

SMaRT
2020 – 2022

SMaRT
Sustainable mobility

Interreg
Öresund-Kattegat-Skagerrak
European Regional Development Fund



SMaRT – Sustainable Mobility Rural and urban Transport

EU-projekt Interreg ÖKS
Öresund, Kattegat och Skagerrak

Samverkan mellan
Nordjylland, Halland & Västra Skaraborg

Ledande partner
–Destination Läckö-Kinnekulle AB

Innehåll

Sammanfattande projektbeskrivning **3**

Aktivitetsindikationer & partners **4**

Projektets huvudsakliga mål **5**

Mätning & Metoder & horisontella kriterier **6**

Förväntade resultat **7**



Sammanfattande projektbeskrivning

Syftet med projektet är att identifiera åtgärder som kan stimulera ett förändrat resebeteende och förmå fler att välja hållbara alternativ. Även om projektets huvudfokus är kopplat till att öka andelen miljövänligare transporter så kommer även andra aspekter som ryms under begreppet hållbar mobilitet att beröras. Sociala och ekonomiska aspekter kopplat till mobilitet kommer också att vara en del av projektet för att främja en sundare mobilitet i framtiden.

För att hitta lösningar som är relevanta ska projektet använda sig av en samskabelsemetod där lösningar tas fram tillsammans med målgruppen. I denna metod är analys, utveckling, test och utvärdering en gemensam process där målgruppens medverkan ska garantera lösningarnas relevans och attraktivitet.

Baserat på analyser av resultaten från testerna i projektet ska sammanställningar och rekommendationer göras som i förlängningen leder till ett ökat hållbart resande och hållbar mobilitet.

Eftersom projektet till stora delar går ut på att förändra ett beteende hos allmänheten ska projektet också arbeta mycket med kommunikation. Målet med kommunikationen är att

under projektet höja medvetenheten hos målgruppen om möjligheten och nyttan med hållbart resande.

Kommunikationen ska även rikta sig mot beslutsfattare och andra intressenter för att underlätta implementering av resultaten från projektet.

Pilottester och case utgör en stor del av projektet och är kopplade till utmaningen att erbjuda alternativa möjligheter till hållbart resande. Aktiviteten är till för att analysera förutsättningar, testa olika hållbara resealternativ som då kan utvärderas i relevant miljö och efter utvärdering utgöra ett väl grundat beslutsunderlag inför framtida implementering.



Aktivitetsindikationer

När projektet är slut ska ett antal aktivitetsindikationer etablerats för att säkerställa projektets arbete långsiktigt.

Identifierade aktivitetsindikationer är:

- Samverkan mellan kommuner
- Nätverk mellan näringsidkare och experter
- Handlingsplaner och strategier för långsiktigt arbete SMART ska testa hållbara transportlösningar för turister, studenter och pendlare.
- Genom dessa tester kommer projektet att hitta initiativ som leder till minskade koldioxidutsläpp och bättre förutsättningar för rörlighet.
- Projektet ska också säkerställa att initiativen förankras i målgrupperna och i politiska strategier och handlingsplaner.



Partners

Partnerskapet består av aktörer med stark kompetens som ansvarar för att projektet bidrar till att öka det miljövänliga transportarbetet i de tre deltagande områdena.

Finansörer

Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak
Insatsområde: Transport

Projektet medfinansieras av

Samtliga projektpartners
Västra Götalandsregionen
Sparbanken Skaraborg
Sparbanken Lidköping
Kommunerna Grästorp, Götene, Lidköping,
Skara och Vara i Västra Skaraborg
Region Halland



Projektets huvudsakliga mål

Syftet med projektet är att öka andelen hållbara transporter.

Projektmålet är att utveckla, förbättra och skapa enklare tillgång till miljövänliga och koldioxidsnåla transportsystem för besökare, arbetande och boende, vilket främjar hållbar regional och lokal trafik.

Projektet ska därför ha som mål att identifiera åtgärder som stimulerar ett förändrat resebeteende.

Baserat på resultaten från projektet ska åtgärder genomföras som leder till ett ökat hållbart resande.

Andra aspekter som ryms under begreppet hållbar mobilitet såsom sociala och ekonomiska kommer beröras.

Områden där projektet ska identifiera lämpliga åtgärder:

- Tydliga alternativa möjligheter för hållbarare resande.
- Incitament att resa mer hållbart
- Medvetenhet om och enkel tillgång till hållbara resealternativ
- Hållbara affärsmodeller för resealternativ
- Tillit hos allmänheten till tillgängliga hållbara resealternativ



Mätning & Metoder

För att mäta projektets möjligheter att uppnå målen ska målgruppens medvetenhet och attityder till hållbara resealternativ mätas i början och slutet av projektet. Målet är att medvetenheten om hållbara resealternativ ska ha ökat med 10% och att 10% fler ska ha övervägt hållbarare resealternativ.

Projektet ska med utgångspunkt i de åtgärder som visar bäst potential även göra prognoser på vilka CO2-effekter respektive åtgärd skulle kunna medföra. Tillsammans med en kostnadsfaktor ska projektet presentera en vägledning för vilka åtgärder som ger de största effekterna per investerad krona. Projektet ska även reflektera kring vilka effekter åtgärder kan ha på hälsa och sociala faktorer.

För att identifiera åtgärder relevanta för målgruppen och som får fler att välja hållbara transportalternativ ska projektet använda metoden Samskapelse. Genom den engageras målgruppen i hela processen från problemanalys till utvärdering av åtgärder. En viktig funktion i projektet blir därför att sprida kunskapen om metoden över gränsen, lära sig hantera metoden och att utvärdera användningen under olika förhållanden.

Horisontella kriterier

Att arbeta med horisontella kriterier ger projektet ett mervärde och det är ett krav för Interregfinansierade projekt, prioriterat område är jämställdhet.

Jämställdhet & Genusperspektiv

Ingen diskrimineras på grund av kön, könsidentitet eller könsuttryck. Jämställdhetsanalys med fokus på aktiviteter i alla delområdena

Hållbar utveckling

Projektets huvudsyfte är hållbarhet. Fokus är miljövänliga transporter och andra aspekter av hållbar mobilitet

Lika möjligheter & icke-diskriminering

Aktiviteter i projektet görs tillgängliga genom att integrera inkluderingsperspektivet i planering, beslut och processer.



Förväntade resultat

På kort sikt är det följande faktorer projektet arbetar med som ska ge ett konkret användbart resultat i slutet av projektet:

Tydliga alternativa möjligheter för hållbart resande.

Projektet ska inventera och analysera befintliga och möjliga framtida hållbara resealternativ. Tester och prov av dessa under projektet ska resultera i en sammanställning av de alternativ som har störst potential att användas, även i ett landsbygdssammanhang.

Incitament att resa mer hållbart

Genom dialog med målgruppen via Samskabelse och analys av befintliga initiativ ska projektet sammanställa ett antal åtgärder som kan öka målgruppens benägenhet att välja ett hållbarare resealternativ. Eftersom det kan skilja mycket vilket incitament som leder till förändrat beteende inom olika kategorier av målgruppen ska det kopplas en analys till varje åtgärd i sammanställningen.

Medvetenhet om och enkel tillgång till hållbara resealternativ

För att öka medvetenheten om att det aktuella området tillhandahåller hållbara resealternativ ska projektet ta fram

riktlinjer för hur denna information bäst når ut till målgruppen. Samskabelse-metoden ska användas för att öka relevansen i dessa riktlinjer.

Hållbara affärsmodeller för resealternativ

För några av de hållbara resealternativ som kommer med i sammanställningen kommer det att krävas att privata aktörer finner det attraktivt att lansera och driva dessa. Projektet ska därför arbeta med metoder för att främja och stimulera att dessa initiativ når en ekonomisk hållbarhet över tid.

Tillit bland allmänheten till de tillgängliga hållbara resealternativen

För att åstadkomma ett varaktigt förändrat beteende krävs det att målgruppen känner tillit till att systemet med hållbara resealternativ fungerar. Projektet ska via Samskabelse identifiera och analysera vilka delar som är viktigast för målgruppen och hur detta kan uppnås på bästa sätt.

Partners



CHALMERS



Medfinansierer



Sparbanken Skaraborg



Sparbanken Lidköping

