

Summering 2018, Branschdagar 2020 och digitalisering

Helgen den 24-25 maj har SBR sin 68:e förbundsstämma. Detta år står Uppsala som värd och stämman hålls på Hotell Academia.

2018 investerade SBR i kurspaket för byggprojektledare, en ny expertgrupp Byggprojektledare med certifiering, utökade personalstyrkan med en person och flyttade kansliet till nya lokaler. Trots detta visade 2018 ett överskott för verksamheten. Större än budgeterat. Största anledningen är kursverksamheten men även att de andra affärsområdena har fortsatt pekat uppåt.

Förbundet har fastställt vision och värderingar och tagit fram en ny strategiplan för 2021 vilken omfattar fyra prioriterade verksamhetsområden: kommunikation och marknad, utbildning, medlemsutveckling samt expertgrupper.

Varumärkesundersökningar visar att kännedomen om SBR har ökat varje år (sedan första mätningen 2014) i branschen. Sökordsoptimering har även gett bra resultat för att marknadsföra medlemmarnas yrkeskunnande genom sökfunktionerna på hemsidan.

Medlemsantalet har ökat något men SBR vill bli fler. SBR erbjuder idag mycket som är bra för sina medlemmar och det ska vi behålla men det finns också en rad nya områden att utveckla så att vi kan erbjuda mer och öka medlemsnyttan ytterligare. Två större projekt som kommer påbörjas presenteras nedan.

Branschdagar 2020

SBR har anordnat förbundsstämma enligt traditionsenlig plan i över 40 år. I olika forum har medlemmar tagit upp frågan om att återuppta SBR branschdagar som har sin bakgrund i den tidigare Konsultgruppen. Vidare är SBRs verksamhetsidé att stödja medlemmars yrkesroll och skapa nätverk.

Därför kommer SBR att anordna Branschdagar 2020 med syftet att skapa ett event som integrerar stämma och branschdagar och samtidigt attraherar fler medlemmar genom både trivsel och kommersiella värden.

Branschdagarna 2020 kommer vara en mötesplats för både medlemmar och andra aktörer i byggbranschen under 2 dagar med aktuella och intressanta föredrag som gynnar yrkesrollen och branschen. Förbundsstämman kommer att ske i anslutning med avslutande middag och möjlighet till trivselaktiviteter dagen efter. Platsen blir Stockholm i maj.

Digitalisering

SBR kommer att prioritera digitaliseringsarbete av verksamheten. Syftet är att med digital teknik förbättra och effektivisera och hitta nya lösningar och modeller med ny teknik som främjar medlemmarna.

Förhoppningen är att vi med detta projekt kan hitta stöd för bättre kommunikation med medlemmar och andra intressenter, öka marknadsföringen av medlemmarna, utveckla affärsområden och effektivisera samt förbättra våra interna processer.



Projektet kommer att löpa under en lång tid och vi kommer att skynda långsamt med att prioritera några mindre pilotprojekt under hösten för att säkerställa att vi lägger fokus på SBR medlemmen och användaren.

/Björn Edebrand