

Göteborg/Stockholm 17 04 10

IVL Svenska Miljöinstitutet AB är nu en samarbetsparterna och delägarna i Rent Dagvatten AB.

Rent Dagvatten har med start 2010 inom företagsgruppen skapat en helhetslösning för hållbar dagvattenhantering. Se "systemlösningen" nedan.

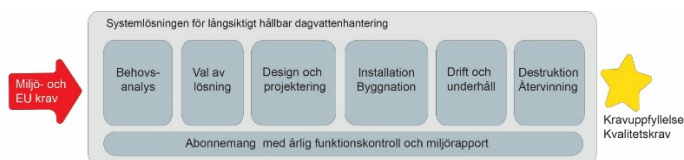
"Under åren har vi knutit flera samarbetspartner till oss för att komplettera och stärka erbjudandet som ligger inom ramen för Abonnera på Rent Dagvatten®" säger Erik Bick som är en av initiativtagarna till Rent Dagvatten, och fortsätter "Vi är nu glada över att IVL också uppskattar vårt arbete för att öka förståelsen för att hållbar dagvattenhantering behöver få ett ökat fokus och går in som delägare i Rent Dagvatten"

IVL's tydliga arbete inom miljö och hållbarhet passar mycket väl ihop med Rent Dagvatten's strävan att skapa ökat fokus för dagvattenfrågorna hos myndigheter, förvaltningar, fastighetsägare, industrier och allmänhet.

IVL Svenska Miljöinstitutet vill vidareutveckla sitt VA-område och inleder inte bara ett samarbete med utan går även in som delägare i Rent Dagvatten AB. IVL och Rent Dagvatten har sedan två år tillbaka redan samarbetat inom Vinnova projektet Grön Nano som leds av Luleå Tekniska Universitet.

Mikael Olshammar ansvarig för dagvatten inom IVL säger: "Jag ser dagvatten som ett växande problem men också som en stor möjlighet i en värld med snabb urbanisering och förändrat klimat och att vi gärna vill utveckla vår verksamhet inom detta område tillsammans med Rent Dagvatten som etablerat sig som en viktig plattform för helhetslösningar och utbildning inom området hållbara dagvattenlösningar. Tillsammans kan vi hjälpas åt att utveckla och bygga ett starkt dagvattensverige med långsiktig hållbarhet i fokus"

För mer information kontakta Erik Bick, erik.bick@rent-dagvatten.se tel. 0709-397043 eller Mikael Olshammar, mikael.olshammar@ivl.se tel 010-788 6508



[länk till grafiken pdf eps](#)



**Hållbar
Dagvattenhantering®**

Läs mer om Rent Dagvattens systemlösning: [Foldern "Dagvatten ett Problem?!"](#)