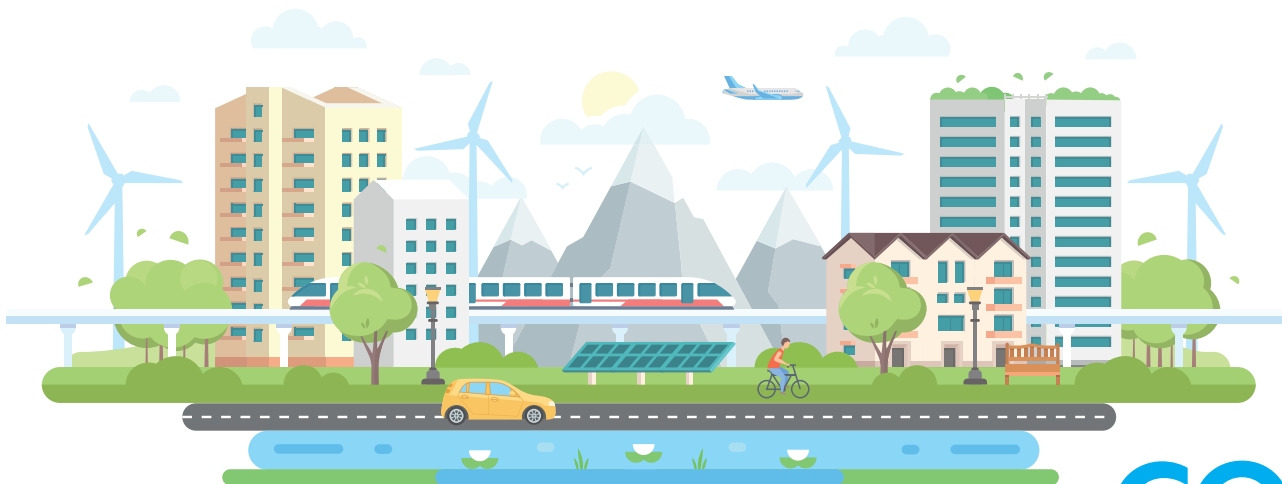




CO₂-Tempen by Adestia

Rådande pandemi har i många fall inneburit en omställning till hemarbete och digitala möten. Vi vill hjälpa er att dra nytta av dessa lärdomar, och även ha fortsatt låga utsläpp relaterade till resande, när livet återgår till det normala. Ökat hemarbete och digitala möten har potential att bidra till att företag och organisationer har chans att bli i takt med de klimatmål vi står inför, och arbetsgivare kan med hjälp av CO₂-tempen förstå hur en hållbar resandesituation kan formas då livet återgår till det normala - på medarbetarnas villkor. Att genom en analys kartlägga medarbetarnas dagliga resmönster, flexibla arbetsrutiner och digitala mötesbehov gör att ni kan föra en målorienterad diskussion med högt kunskapsläge utifrån såväl ett HR-perspektiv som ett hållbarhetsperspektiv.

CO₂-Tempen by Adestia hjälper företag att kartlägga sina resvanor och det klimatavtryck dessa ger upphov till. Medarbetarnas resor till och från arbetet kartläggs men även resor i samband med interna eller externa konferenser samt marknads- och försäljningsaktiviteter. Det är en undersökning som ger en viktig tankeställare men även ett affärsmässigt underlag inför framtida beslut om investeringar i exempelvis videokonferenslösningar.

En mängd företag, fastighetsägare och kommuner tillämpar nu analysen för att hantera och dra lärdomar av medarbetarnas rådande arbetssituation under COVID-19.

CO₂-Tempen är ett samarbete mellan Adestia och Markus Robért, docent på Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, som har utvecklat konceptet Climate and Economic Research in Organizations (CERO). CERO är en modell utvecklad för att hjälpa företag och organisationer förstå och analysera sitt resande och definiera hållbara strategier för att nå uppställda klimatmål med störst ekonomisk besparingspotential. Och inte minst viktigt, alternativa resestrategier som har de egna medarbetarnas aktiva stöd.

CERO är en beprövad modell som hjälper företag förstå vilka konkreta koldioxidutsläpp de egna resorna ger upphov till men även hur dessa kan sänkas på ett långsiktigt hållbart och lönsamt sätt.

Kunskap som gör skillnad

Över 100 företag, organisationer och företagsområden har till och med november 2019 genomfört en CERO-analys. Samtliga företag som följt upp arbetet har sänkt sina utsläpp i takt med de globala klimatmålen. Detta samtidigt som de värnat om sin personal och sparat pengar i processen.



Markus Robért, docent KTH

Vårt erbjudande

Adestia erbjuder i samarbete med CERO Sweden (www.cero.nu) tre olika nivåer av analyser anpassade för företag med 50-500 anställda.



CERO 1. Analys resvanor

- Resvaneundersökning, kartläggning av företagets resvanor med en uppskattning av företagets möjliga sänkning av CO₂-avtrycket
- Resvaneundersökningen inkluderar frågeställningar kring medarbetarnas attityd till och användning av företagets befintliga mötesrumsteknik
- Resvaneundersökningen genomförs av samtliga anställda och tar cirka 5 minuter att besvara
- Resvaneundersökningens resultat sammanställs i en rapport vilken redovisas vid ett möte, ett möte som normalt tar cirka 60 minuter i anspråk
- Pris vid förfrågan

CERO 2. Analys resvanor, CO₂-avtryck och statistiska analyser

- Inkluderar resvaneundersökningen i CERO 1
- Beräkning av totalt CO₂-avtryck med kompletterande statistiska resebeteendeanalyser
- Relevanta benchmarkjämförelser
- Analys hur digitala mötesrum och annan teknik kan bidra till att minska företagets CO₂-avtryck
- Pris vid förfrågan

CERO 3. Analys resvanor, CO₂-avtryck, statistiska analyser samt workshop för ledningsgruppen

- Inkluderar såväl resvaneundersökningen samt analyserna i CERO 1 och CERO 2
- Workshop (cirka 2 timmar) med bland andra ledningsgruppen
- Målsättningen med denna workshop är att utveckla målscenarier och en handlingsplan för att minska klimatavtrycket (kan innefatta laddningsstationer, resepolicy, cykelrum, videokonferens med flera)
- Pris vid förfrågan



Vill du veta mer?

Läs mer på www.adestia.se eller ta kontakt med oss på 08-400 295 00!