

Medlemsrekrytering och medlemsvård

Vi planerar en workshop om detta i anslutning till SFD i Växjö. Hur kan en sådan bäst genomföras? Vilka ämnen är det viktigt för föreningarna att vi inkluderar?

Förbundsstyrelsen planerar att hålla en workshop i ämnet "Medlemsrekrytering, medlemsvård och alternativa intäktsmöjligheter" under ledning av Viktoria Jonasson med hjälp av Roger Lönnebjör. Gruppdiskussionerna på samrådskonferensen i mars ska resultera i ett färdigt innehåll och upplägg för workshopen. Informationen publiceras i Angeläget nr 1 2018 i maj.

När, var och hur?

Workshopen ska äga rum samtidigt som informationskonferensen kl 13-15 fredagen den 31 augusti. Förbundet kommer att boka upp en lämplig lokal på arenan för detta som rymmer omkring 30 personer, först till kvarn gäller och endast 1 representant per förening. Anmälan ska vara förbundet tillhanda senast 1 augusti, samtidigt med föreningens anmälan av ombud till årsstämman.

Förslag på ämnen:

- Hur arbetar föreningarna med medlemsrekrytering idag?
- Hur arbetar föreningarna med medlemsvård idag? (d.v.s. att se till att befintliga medlemmar stannar kvar och är nöjda med sitt medlemskap i föreningen)
- Tips och goda exempel på aktiviteter som har gett effekt.
- Vad skulle föreningarna vilja bli bättre på och vad krävs för att lyckas med det?
- Betalkänsligheten, hur mycket är medlemmarna beredda att betala?
- Vilken roll spelar det att föreningarna har lokaler som är tillgängliga?
- Finns andra finansieringsmöjligheter än medlemsavgifter och försäljning?
- Vad gör förbundet för att stödja föreningarna i arbetet med medlemsrekrytering och medlemsvård?
- Finns det något mer som förbundet skulle kunna göra för att hjälpa till?

Material:

Ta gärna med föreningens aktuella informations- och marknadsföringsmaterial.

På nästa sida följer Håkan Gelins underlag för förslag till ämne på samrådskonferensen och därefter det nyhetsbrev som skickades från kansliet där hans "medlemsnurra" finns med. Med hjälp av den kan föreningarna räkna ut hur antalet medlemmar och avgifter påverkar föreningens ekonomi. Ett boktips i ämnet finns också med.

Förslag till ämne samrådskonferens 2018

Underlag för förslag.

Medlemsutvecklingen för föreningar inom släktforskarförbundet.

Det finns såväl hot som möjligheter för de lokala föreningarna om man ser på lite längre sikt 2019-2025. Exempelen nedan kan justeras/fyllas på.

Hot

- Svårt att rekrytera engagerade ledare styrelsemedlemmar som ordförande och kassörer (Fler föreningar får inte tag i personer som vill ställa upp. Nya levnadsvanor ?)
- Förändrade betalningsvanor, lätt att missa/prioritera medlemsavgifter, hur anpassa sig till nya former utan höga avgifter.
- Ökad polarisering i samhället.
- Mer lättillgänglig info, gratis Svar, ökad tillgänglighet till historiska dagstidningar, är det ett hot eller möjlighet?
- Ny generation, exempelvis våra barn o barnbarn hur intresserade kommer de att vara?
- Betalningskänslighet av nivån på medlemsavgift, när avstår personer på grund av priset.

Möjlighet

- Medlemmens mervärde av medlemskapet, rabatter, intressant medlemsblad, kurser, expertstöd etc.
- DNA analyser är det ett spår som kan skapa nya medlemmar?
- Samspelet Lokalförening/förbundet möjlighet att gör ännu mer.
- Hur kan vi upprätthålla intresset, massmedia viktigt typ Vem tror du att du är som nu är i malpåse. Nya kanaler You tube exempelvis.
- Nya angreppssätt, Brain storma vad som ytterligare går att göra. Tänka utanför boxen.
- Tydlig årlig målsättning som följs upp. Exempelvis vi ska nå XXX antal medlemmar.
- Samverka med andra smartare, hembygdsrörelsen m.fl. vad innebär det.
- Multimedlemsskap, Genealogiska föreningen, lokal släktforskarförening, föreningen för smedforskning, DIS, etc ?
- Finns andra finansieringsmöjligheter än medlemsavgifter och premiumprojekt?

Hot och Möjlighet

- Digitaliseringen i samhället
- Ungdomstrender
- Förändrade värderingar, etc

Du ser man kan göra en lång lista över detta. Förbundet är ju direkt beroende av de lokala föreningarnas utveckling eller?

Finns en hemsida kring föreningsverksamhet som är matnyttig , men han har slutat som aktiv men sidan ligger kvar än, <http://www.voluntarius.com/index.html>

Mitt förslag är om man kan få igång en gruppdiskussion kring detta för att öka fokus på hur de lokala föreningarna och förbundet ska behålla och helst stärka sin position inom kultur/fritidsområdet. Bör även leda till någon form av konkret åtgärdsplan.

Nyhetsbrev till föreningarna i oktober 2017

Medlemsrekrytering

Medlemsantal - Kalkylsnurra

Håkan Gelin (Ordförande i föreningen Släkt och Bygd i Borlänge) tog upp frågan på riksstämman i Halmstad kring vikten av att behålla och helst öka sitt medlemsantal med tanke på att klara ekonomin på sikt och de avgiftshöjningar som man tar ställning till.

"Min ambition med snurran är att visa hur viktigt det är att jobba hårt med medlemsantalet om man (föreningen och förbundet) ska ha en stabil ekonomi, vilket är en utmaning i dessa digitala tider" – Håkan Gelin.

Här kan ni ladda ner en kalkylsnurra, där ni enkelt kan räkna ut hur antalet medlemmar och avgifter påverkar föreningens ekonomi på sikt.

[Ladda ner kalkylsnurran här!](#)

Boktips i ämnet!

"Boken som tar ett helhetsgrepp om medlemsutveckling i ideella organisationer.

Medlemsmodellen innehåller åtta steg som förbättrar er förmåga att rekrytera, aktivera och behålla medlemmar. Boken är skriven för tjänstemän, förtroendevalda och aktiva som vill skapa en medlemsstrategi eller förbättra det operativa medlemsarbetet".

Några teman ur boken:

- identifiera er unika roll
- öka er mångfald
- locka fler medlemmar
- skapa en inkluderande kultur
- hantera missnöje och behåll medlemmar
- få passiva medlemmar att bli aktiva
- kom förbi rekryteringsmotstånd
- utvärdera ert medlemsarbete

Författarna Niklas Hill och Angeli Sjöström Hederberg har lång erfarenhet av kommunikation och organisationsutveckling i ideella sektorn.

[Ni kan köpa boken här!](#)

