLATSER

Hur väl känner de till följande platser i Halland?



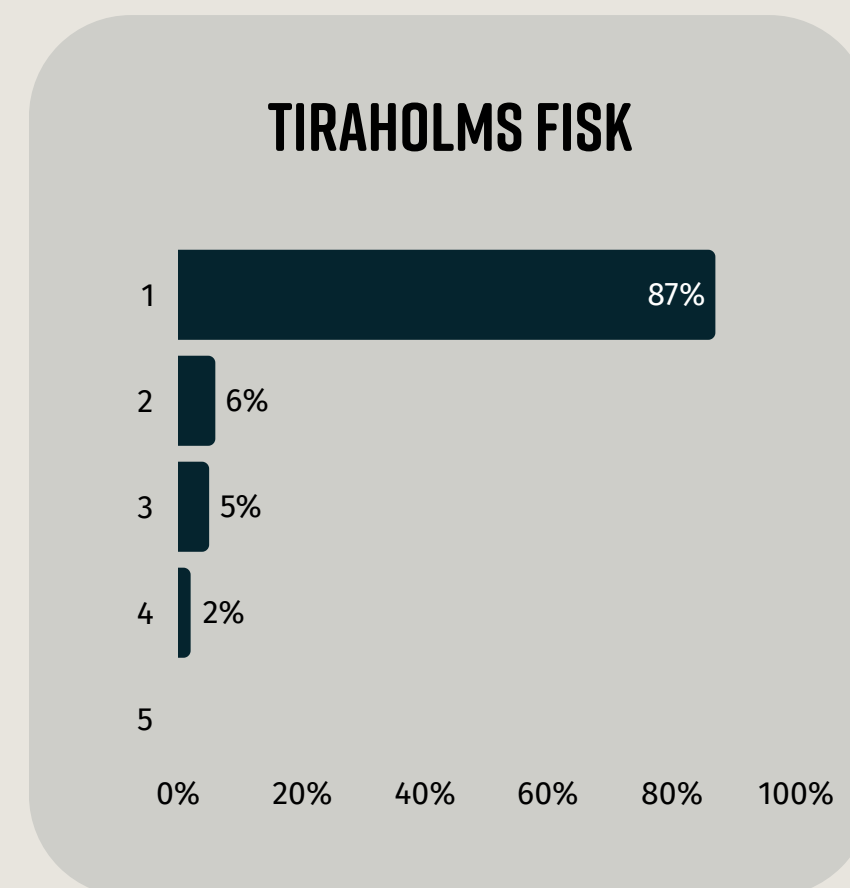
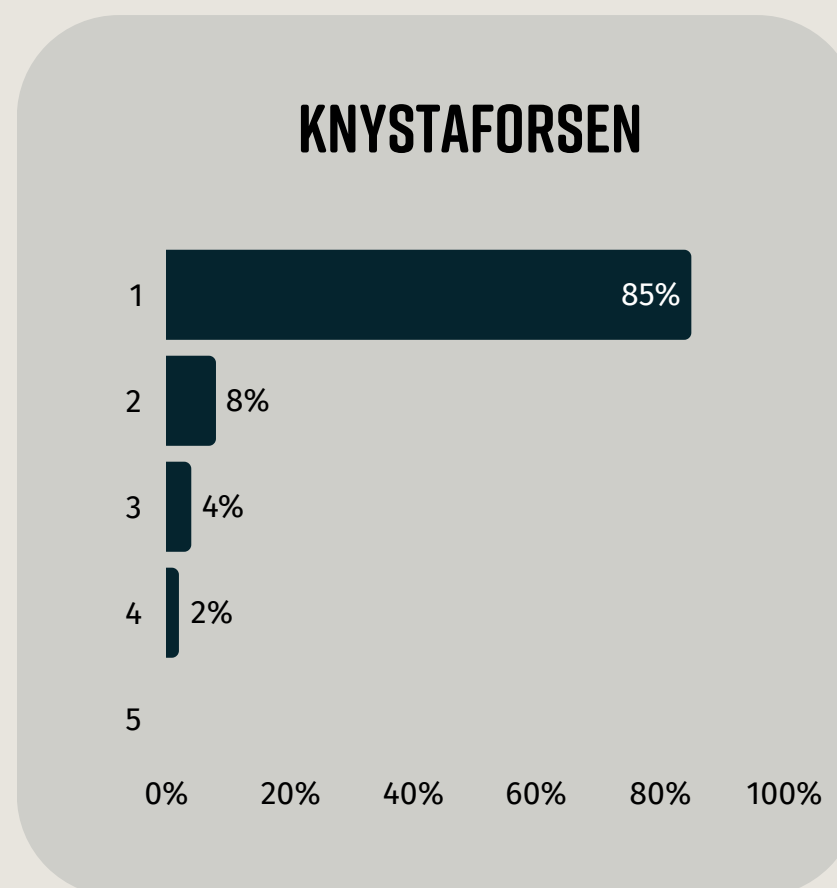
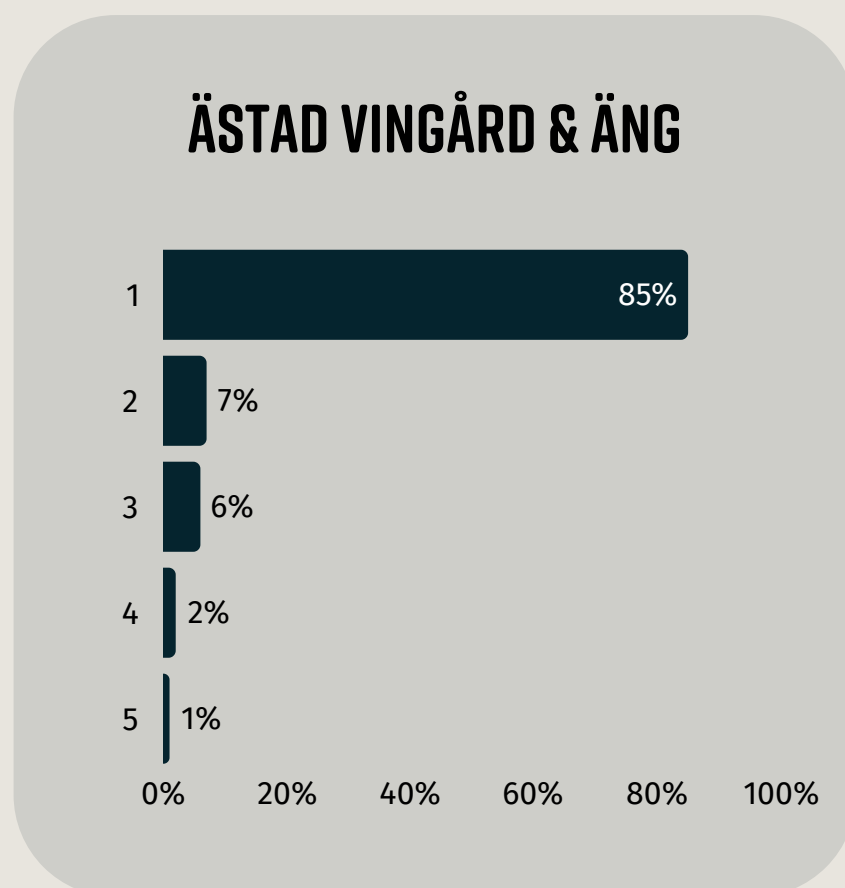
[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till följande platser i Halland?

Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

KÄNNEDOM PLATSER

Hur väl känner de till följande platser i Halland?

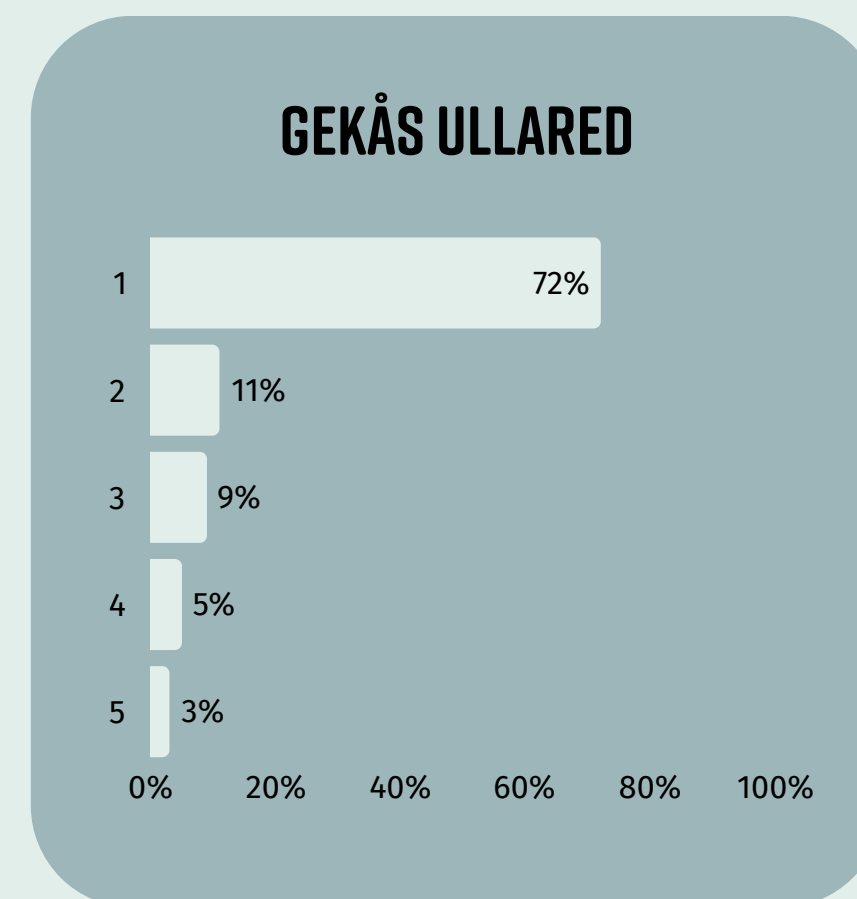
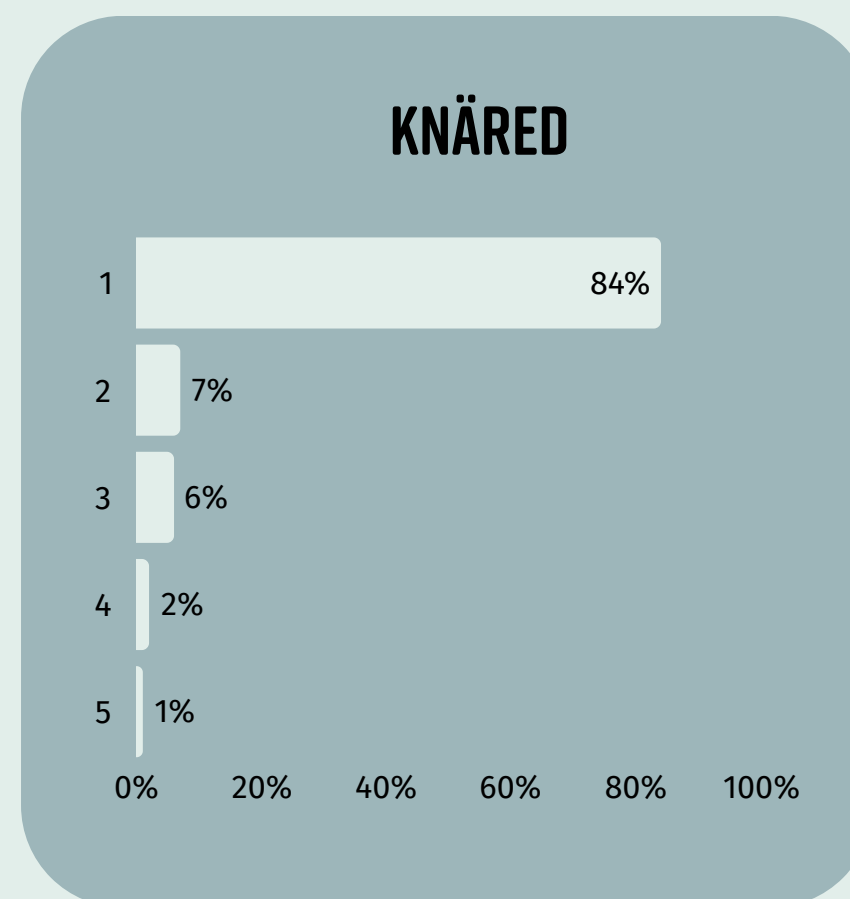
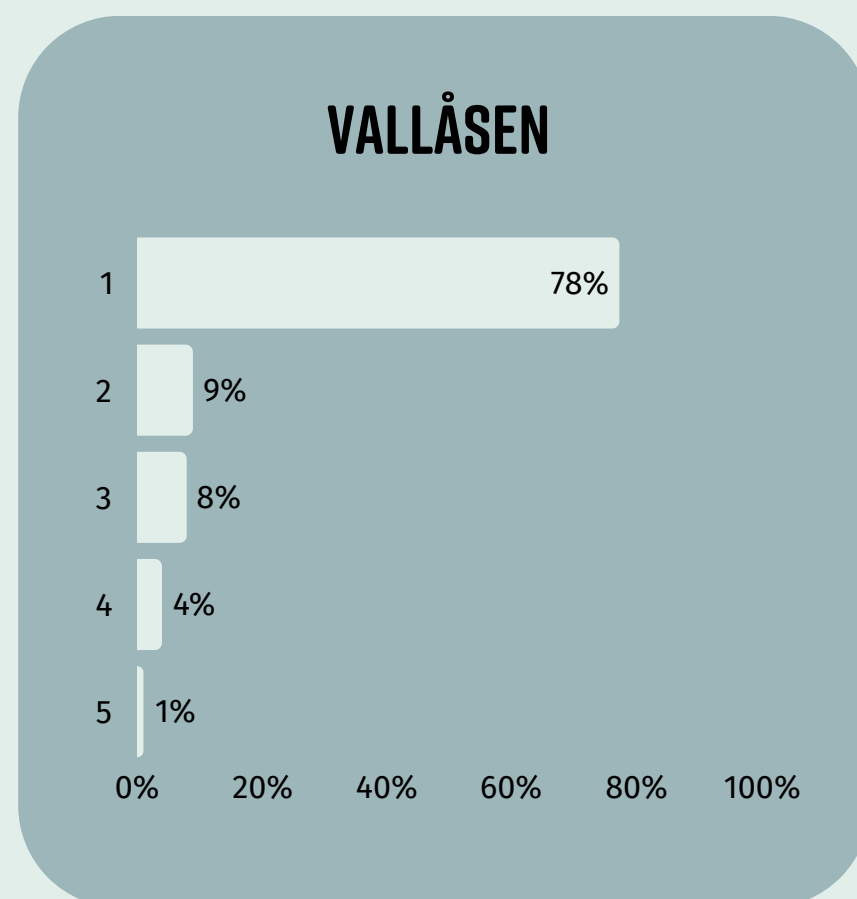


[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till följande platser i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

KÄNNEDOM PLATSER

Hur väl känner de till följande platser i Halland?



[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

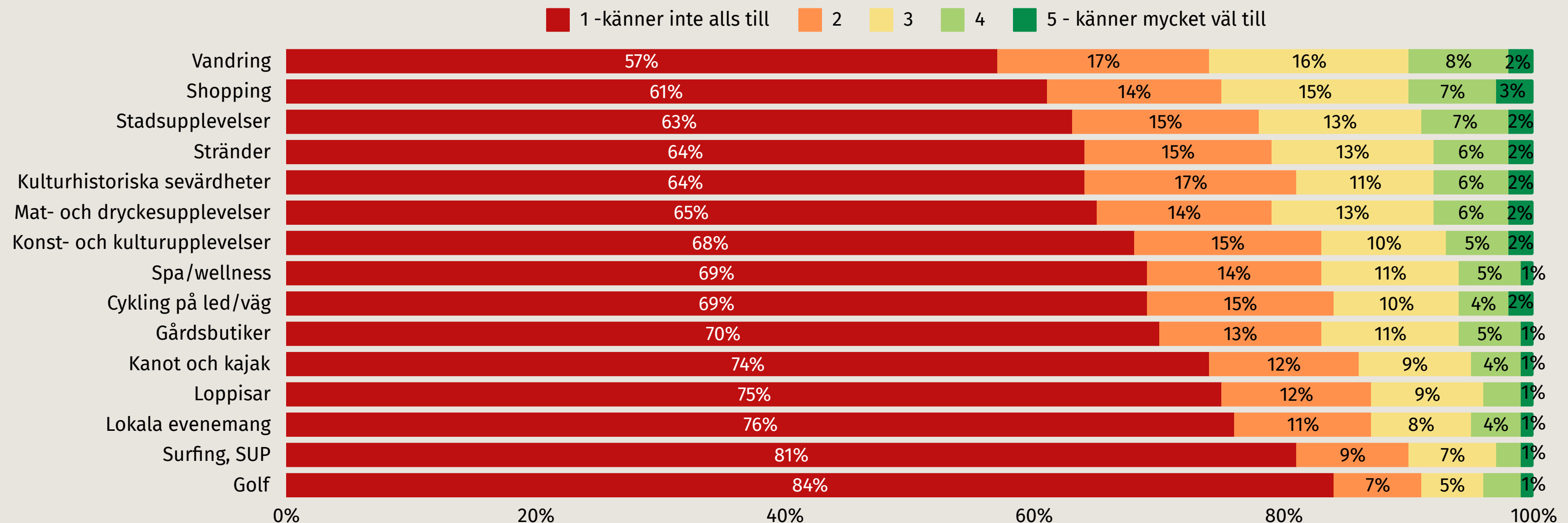
Fråga: Hur väl känner du till följande platser i Halland?

Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

Utöver platser, har även kännedomen om de upplevelser som Halland erbjuder undersökts. Som diagrammet nedan visar är kännedomen mycket låg om de aktiviteter som finns i Halland. Lägst är kännedomen om golfen och surfing/SUPen, vilket till viss del skulle kunna hänga ihop med att detta är nischade aktiviteter som intresserar färre människor. På nästa sida bryts kännedomen för aktiviteterna ner i högst respektive lägst kännedom. På kommande sidor visas kännedomen för respektive aktivitet på ett separat diagram.

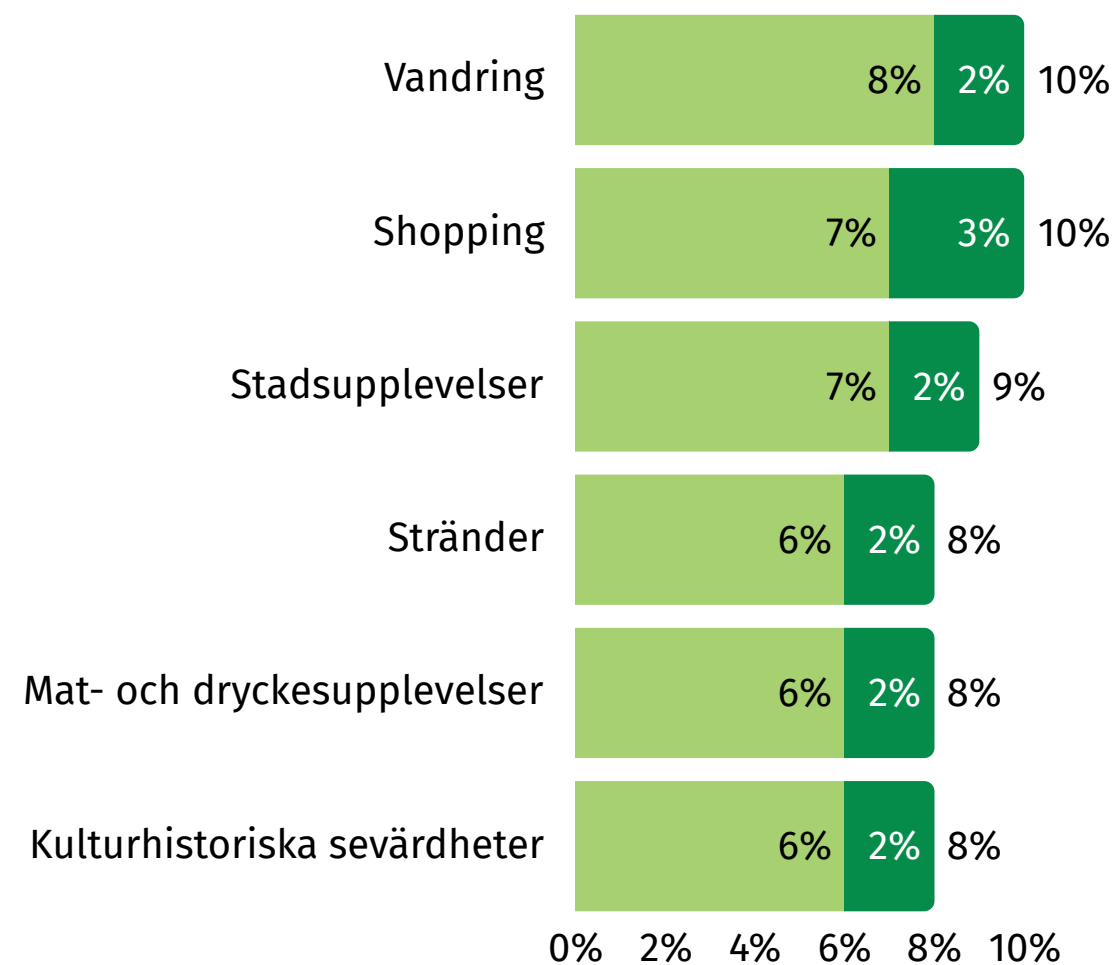


KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

HÖGST KÄNNEDOM (4-5)

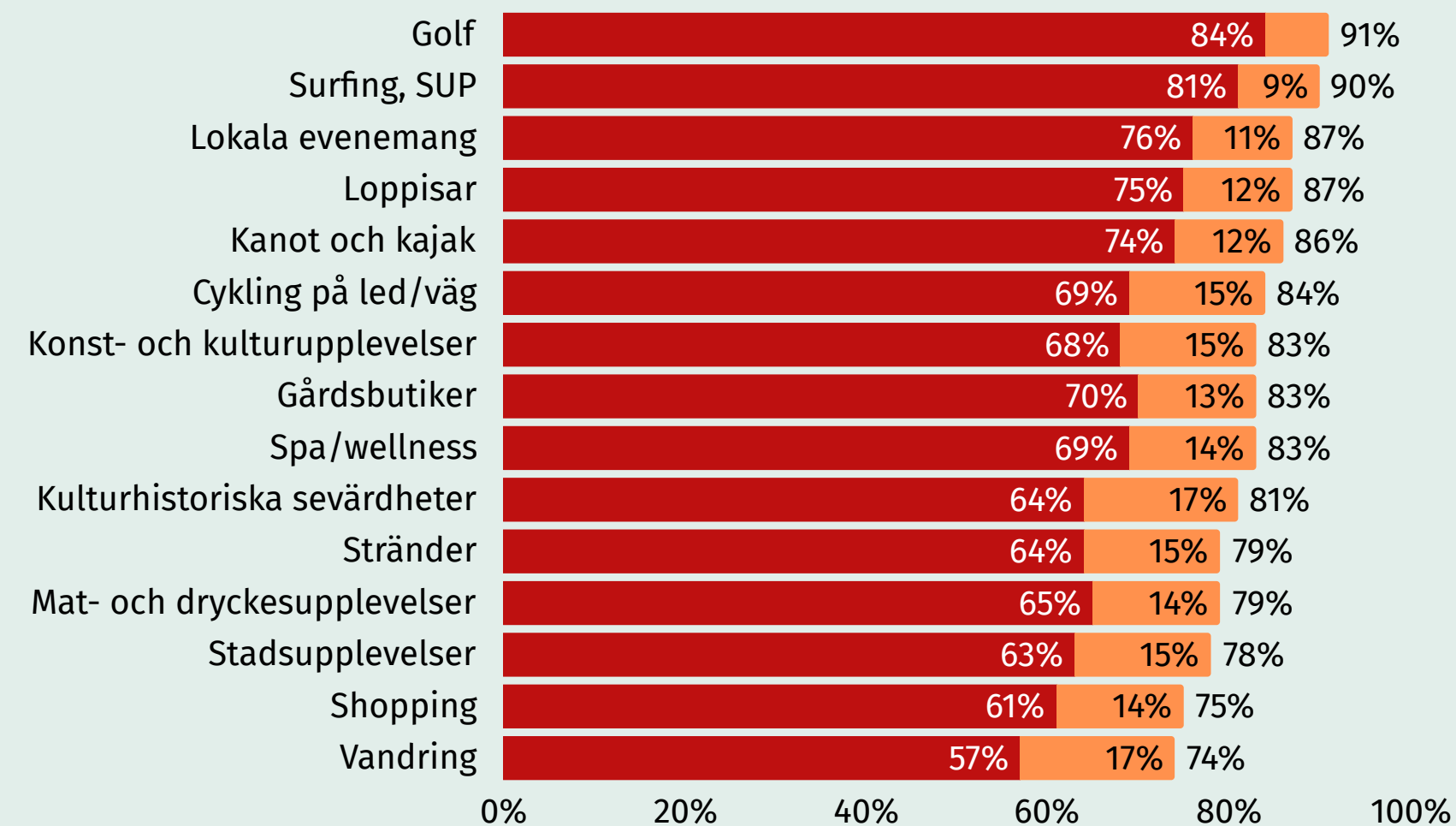
Det finns ingen aktivitet i Halland som kan anses ha hög kännedom i Danmark.
De aktiviteter danskarna har högst kännedom om i Halland trots detta, är vandring, shopping och stadsupplevelser.



Fråga: Hur väl känner du till att detta finns i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

LÄGST KÄNNEDOM (1-2)

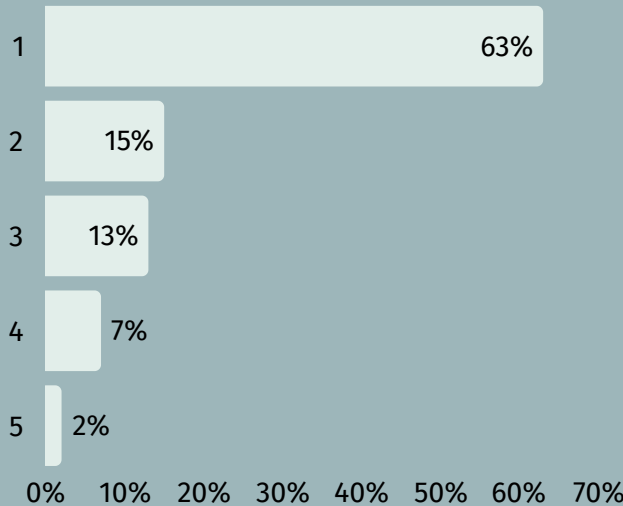
Kännedomen är generellt väldigt låg om de aktiviteter Halland erbjuder.
För samtliga aktiviteter har nästan mellan 74-91% av danskarna väldigt låg eller låg kännedom.



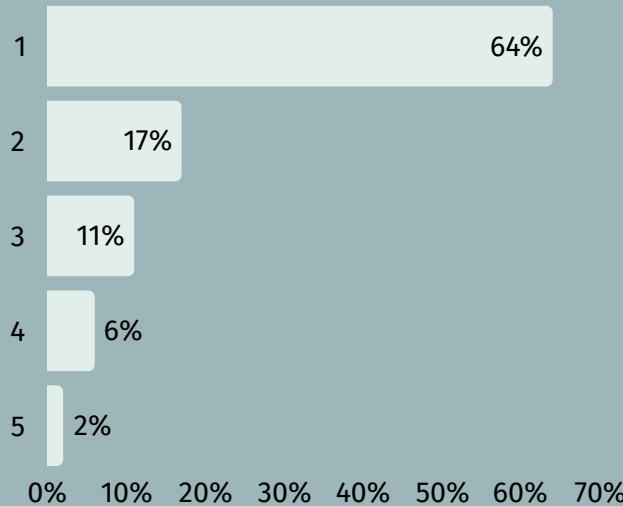
KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

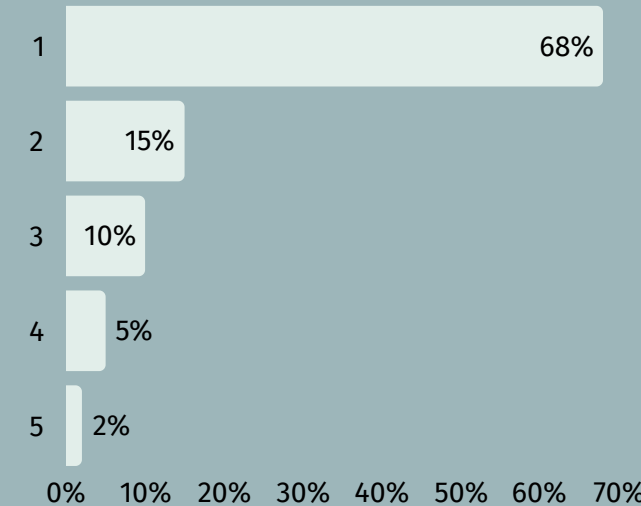
STADSUPPLEVELSER



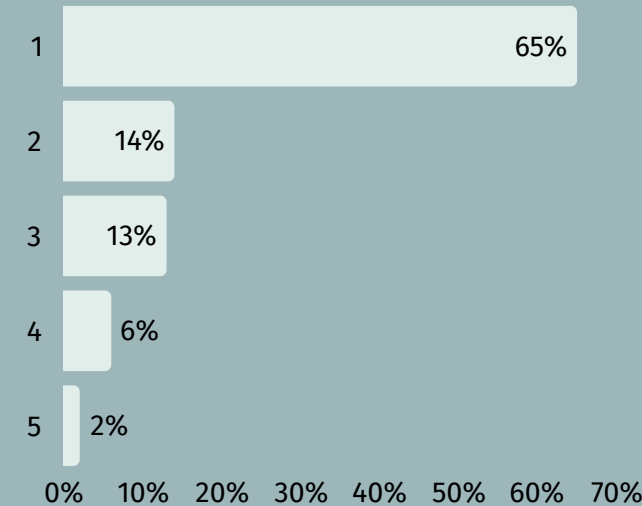
KULTURHISTORISKA SEVÄRDHETER



KONST- OCH KULTURUPPLEVELSER



MAT- OCH DRYCKESUPPLEVELSER



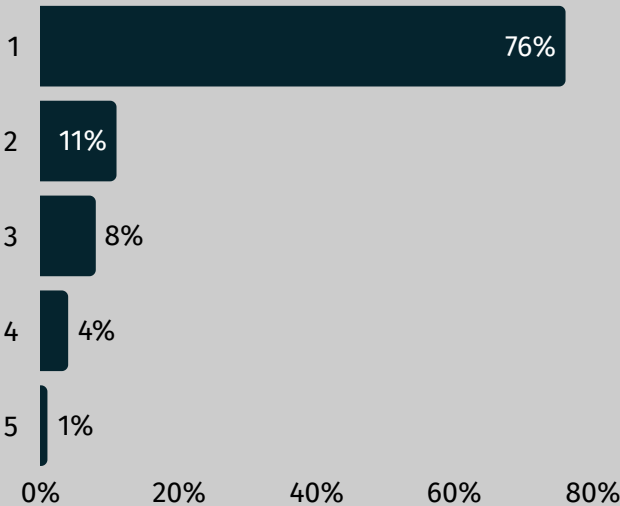
[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till att detta finns i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

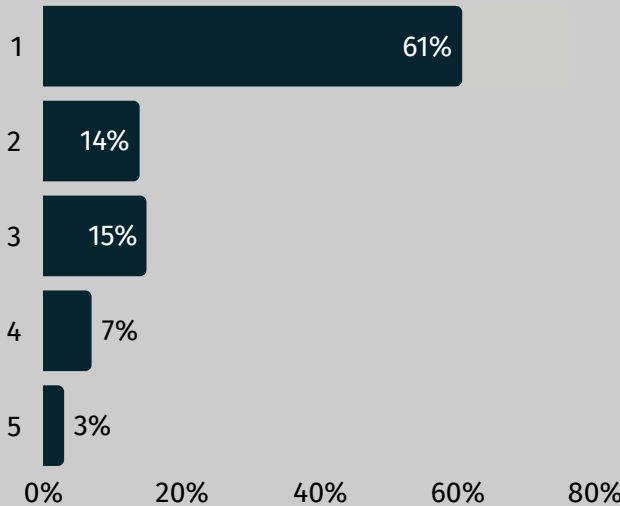
KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

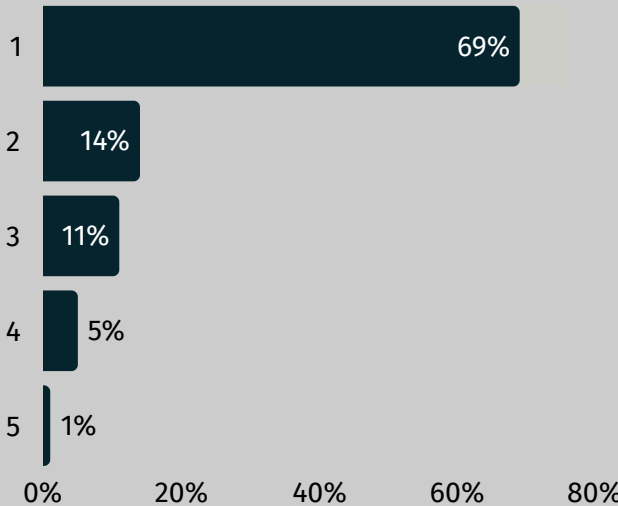
LOKALA EVENEMANG



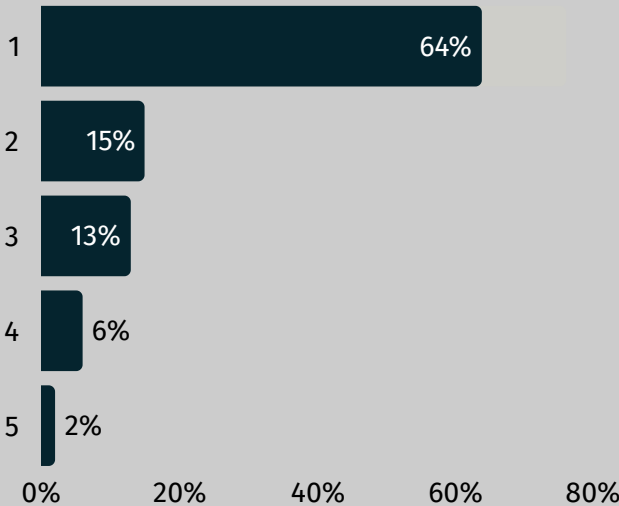
SHOPPING



SPA/Wellness



STRÄNDER



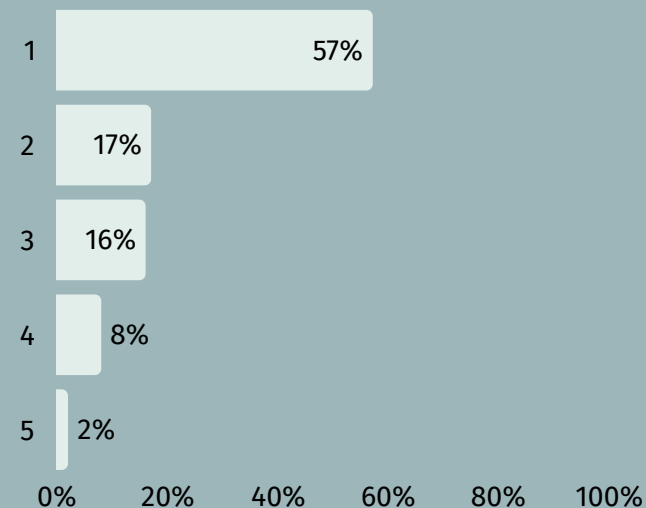
[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till att detta finns i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

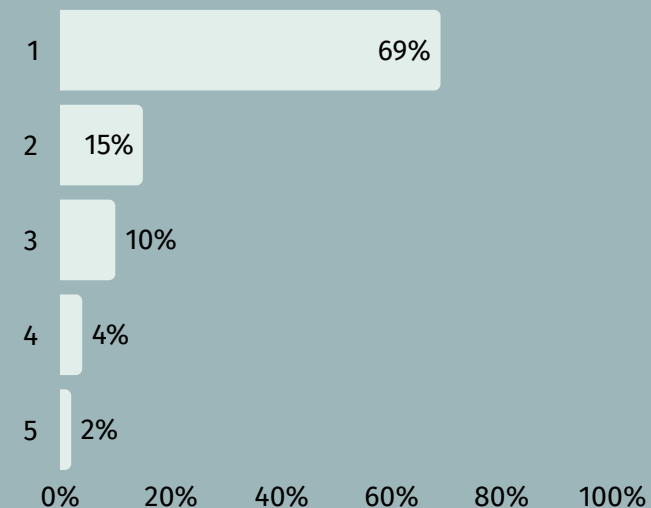
KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

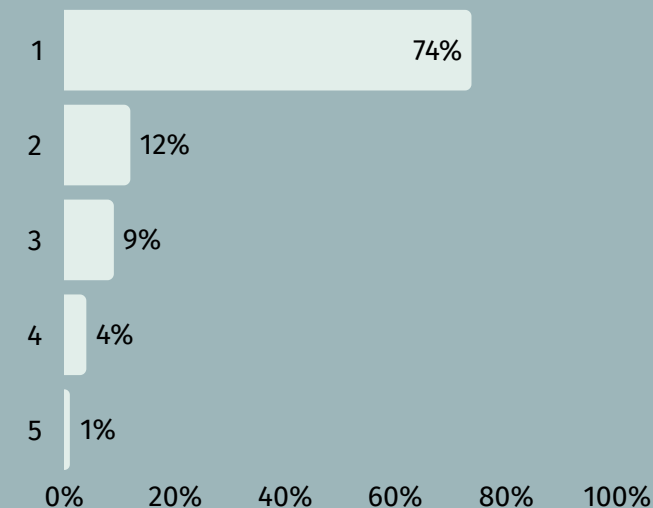
VANDRING



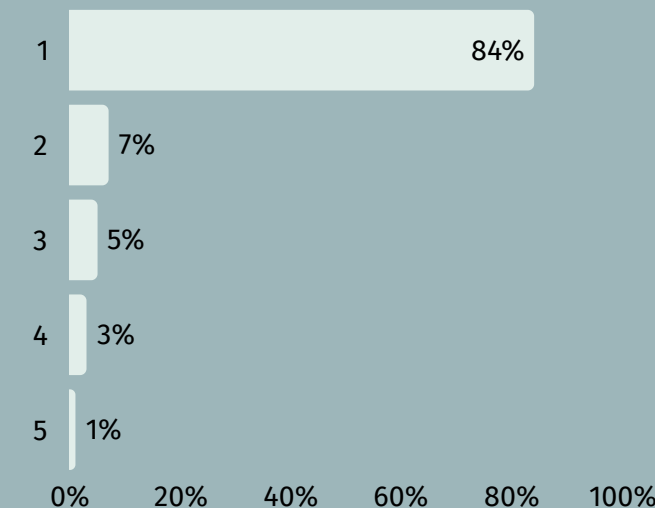
CYKLING PÅ LED



KANOT OCH KAJAK



GOLF



[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

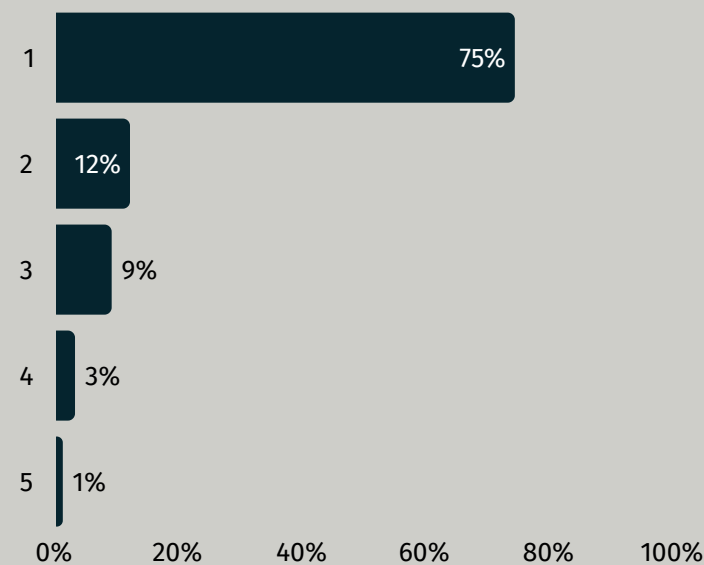
Fråga: Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

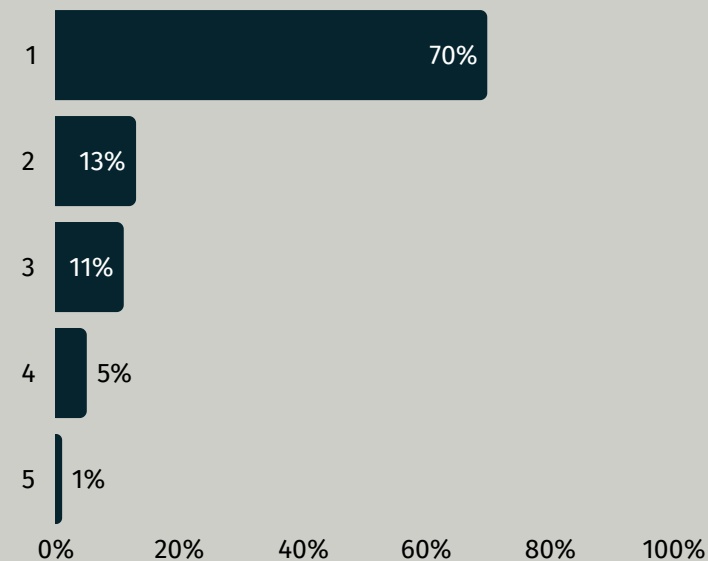
KÄNNEDOM AKTIVITETER

Hur väl känner du till att detta finns i Halland?

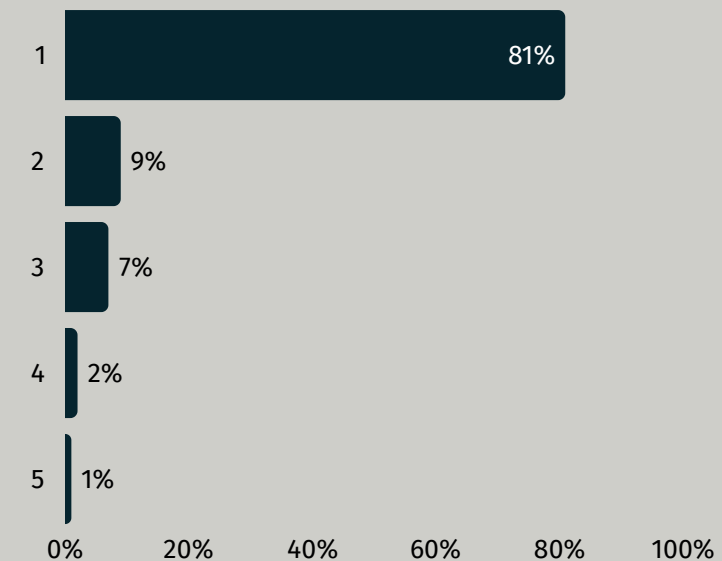
LOPPISAR



GÅRDSBUTIKER



SURFING & SUP



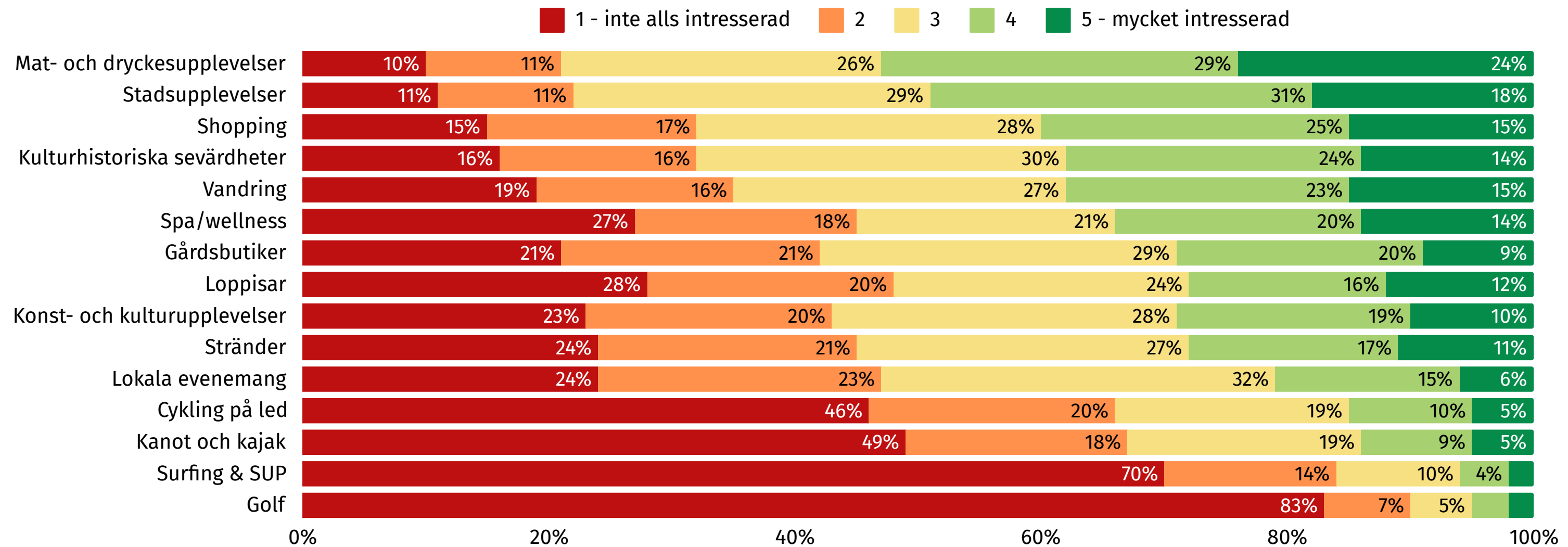
[1] - känner inte alls till [2] [3] [4] [5]- känner mycket väl till

Fråga: Hur väl känner du till att detta finns i Halland?
Svarat på frågan: Har hört talas om/känner till Halland (1287 respondenter)

INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

Intresset för olika aktiviteter under ett **Sverigebesök** varierar hos den danska målgruppen. Sammantaget är intresset högst för mat- och dryckesupplevelser och stadsupplevelser. Även shopping och kulturhistoriska sevärdheter intresserar många. Lägst är intresset för golf och surfing & SUP. Observera att endast aktiviteter som Halland kan erbjuda har varit med bland alternativen. På kommande sidor visas intresset för respektive aktivitet på ett separat diagram.



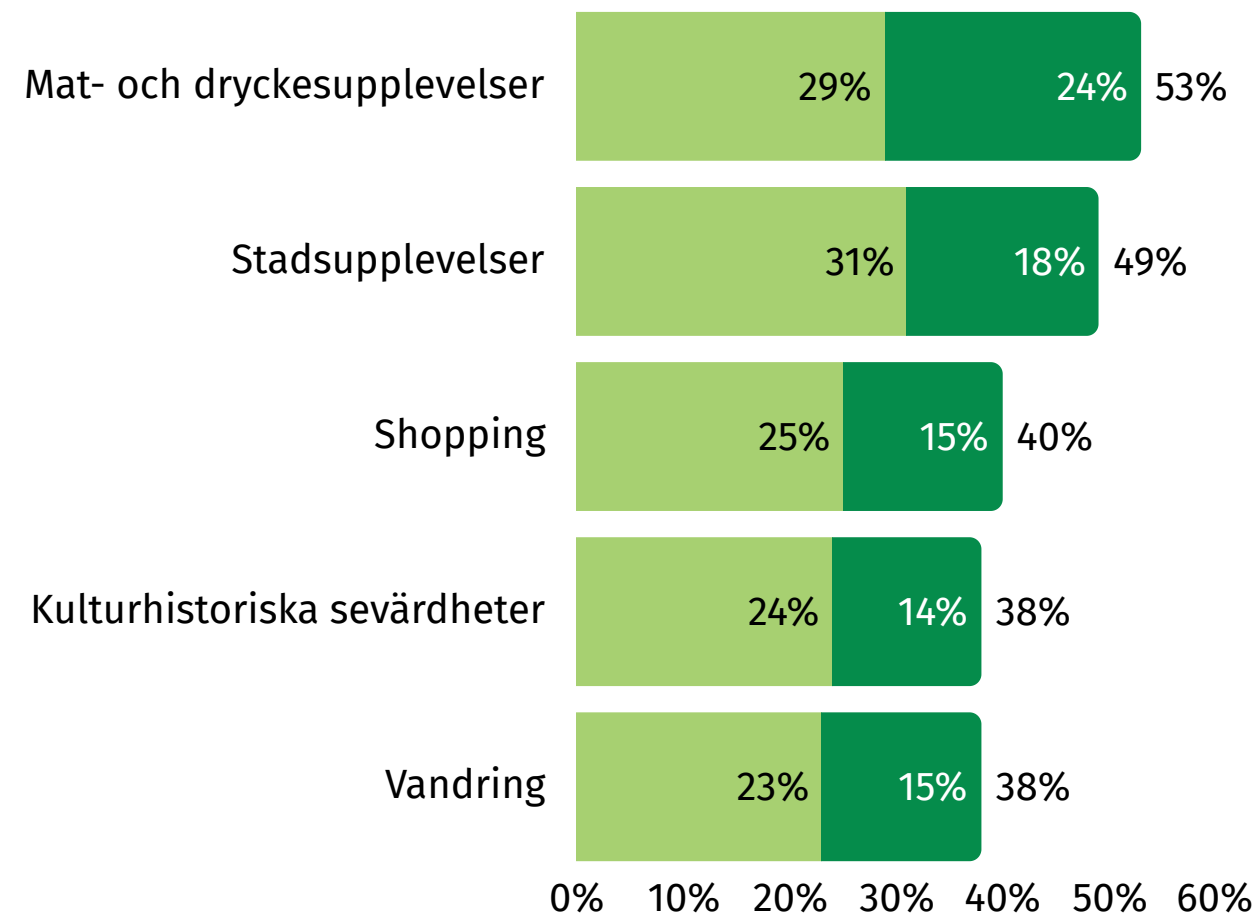
Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

MEST INTRESSERADE AV (4-5)

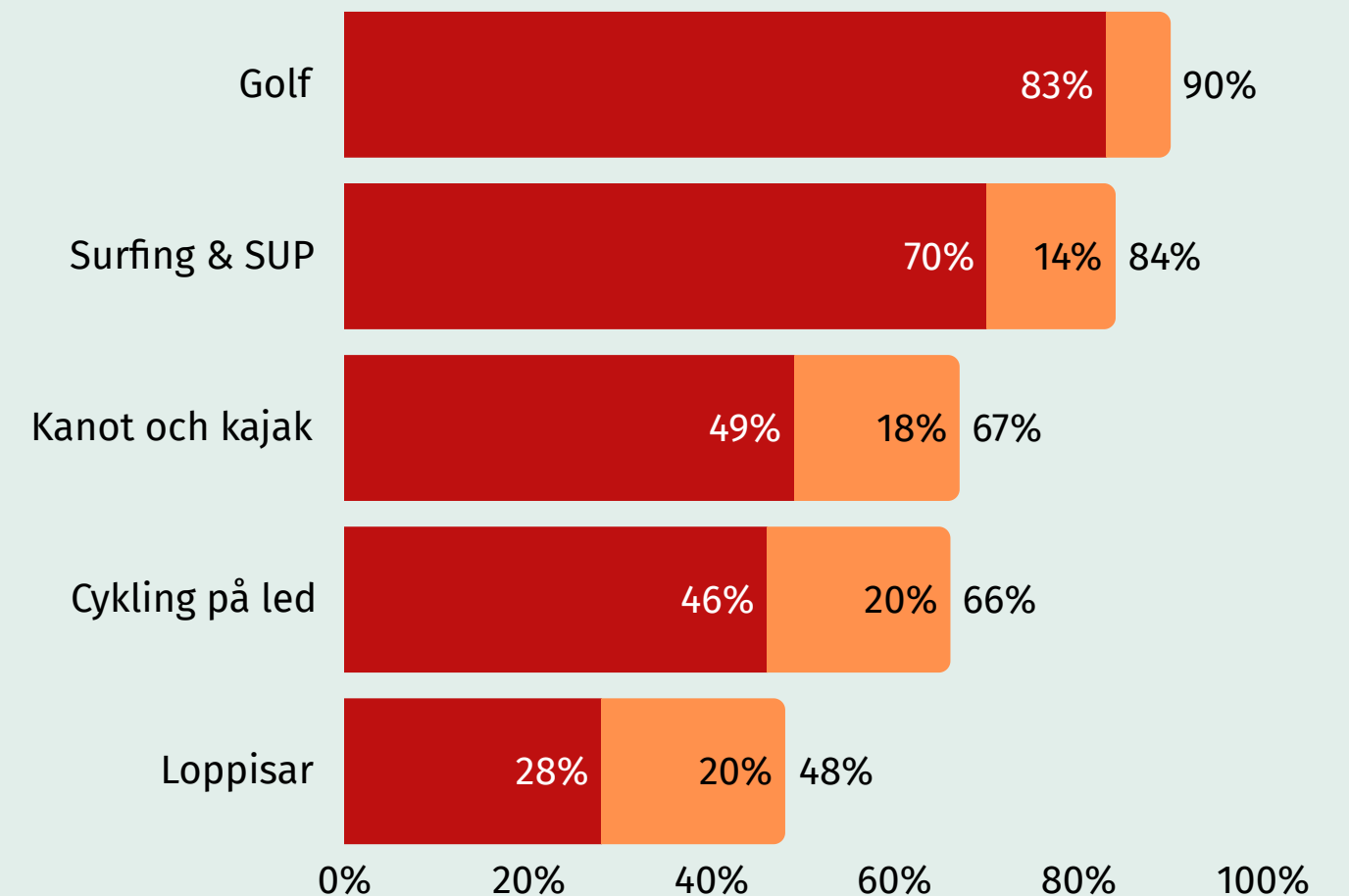
Danskarna är mest intresserade av mat- och dryckesupplevelser, samt stadsupplevelser på ett Sverigebesök. Även shopping, kulturhistoriska sevärdheter och vandring lockar.



Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

MINST INTRESSERADE AV (1-2)

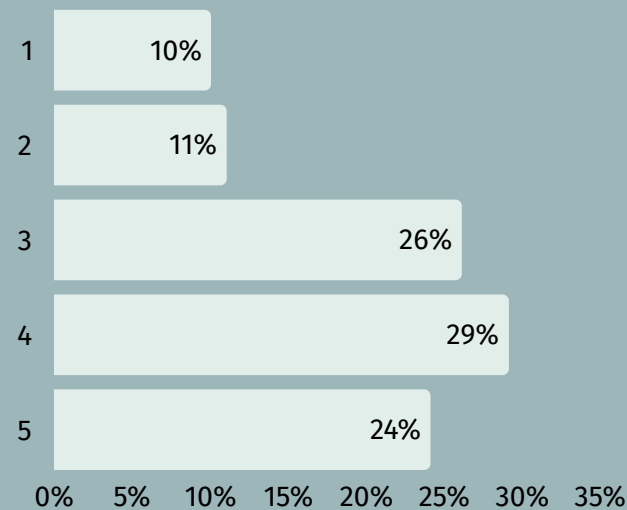
Danskarna är minst intresserade av att spela golf och surfa/SUPa. Detta vet vi från andra målgruppsundersökningar är nischade aktiviteter som intresserar en smal målgrupp. Intresset är också ganska lågt för att paddla kanot eller kajak samt cykla på led.



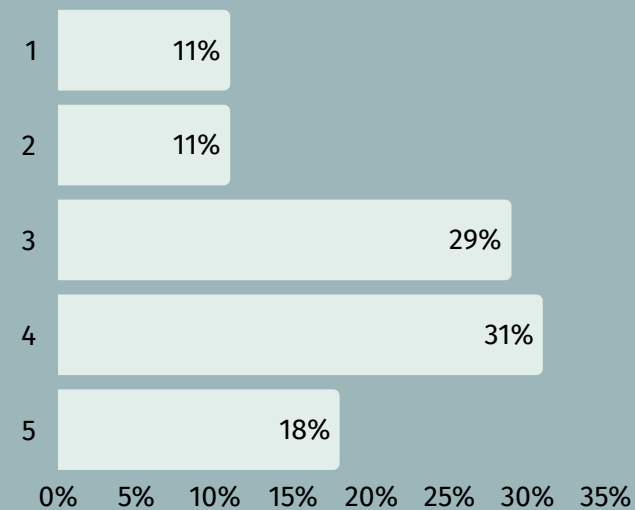
INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

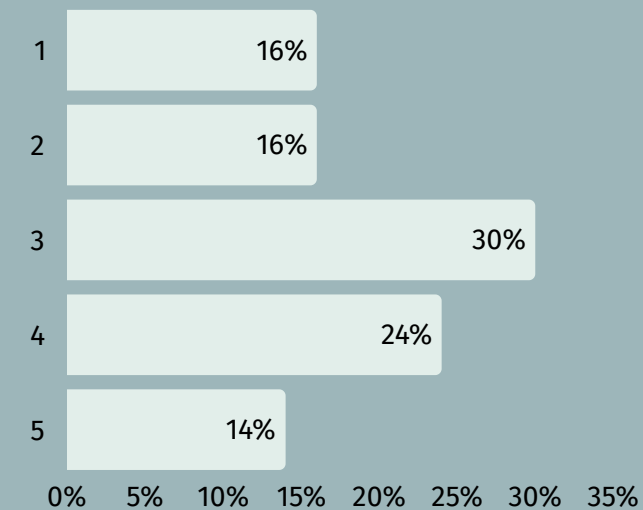
MATUPPLEVELSER



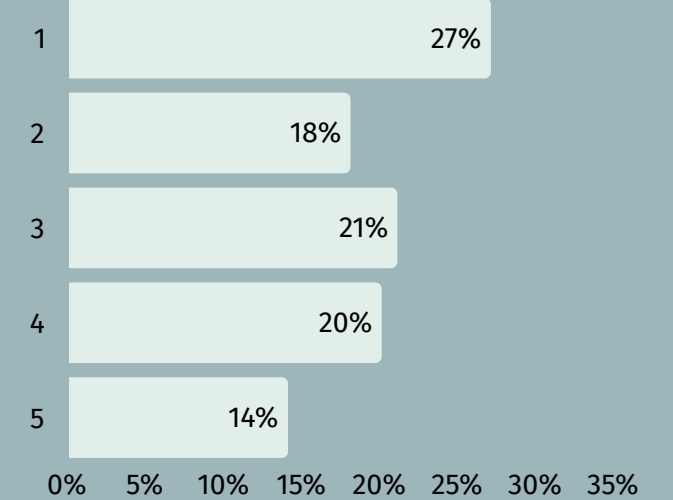
STADSUPPLEVELSER



KULTURHISTORISKA SEVÄRDHETER



SPA/WELLNESS



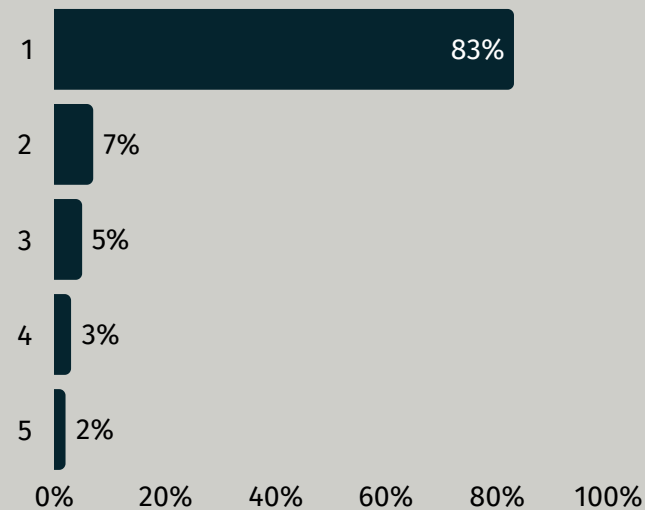
[1] - inte alls intresserad [2] [3] [4] [5] - mycket intresserad

Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

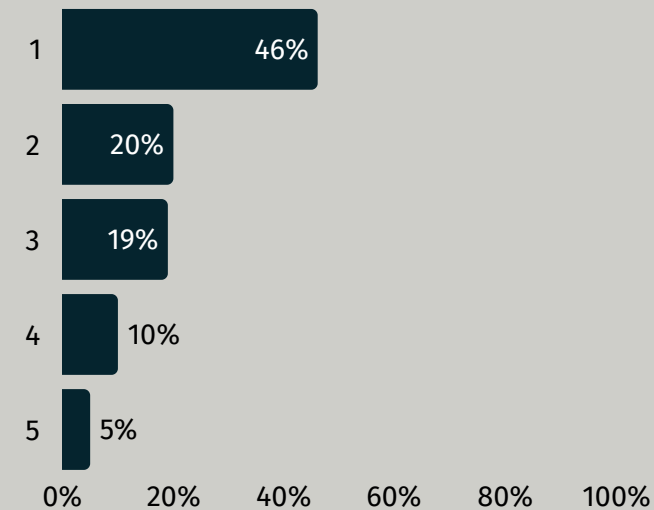
INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

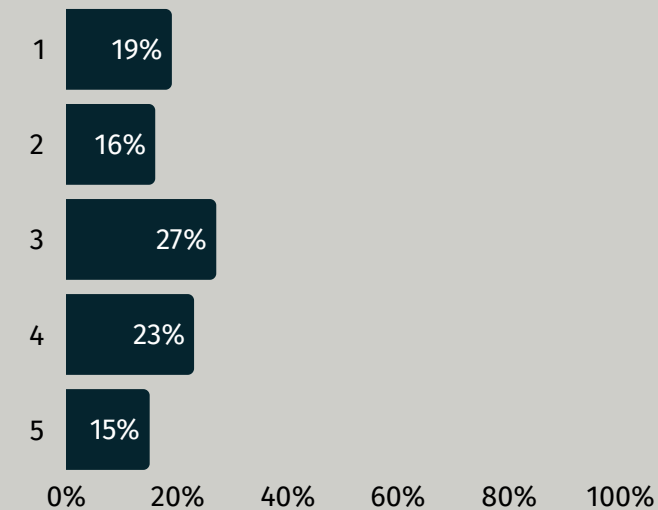
GOLF



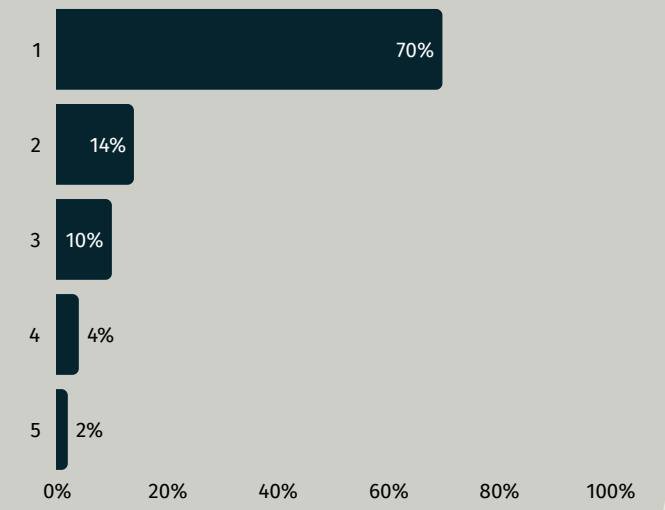
CYKLING PÅ LED



VANDRING



SURFING & SUP



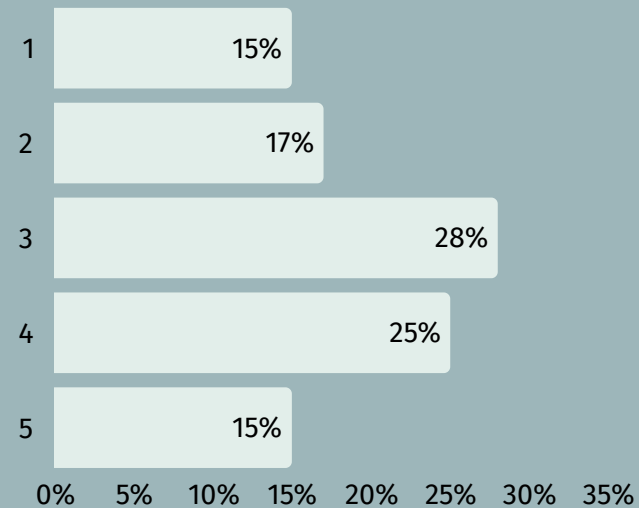
[1] - inte alls intresserad [2] [3] [4] [5] - mycket intresserad

Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

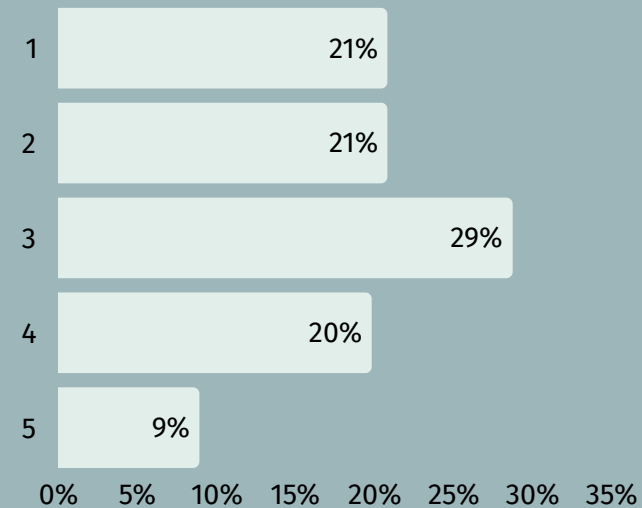
INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

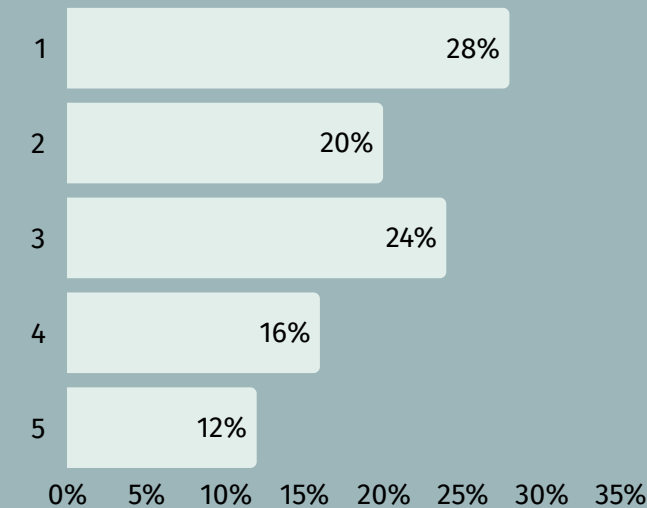
SHOPPING



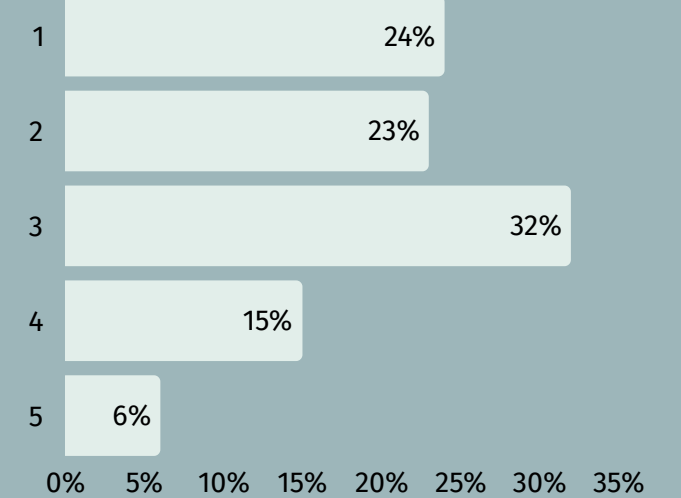
GÅRDSBUTIKER



LOPPISAR



LOKALA EVENEMANG



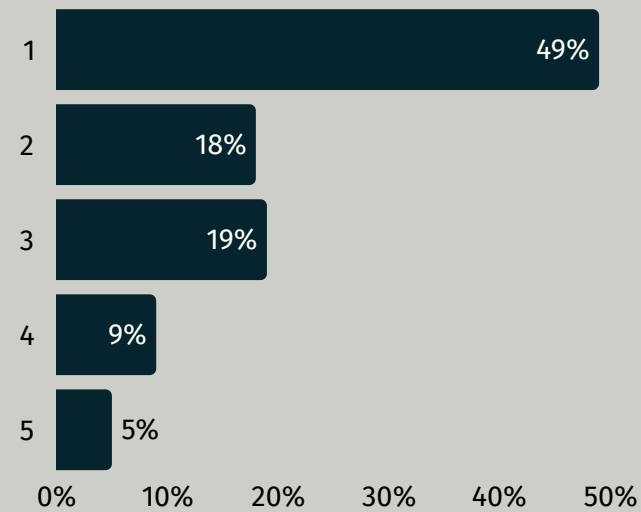
[1] - inte alls intresserad [2] [3] [4] [5] - mycket intresserad

Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

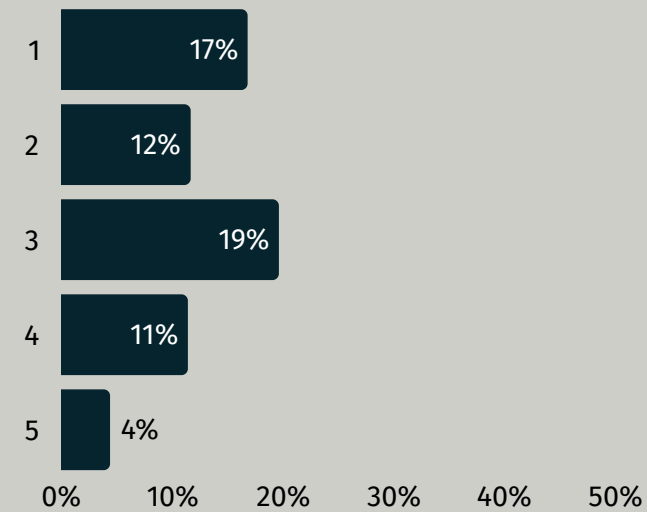
INTRESSE FÖR AKTIVITETER

Hur intresserade är de av följande aktiviteter under en semester/ett besök i Sverige?

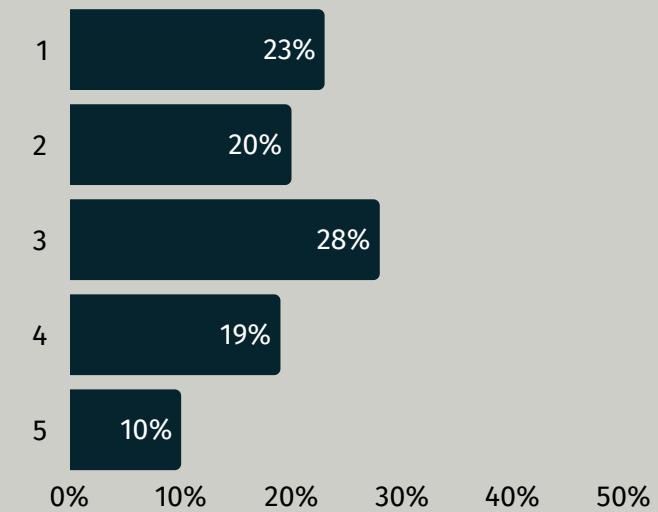
KANOT OCH KAJAK



STRÄNDER



KONST- OCH KULTURUPPLEVELSER



[1] - inte alls intresserad [2] [3] [4] [5] - mycket intresserad

Fråga: Tänk dig att du ska åka till Sverige på semester. Hur intresserad är du av följande aktiviteter under en semester/ ett besök i Sverige?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

PRIORITERINGSANALYS

kännedom om vs intresse för aktiviteter

Följande prioriteringsanalys är hämtad från kännedomsundersökning Danmark 2019, genomförd av Visit Sweden. Genom att korsa kännedomen om och intresset för samma aktivitet, kan vi skapa en s.k. prioriteringsanalys. Beroende på var i diagrammet en aktivitet hamnar, rekommenderas olika aktiviteter ur marknadsföringssynpunkt.

Låg kännedom men stort intresse. Prioritera dessa aktiviteter i er kommunikation.	Hög kännedom och stort intresse. Bevaka att kännedomsnivån inte sjunker över tid.
Låg kännedom och lågt intresse. Låt vara då detta i alla fall inte attraherar.	Hög kännedom men lågt intresse. Hygienfaktorer (alternativt nedprioritera)

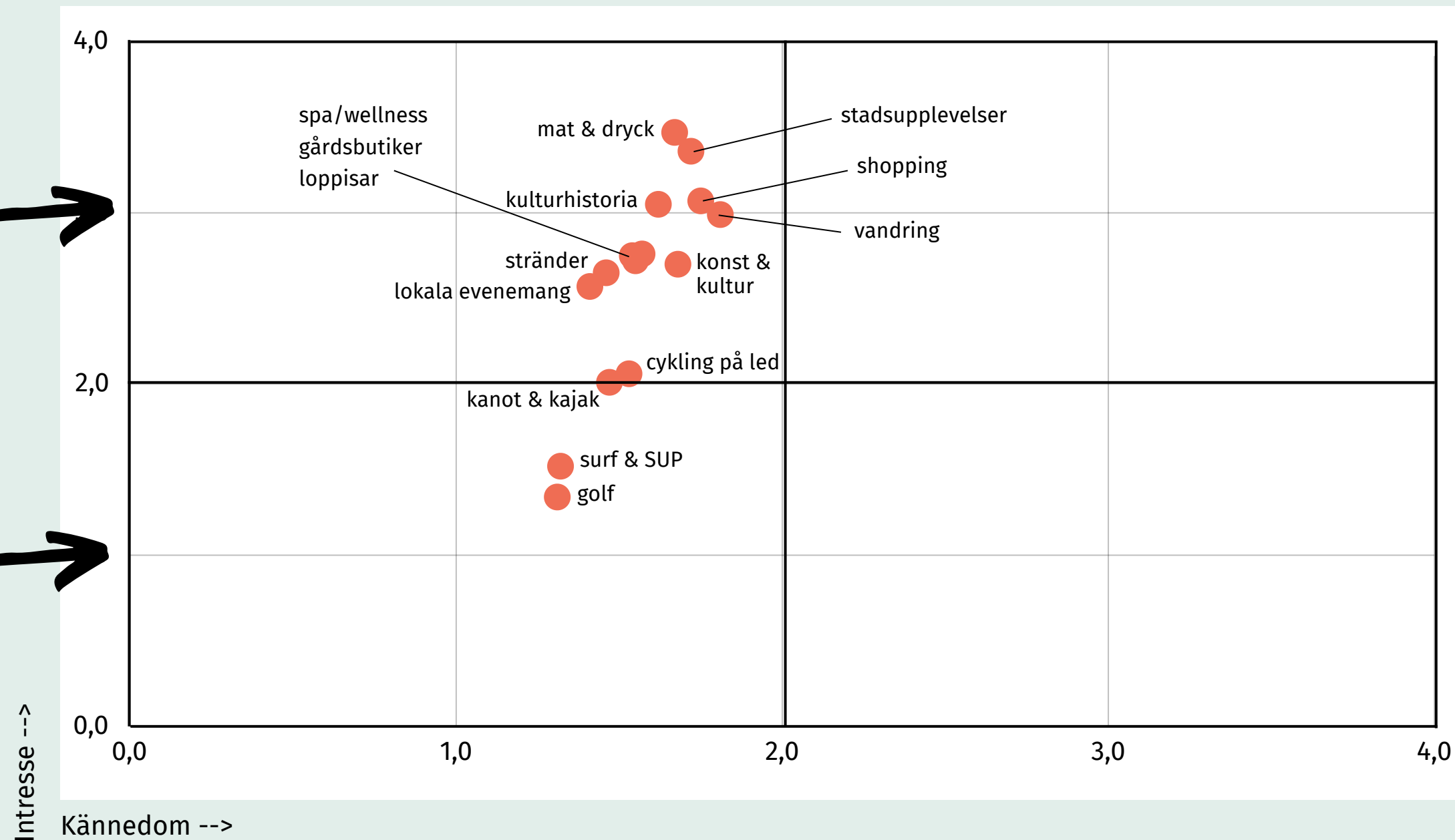
PRIORITERINGSANALYS

kännedom om vs intresse för aktiviteter

Eftersom kännedomen om alla aktiviteter som Halland erbjuder är så låg hos danskarna, hamnar de alla på den vänstra sidan av diagrammet Enligt matrisen ska samtliga aktiviteter utom golf, surf & SUP prioriteras i marknadsföringen (kanot & kajak samt cykling på led ligger på gränsen).

Låg kännedom men stort intresse. Prioritera dessa aktiviteter i er kommunikation.

Låg kännedom och lågt intresse. Låt vara då detta i alla fall inte attraherar den stora massan.



ETT BESÖK I HALLAND

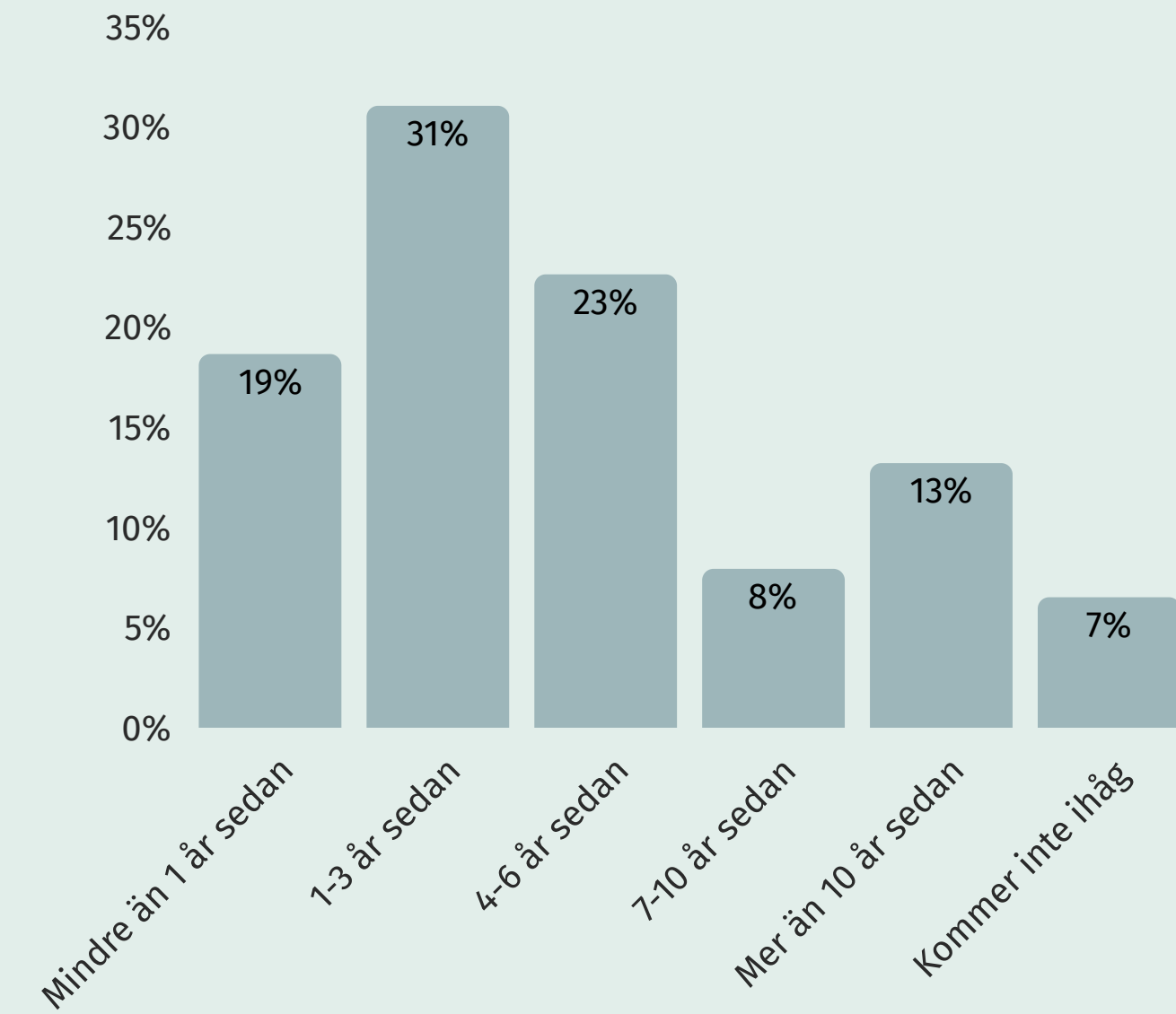
Hur ser intresset och sannolikheten för ett besök till Halland? När på året vill de komma hit och hur länge vill de stanna? Hur många har besökt Halland och hur nöjda var de med sitt besök?





NÄR BESÖKTE DE HALLAND?

För de respondenter som har besökt Halland, besökte flest Halland för max 3 år sedan (50%). Observera att endast 228 respondenter har svarat på frågan.

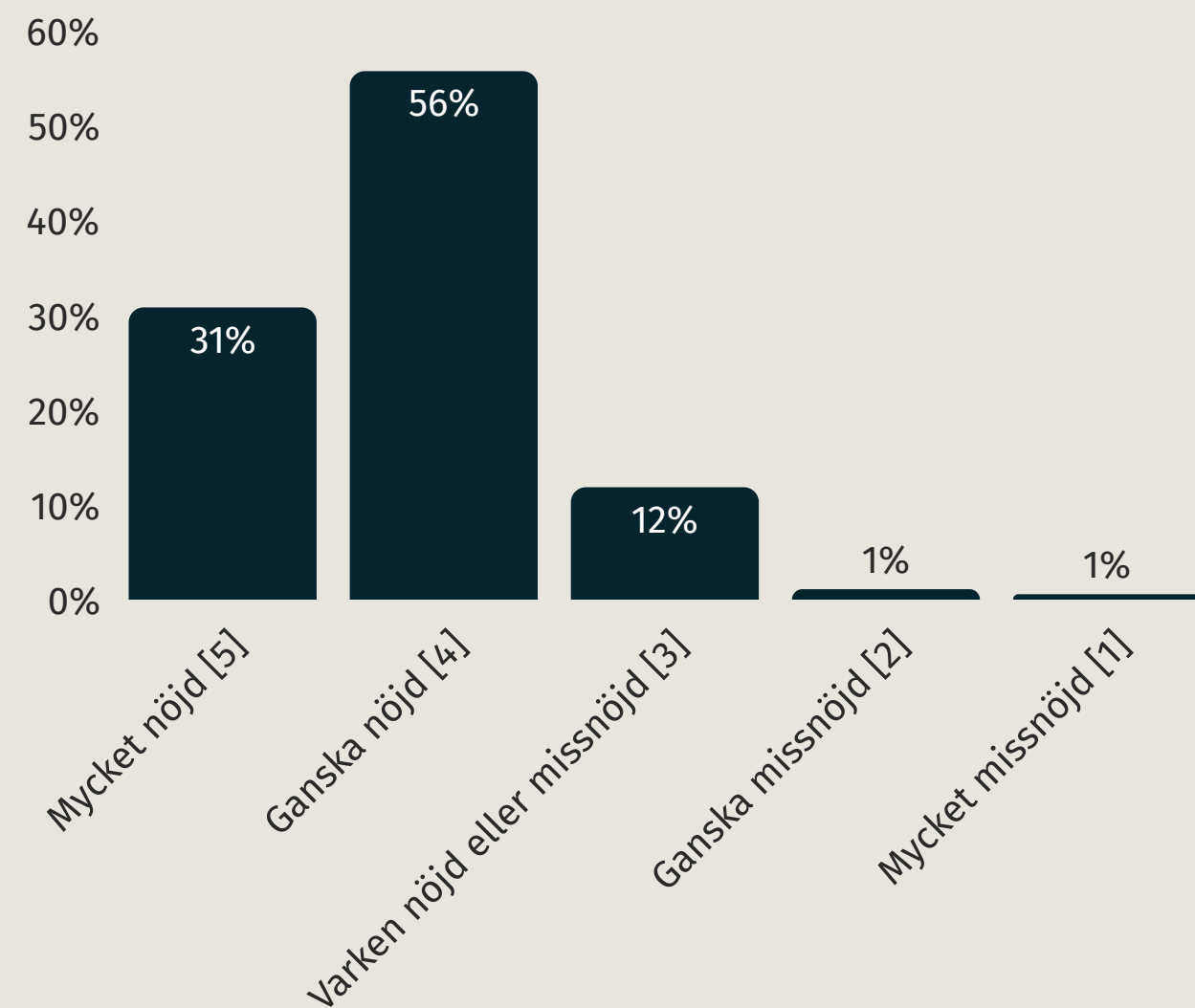


Fråga: När besökte du Halland senast?

Svarat på frågan: Har besökt Halland (228 respondenter)

NÖJDHET MED BESÖK I HALLAND

För de respondenter som har besökt Halland de senaste 10 åren, är majoriteten (87%) nöjda eller mycket nöjda med sitt besök. Observera att endast 183 respondenter har svarat på frågan.



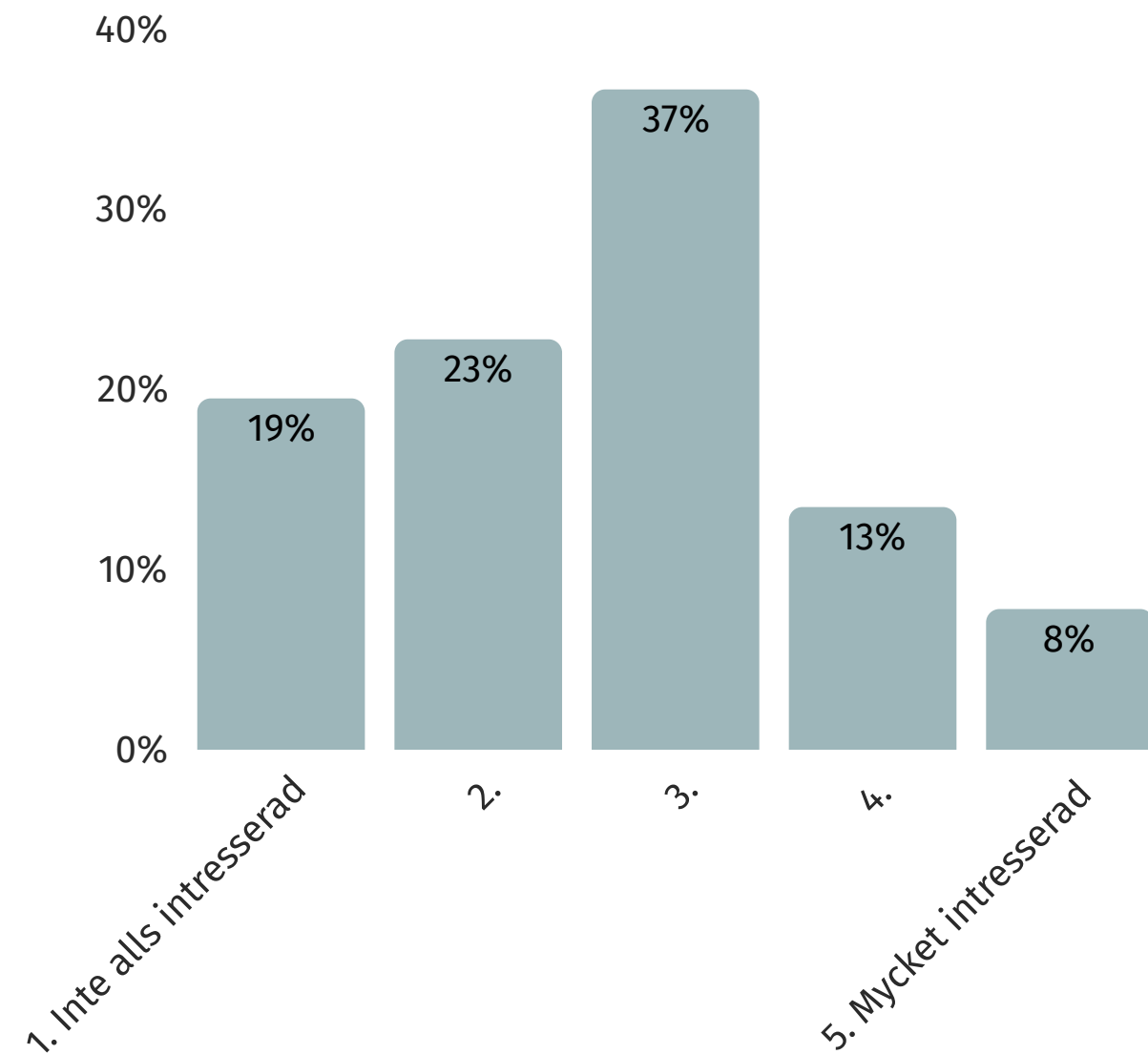
Fråga: Hur nöjd skulle du säga att du var med ditt senaste besök?

Svarat på frågan: Har besökt Halland de senaste 10 åren (183 respondenter)



INTRESSE FÖR ATT BESÖKA HALLAND

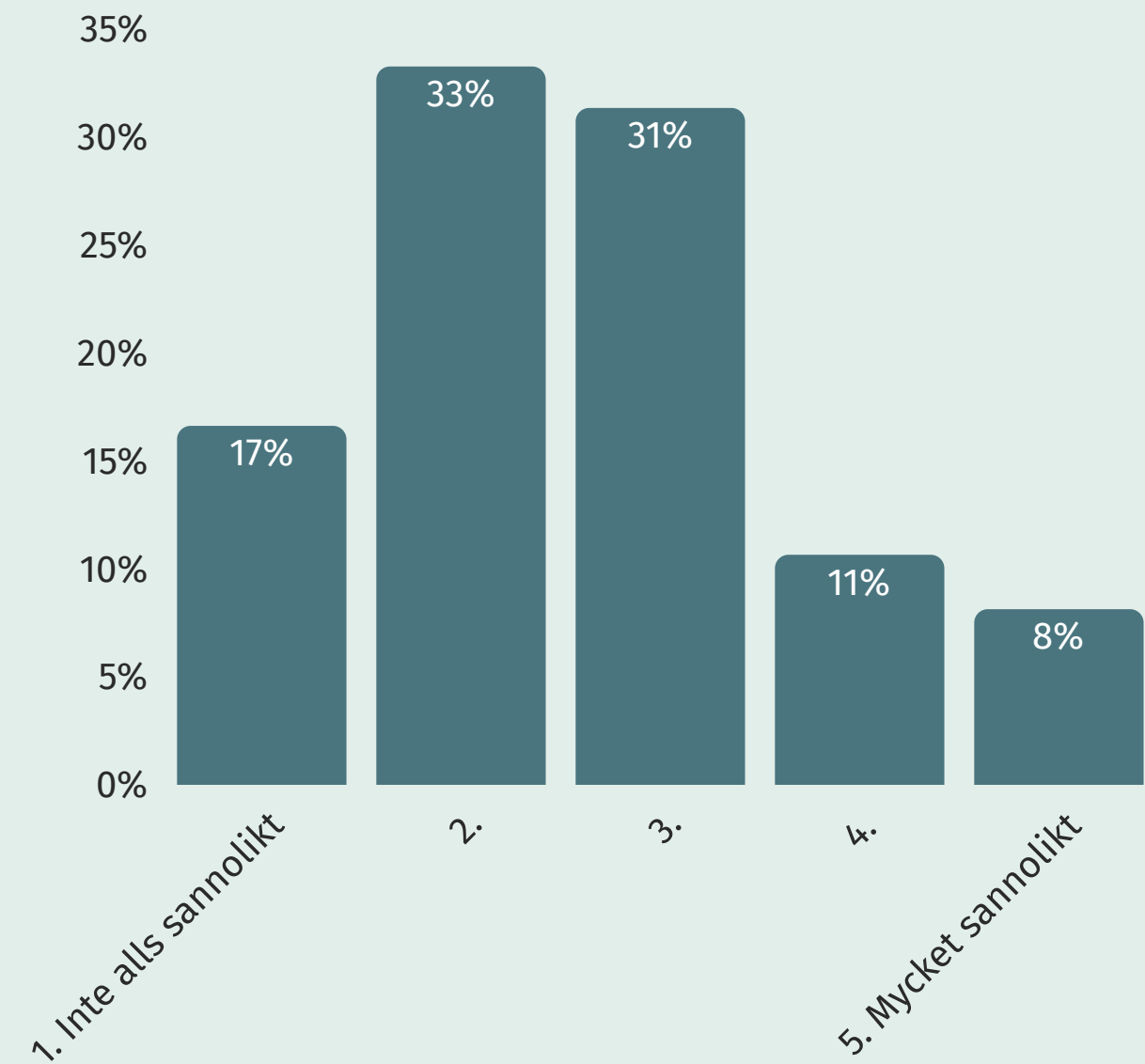
Totalt 21% av danskarna är ganska eller mycket intresserade av att besöka Halland. Dock är 42% ganska eller helt ointresserade av att besöka Halland. 37% av danskarna har svarat att de varken är intresserade eller ointresserade. Medelvärde för intresset är 2,67 (på skala 1-5), vilket är lite under medel.



Fråga: Hur intresserad är du av att besöka Halland?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)

SANNOLIKHET FÖR ATT BESÖKA HALLAND

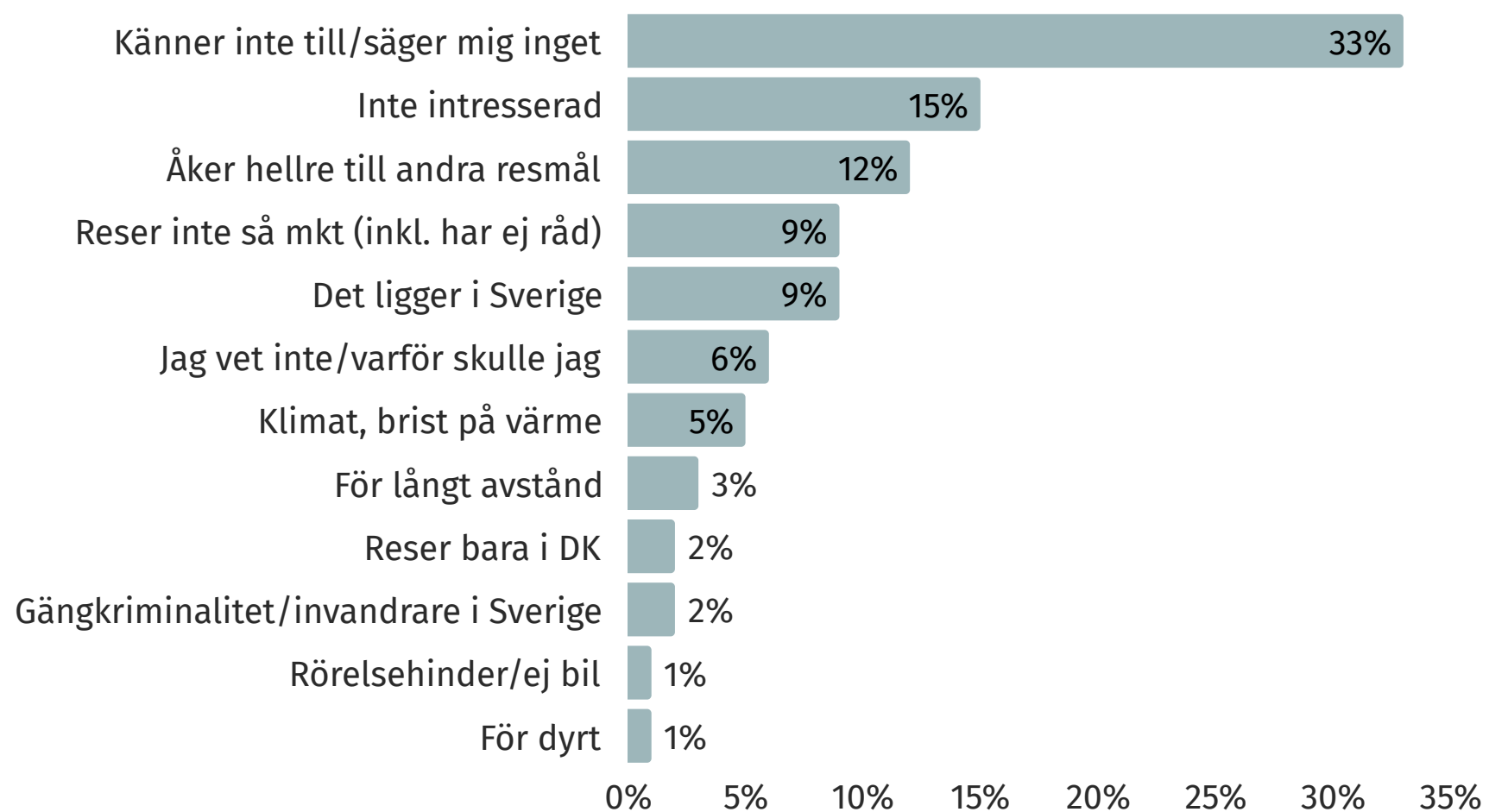
För totalt 19% av danskarna är det ganska eller mycket sannolikt att de besöker Halland närmaste 3 åren. Motsvarande siffra är 50% för de som anger att det är mindre eller inte alls sannolikt.



Fråga: Hur sannolikt är det du kommer att besöka Halland under de kommande 3 åren?
Svarat på frågan: Intresserad av att besöka Halland (1619 respondenter)

VARFÖR INTE INTRESSERAD?

De som inte är intresserade av att besöka Halland har fått besvara frågan om varför de inte är intresserade. Det mest förekommande svaret är att de inte känner till Halland som destination och att det därför är svårt att vilja besöka. Därefter är de inte intresserade av det Halland erbjuder, eller åker hellre till andra resmål. Observera att endast 382 respondenter har svarat på frågan.



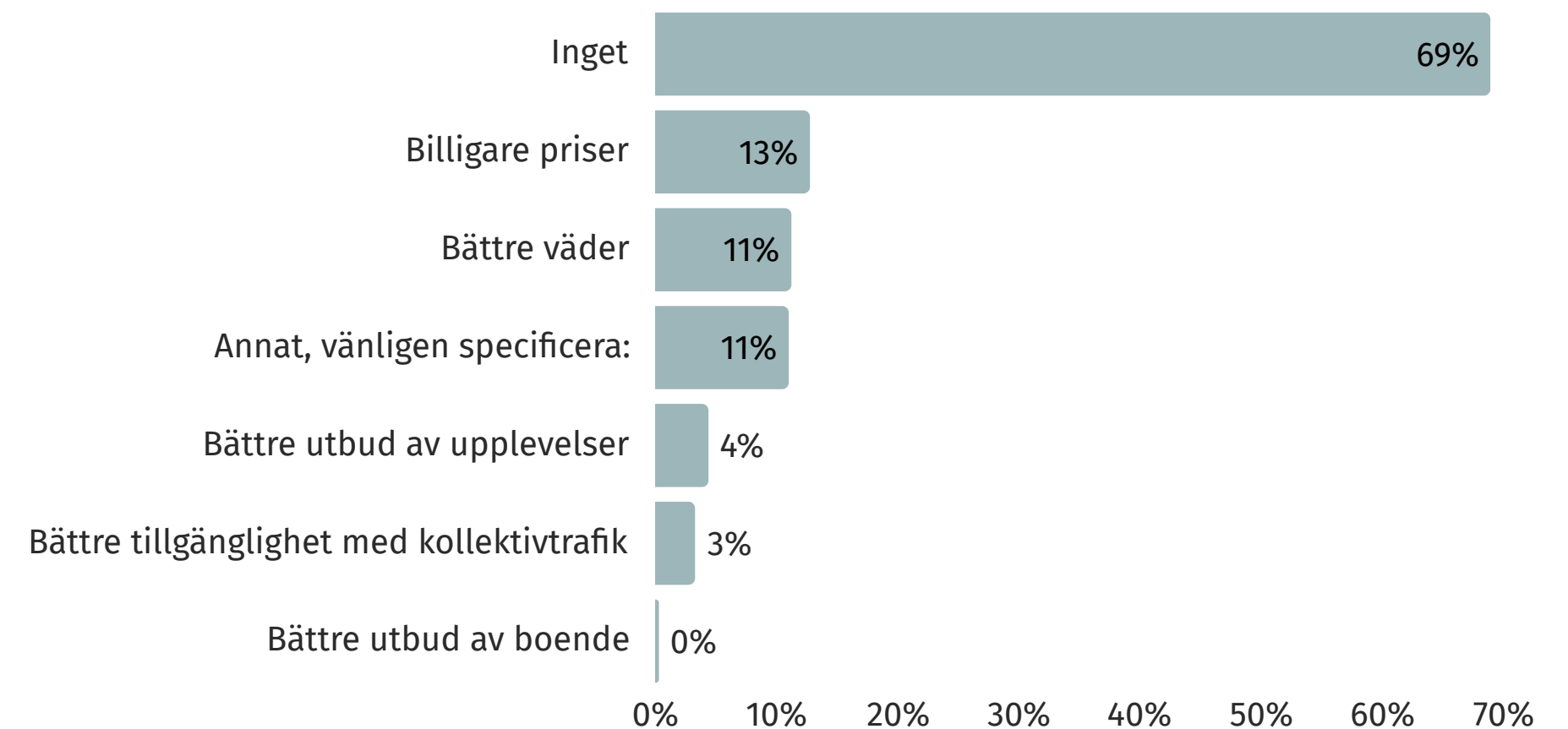
Varför är du inte intresserad av att besöka Halland? Skriv gärna så utförligt som möjligt.
Svarat på frågan: Inte alls intresserad av att besöka Halland (382 respondenter)





VAD KAN ÖKA VILJAN ATT BESÖKA?

De respondenter som har angett att de inte alls är intresserade av att besöka Halland har fått frågan om något kan få dem att öka viljan att besöka. Dessvärre svarar majoriteten att inget kan ändra detta (69%). Endast mellan 11-13% anger att billigare priser och bättre väder kan påverka viljan att besöka. Observera att endast 391 respondenter svarat på frågan.



Fråga: Finns det något som skulle få dig att resa till Halland?

Svarat på frågan: Inte alls intresserad av att besöka Halland (391 respondenter)

INTRESSE FÖR BESÖK PER REGION

Intresset för att besöka Halland är som lägst i Mellersta och Norra Jylland, där ca 50% är ganska eller mycket ointresserade av att besöka Halland. De regioner där intresset är som störst är Huvudstaden och Själland, där ca 26% av respondenterna är ganska eller mycket intresserade av ett besök.

	Huvud- staden	Själland	Södra Danmark	Mellersta Jylland	Norra Jylland
1. Inte alls intresserad [1]	13%	17%	24%	22%	29%
2. [2]	22%	18%	22%	29%	19%
3. [3]	39%	38%	36%	32%	37%
4. [4]	16%	16%	11%	13%	8%
5. Mycket intresserad [5]	10%	11%	7%	4%	6%
Net: Bottombox [1-2]	35%	36%	46%	51% 	49% 
Net: Topbox [4-5]	26% 	27% 	18%	17%	14%
Medelvärde	2,88 	2,85 	2,54	2,48	2,42 

Fråga: Hur intresserad är du av att besöka Halland?
Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter)



SANNOLIKHET FÖR BESÖK PER REGION

Sannolikheten för att besöka Halland kommande tre år är som lägst i Mellersta och Norra Jylland, samt södra Danmark, där ca 56% anger att det är ganska eller mycket osannolikt att de besöker Halland kommande tre år. De regioner där sannolikheten är som störst för ett besök är Huvudstaden och Själland, där ca 24% av respondenterna ser ett besök som ganska eller mycket sannolikt.

	Huvud- staden	Själland	Södra Danmark	Mellersta Jylland	Norra Jylland
1. Inte alls intresserad [1]	13%	13%	20%	23%	17%
2. [2]	32%	29%	36%	34%	38%
3. [3]	31%	34%	28%	33%	32%
4. [4]	13%	11%	12%	7%	7%
5. Mycket intresserad [5]	12%	13%	5%	3%	7%
Net: Bottombox [1-2]	45%	42%	56% 📉	57% 📉	55% 📉
Net: Topbox [4-5]	24% 📈	24% 📈	16%	11%	14%
Medelvärde	2,78 📈	2,82 📈	2,45	2,34 📉	2,49

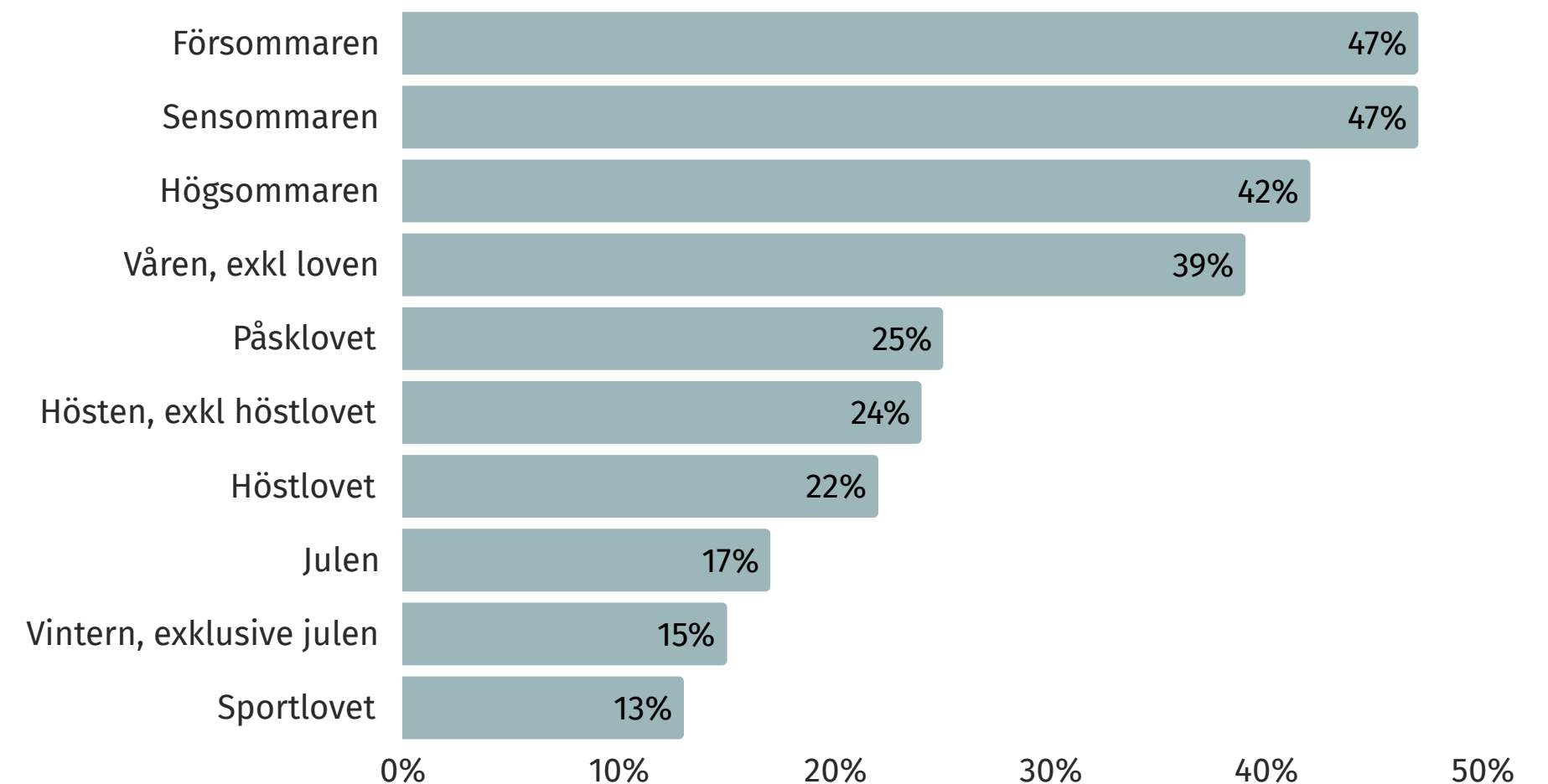
Fråga: Hur sannolikt är det du kommer att besöka Halland under de kommande 3 åren?
Svarat på frågan: Intresserad av att besöka Halland (1619 respondenter)





TIDSPERIOD FÖR BESÖK I HALLAND

De respondenter som har angett intresse och sannolikhet för att besöka Halland (246 respondenter), har fått besvara när det är mest troligt att de faktiskt besöker Halland. Mest sannolikt är ett besök under för- eller sensommar (47%), följt av högsommaren. Även våren, exklusive loven, är ett vanligt förekommande svar (39%). Observera att endast 246 respondenter har svarat på frågan.

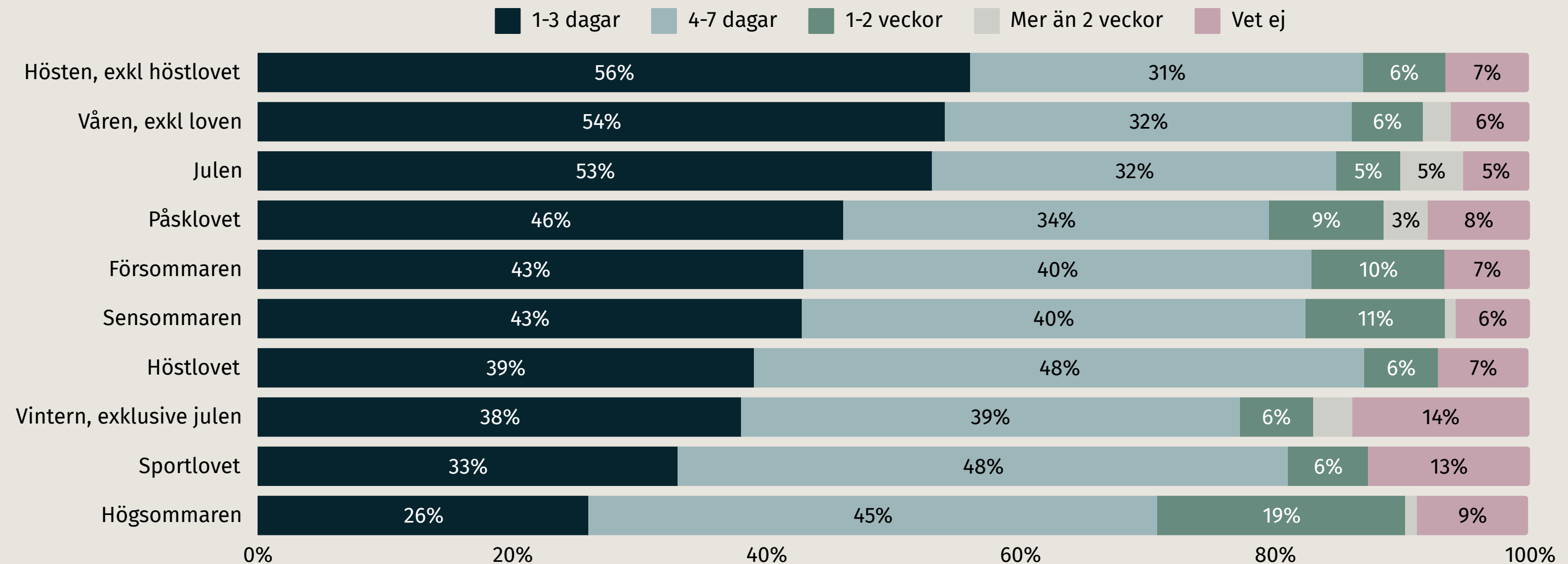


Fråga: Vilken tid på året det mest sannolikt att du besöker Halland?

Svarat på frågan: Intresserad och kommer sannolikt besöka Halland de kommande 3 åren (246 respondenter)

STANNTID FÖR BESÖK I HALLAND

Den vanligaste stanntiden för samtliga perioder på året är mellan 1-7 dagar - mellan 71%-87% av respondenterna har angett detta. De perioder då störst andel angett att de stannar över en vecka är högsommaren (20%), sensommaren (12%), försommaren (10%) och julen (10%). För hösten, våren, julen och påsklovet är en weekend mest populär. För höstlovet och sportlovet är däremot 4-7 dagar den mest populära stanntiden. Observera att endast 246 respondenter har svarat på frågan.

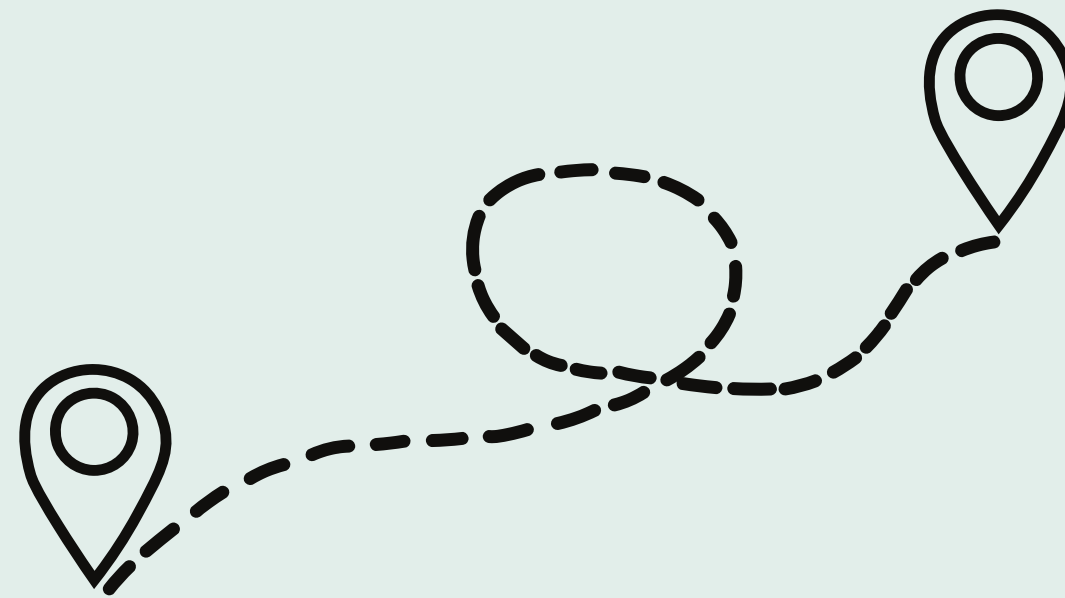


Fråga: Hur många dagar är det sannolikt att du skulle stanna vid ett besök i Halland?

Svarat på frågan: Intresserad och kommer sannolikt besöka Halland de kommande 3 åren (246 respondenter)

VILKEN REGION HAR STÖRST (OCH MINST) POTENTIAL?

Med begränsade resurser och hög konkurrens behöver vi jobba smart för att attrahera fler danska besökare till Halland. Därför kan det vara bättre att rikta sig mot de regioner där kännedomen om Halland, samt intresset och sannolikheten för ett besök är högre.



STÖRST (OCH MINST) POTENTIAL?

Sammantaget har områdena Huvudstaden och Själland störst potential. Lägst potential har norra och mellersta Jylland. Det ska dock understrykas att skillnaderna inte är enorma.

	Huvud- staden	Själland	Södra Danmark	Mellersta Jylland	Norra Jylland
Hört talas om i någon grad	70% 	69% 	61%	58%	57%
Känner till lite-mycket	33% 	25%	25%	20%	18%
Högt intresse att besöka	26% 	27% 	18%	17%	14%
Hög sannolikhet för besök	24% 	24% 	16%	11%	14%
Känner ej till Halland	30%	31%	39%	42% 	43% 
Lågt intresse att besöka	35%	36%	46%	51% 	49% 
Låg sannolikhet för besök	45%	42%	56% 	57% 	55% 

Svarat på frågan: Alla (2010 respondenter), samt (1619 respondenter) Intresserad av att besöka Halland



SAMMANFATTNING



SAMMANFATTNING

Kännedom

- Kännedomen om Halland som destination är låg, framför allt när det kommer till aktiviteter och platser i Halland.
 - Högst kännedom har Halmstad stad, Halmstad slott och Gekås som platser, samt vandring och shopping som aktiviteter. Kännedomen är dock låg - exempelvis känner endast 26% till att vandring finns i Halland.

Associationer

- Danskarna tänker främst på natur och Hallands historiska anknytning till Danmark, när de hör ordet Halland.
- Det man mest förknippar Halland med av vårt utbud är vandring och mysiga städer. Det man minst förknippar Halland med är golf och cykling.

Aktiviteter

- Det man är mest intresserad av att göra under ett Sverigebesök är mat- och dryckesupplevelser samt stadsupplevelser. Även shopping, kulturhistoriska sevärdheter och vandring intresserar många. Observera att vinteraktiviteter inte fanns att välja på.





SAMMANFATTNING

Intresse för besök

- Intresset för att besöka Halland ligger lite under medel (2,67 på en skala från 1-5).
- Totalt 21% av danskarna är ganska eller mycket intresserade av att besöka Halland. Dock är 42% ganska eller helt ointresserade av att besöka Halland.
 - Den största anledningen till att de inte vill besöka Halland är brist på kännedom, ointressant utbud eller att andra resmål lockar. Observera att denna frågan endast ställdes till de som inte alls var intresserade av att besöka Halland.
 - Av de som inte alls är intresserade av att besöka Halland säger 70% att inget kan förändra deras vilja att besöka.

Sannolikhet för besök

- Av de som är intresserade av att besöka Halland är det 20% som säger att det är ganska eller mycket sannolikt att de besöker Halland närmaste 3 åren. Motsvarande siffra är 50% för de som anger att det är mindre eller inte alls sannolikt.
- Sommaren, dvs för- hög- och sensommaren är den period på året då danskarna anser ett besök till Halland som mest sannolikt.

Stanntid vid ett besök

- Den mest önskade stanntiden, oavsett tid på året, är 1-7 dagar (mellan 71%-87% av respondenterna har angett detta).
- På sport- och höstlovet är den vanligaste önskade stanntiden 4-7 dagar och på hösten eller våren är en weekend vanligast.

Skillnader i regioner

- Sammantaget är kännedomen, intresset för besök och sannolikheten för besök högst i regionerna huvudstaden och Själland.
- Lägst är kännedomen, intresset för besök och sannolikheten för besök i norra och mellersta Jylland.

KONTAKT

Ellinor Huisman, analys Visit Halland
ellinor.huisman@regionhalland.se