



”Vill vi ligga i framkant som bolag gäller det att välja leverantörer med samma motto, något vi lyckades med när vi valde Adestia”

Anette Karlsson, Head of Servicenter



ATRIUM LJUNGBERG

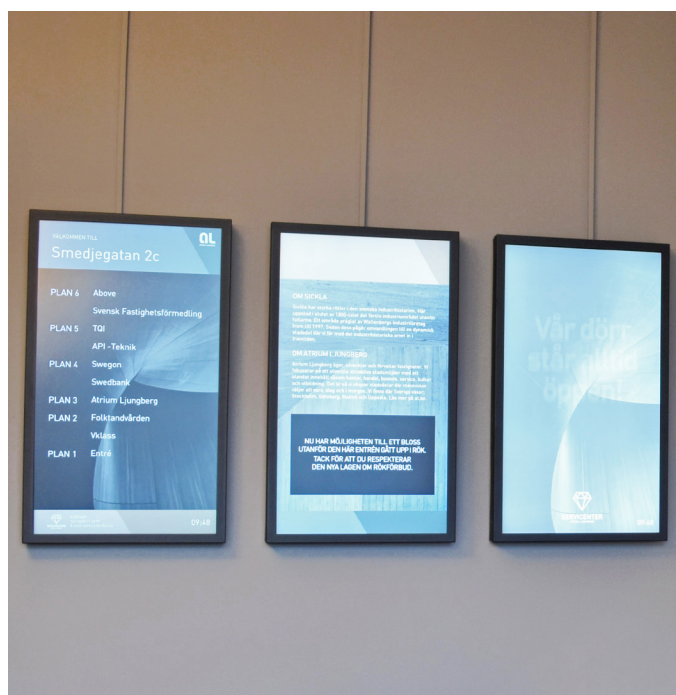
Adestia levererar skärmar till Atrium Ljungberg – ett samarbete som genomsyras av innovativt tänkande

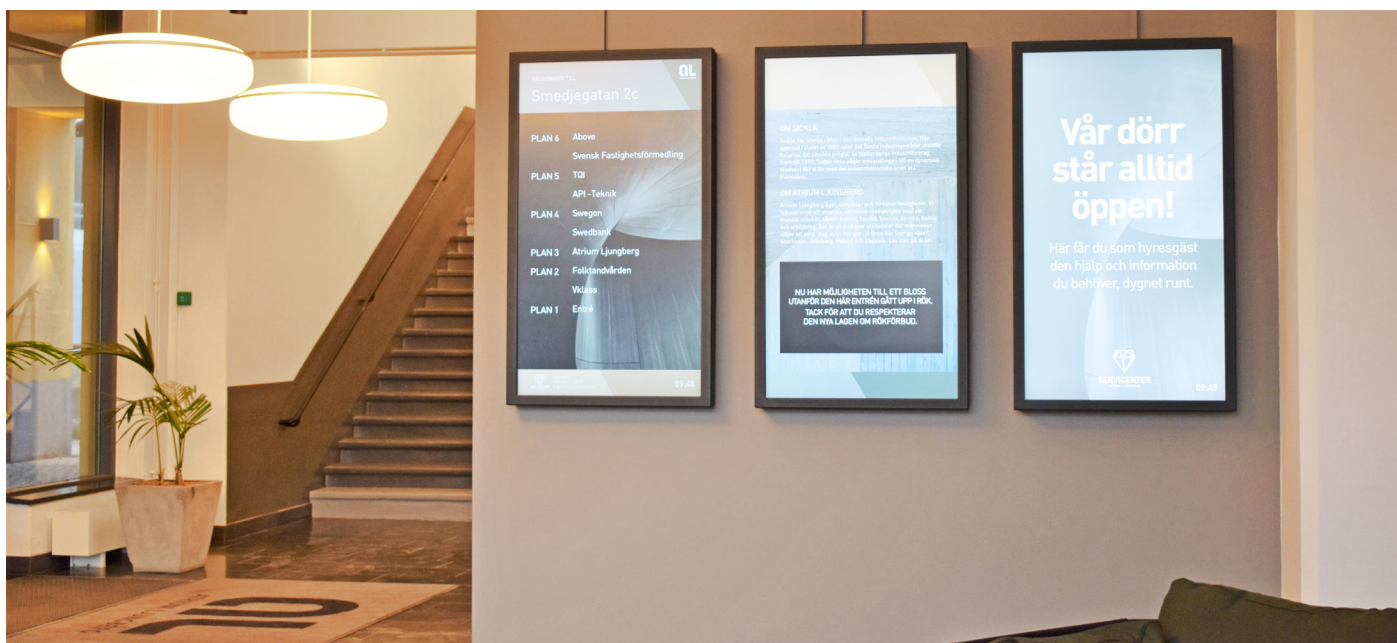
Atrium Ljungberg är fastighetsbolaget som utvecklar och förvaltar fastigheter med framtiden och människan i fokus. När de önskade digitalisera entréerna i sina fastigheter föll valet på Adestia – som nu distribuerar skärmar med syfte att underlätta och effektivisera bolagets kommunikation med såväl hyresgäster som besökare. Samarbetet genomsyras av höga visioner och innovativt tänkande.

Att ha en enhetlig kommunikation såväl visuellt som budskapsmässigt är av stor vikt för många företag, Atrium Ljungberg inräknat. Företaget önskade därav videoskärmar till fastigheternas entréer för att underlätta och effektivisera kommunikationen med hyresgäster och besökare.

Tjänsten innebär att företaget har entréskärmar som en tjänst där skärmar, mjukvara, installation och support ingår. Om systemet ligger nere eller en skärm går sönder ingår det att Adestia kostnadsfritt byter ut skärmarna så att ledtiden ska bli så kort som möjligt. Samarbetet har varit välfungerande enligt Anette Karlsson som arbetar på Atrium Ljungbergs servicecenter och ansvarar över kommunikationen i entréerna.

– Samarbetet med Adestia har fungerat mycket bra! De håller kontinuerlig kontakt och vår kontaktperson Mats Andeer besöker oss ofta för att säkerställa att alla skärmar fungerar som de ska. Vi uppskattar att de erbjuder en lättillgänglig och personlig kontakt – inte bara supportlinje, berättar Anette, Head of Servicecenter.





Vikten av snabb och tydlig informationsdelning

Tjänsten Digital Signage från Smartsign implementerades för att möjliggöra enkel hantering och effektiv kommunikation. Systemet Smartsign Cloud är molnbaserat och alla uppdateringar kan genomföras via PC eller mobil. För att underlätta för kunden har Adestia även tagit fram färdiga mallar för att det ska gå smidigt att addera ny information och få ett enhetligt utseende på samtliga skärmar. Skärmarna från Samsung har en stark ljusstyrka och kan stå på under en lång tidsperiod. Idén till att nyttja skärmar grundar sig enligt Atrium Ljungberg i ett flertal aspekter; det ger snabb information, ett modernt intryck samt professionell assistans till hyresgäster och besökare.

– Genom att använda skärmar kan vi snabbt skicka ut relevanta meddelanden till våra hyresgäster och besökare, exempelvis datum för vattenavstängning eller annan lokal fastighetsinformation. Den här lösningen är ett betydande steg i att digitalisera våra fastigheters entréer, berättar Anette.

Vidare tillhandahåller skärmarna kontaktuppgifter till drifttekniker, fastighetsskötare och personer som jobbar med fastigheterna, något som skapar en transparent kommunikation mellan Atrium Ljungberg och fastigheternas hyresgäster. Det innovativa sättet som skärmarna vidarebefordrar allmännyttig information tyder på höga framtidsvisioner – en gemensam faktor mellan Atrium Ljungberg som uppdragsgivare och Adestia som leverantör.

”För oss är det viktigt att samarbeta med en leverantör som förstår vikten av nya och innovativa lösningar”

– För oss är det viktigt att samarbeta med en leverantör som förstår vikten av nya och innovativa lösningar. Vill vi ligga i framkant som bolag gäller det att välja leverantörer med samma motto, något vi lyckades med när vi valde Adestia, avslutar Anette.



Om Atrium Ljungberg

Atrium Ljungberg äger, utvecklar och förvaltar fastigheter. De fokuserar på att utveckla attraktiva stadsmiljöer med ett blandat innehåll såsom kontor, handel, boende, service, kultur och utbildning. Det är så de skapar stadsdelar där människor väljer att vara, idag och i morgon.

Atrium Ljungberg finns där Sverige växer; Stockholm, Göteborg, Malmö och Uppsala.

Hemsida
<https://www.al.se/>

AL ATRIUM LJUNGBERG