



”Adestia är professionella, engagerade och kunniga inom området. De kan tekniken och brinner för den.”

Nader Svärd, IT-chef hos Tillväxtverket



Implementeringen av den nya molnbaserade videokonferenslösningen hos Tillväxtverket har uppmärksammats världen över

Tillväxtverket främjar nationell och regional tillväxt genom att skapa förutsättningar för företagande och för attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas. Med nio kontor utspridda från Arjeplog i norr till Malmö i söder och närmare 450 användare måste de inneha en effektiv videokonferenslösning. Att arbeta i takt med digitaliseringen är i allra högsta grad en nödvändighet för att öka effektiviteten och kvaliteten i verksamheten.

När Tillväxtverket behövde uppdatera sin videokonferenslösning påbörjade de en omfattande upphandling. Den dåvarande lösningen började bli förlegad och alla konferensrum var inte utrustade med videosystem, vilket gjorde att vissa möten blev ineffektiva. Det viktigaste i den nya lösningen var bland annat användarvänligheten, möjligheten att sömlöst brygga över andra standarder på marknaden och att lösningen skulle levereras som en tjänst.

– Vi överväger alltid distansmöten före resor – det minskar miljöpåverkan samtidigt som vi undviker tidskrävande merkostnader. Med ett flexibelt system som gränslöst bryggar ihop oss med omvärlden kan vi minska vårt resande, säger Nader Svärd, IT-chef hos Tillväxtverket.

En nyckelupptäckt Tillväxtverket gjorde under sin behovsanalys var att det måste vara lätt att ha möten internt och externt, oavsett vilken videomiljö den andra parten använder sig av. För att användarvänligheten skulle bli optimal behövde tekniken fungera likadant och kännas igen oavsett vilket rum man gick in i.

StarLeaf 

– Vår filosofi är att det ska vara enkelt att samarbeta tvärfunktionellt, oberoende av organisationsstruktur eller geografisk placering. Det innebär att vi dagligen har dialog och samarbete på distans. Innan den nya videokonferenslösningen var på plats hade vi inte de tekniska lösningarna för att realisera vår filosofi i praktiken, berättar Nader Svärd.

I upphandlingen fick de in flertalet anbud på alla de största lösningarna på marknaden. Efter en omfattande upphandling och utvärdering kunde till slut leverantören Adestia med molntjänsten från StarLeaf ses som vinnare.

Adestia arbetar lösningsorienterat och de såg potential i Tillväxtverkets organisation. Med erfarenhet sedan lanseringen av StarLeafs molntjänst kunde Adestia ta implementeringen till en helt ny nivå. De bestämde sig för att stänga ner hela den befintliga lösningen under påsken och under åtta dagar installera den nya lösningen som bestod av bland annat hela 56 stycken videokonferenssystem. Implementeringen gick över förväntan och de lyckades färdigställa projektet innan alla var tillbaka från ledigheten, trots smärre logistiska utmaningar. Detta resulterade i att Tillväxtverkets dagliga arbete inte påverkades märkbart under implementeringen.

– Vi är ensamma i världen om att ha levererat en så omfattande lösning på så kort tid, berättar Alexander Lindahl, Teknik-chef på Adestia.



Alexander Lindahl, Teknik-chef på Adestia.

Efter enbart fyra veckor hade Tillväxtverket över 500 timmar videomöten i veckan och siffran stiger för varje kvartal.

– Videokonferens är numera en naturlig komponent i vår mötesmiljö. Oavsett tekniska förkunskaper klarar alla av att planera och genomföra ett möte tack vare användarvänligheten. Vi är mycket nöjda med kvalitén på tjänsten, inte minst gällande ljud och bild. Det har bidragit till att användandet har ökat sedan dag ett, berättar Nader Svärd.

– Adestia är professionella, engagerade och kunniga inom området. De kan tekniken och brinner för den. Det märks att de vill leverera med hög kvalitet, och de lyckas med det. Vi har haft ett väldigt bra samarbete hela vägen, avslutar Nader Svärd.



Nader Svärd, IT-chef hos Tillväxtverket.

Alexander instämmer om att samarbetet har fungerat utomordentligt effektivt.

– Allt har gått fantastiskt bra, ansvarig person på Tillväxtverket var mycket kunnig och visste vad som krävdes för att lyckas på kort tid. En tight dialog är nyckeln i en sådan aggressiv tidsplan, säger Alexander Lindahl.

Ryktet om den effektiva implementeringsprocessen hos Tillväxtverket har nått både återförsäljare världen över och StarLeafs huvudkontor i London. Som följd fick Alexander Lindahl representera Adestia och berätta om "Skandinaviens största StarLeaf-affär med Tillväxtverket" under ett partnerevent i England.



Nader Svärd, IT-chef hos Tillväxtverket.

Om Tillväxtverket

Tillväxtverket stärker Sverige genom att stärka företagens konkurrenskraft. De skapar förutsättningar för företagande och för attraktiva regionala miljöer där företag utvecklas.

Hemsida

<https://tillvaxtverket.se/>