



CO₂-Tempen by Adestia

Ta temperaturen på hur resvanorna påverkar företagets koldioxidavtryck och lönsamhet.

Resvanor, resekostnader och utsläpp hör ihop. De flesta företag har en resepolicy som reglerar företagets resande så att det sker på ett säkert och kostnadseffektivt sätt. Men resandet påverkar även företagets förmåga att uppnå uppställda miljö- och hållbarhetsmål. Att bättre förstå företagets resmönster är det första steget mot en mer hållbar resepolicy som dessutom kan spara mycket pengar.

CO₂-Tempen by Adestia hjälper företag att kartlägga sina resvanor och det klimatavtryck dessa ger upphov till. Medarbetarnas resor till och från arbetet kartläggs men även resor i samband med interna eller externa konferenser samt marknads- och försäljningsaktiviteter. Det är en undersökning som ger en viktig tankeställare men även ett affärsmässigt underlag inför framtida beslut om investeringar i exempelvis videokonferenslösningar.

CO₂-Tempen är ett samarbete mellan Adestia och Markus Robért, docent på Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm, som har utvecklat konceptet

Climate and Economic Research in Organizations (CERO). CERO är en modell utvecklad för att hjälpa företag och organisationer förstå och analysera sitt resande och definiera hållbara strategier för att nå uppställda klimatmål med störst ekonomisk besparingspotential. Och inte minst viktigt, alternativa resestrategier som har de egna medarbetarnas aktiva stöd.

CERO är en beprövad modell som hjälper företag förstå vilka konkreta koldioxidutsläpp de egna resorna ger upphov till men även hur dessa kan sänkas på ett långsiktigt hållbart och lönsamt sätt.

Kunskap som gör skillnad

Över 100 företag, organisationer och företagsområden har till och med november 2019 genomfört en CERO-analys. Samtliga företag som följt upp arbetet har sänkt sina utsläpp i takt med de globala klimatmålen. Detta samtidigt som de värnat om sin personal och sparat pengar i processen.



Vårt erbjudande

Adestia erbjuder i samarbete med CERO Sweden (www.cero.nu) tre olika nivåer av analyser anpassade för företag med 50-500 anställda.

CERO 1. Analys resvanor

- Resvaneundersökning, kartläggning av företagets resvanor med en uppskattning av företagets möjliga sänkning av CO₂-avtrycket
- Resvaneundersökningen inkluderar frågeställningar kring medarbetarnas attityd till och användning av företagets befintliga mötesrumstekniken
- Resvaneundersökningen genomförs av samtliga anställda och tar cirka 5 minuter att besvara
- Resvaneundersökningens resultat sammanställs i en rapport vilken redovisas vid ett möte, ett möte som normalt tar cirka 60 minuter i anspråk
- Pris vid förfrågan

CERO 2. Analys resvanor, CO₂-avtryck och statistiska analyser

- Inkluderar resvaneundersökningen i CERO 1
- Beräkning av totalt CO₂-avtryck med kompletterande statistiska resebetendeanalyser
- Relevanta benchmarkjämförelser
- Analys hur digitala mötesrum och annan teknik kan bidra till att minska företagets CO₂-avtryck
- Pris vid förfrågan

CERO 3. Analys resvanor, CO₂-avtryck, statistiska analyser samt workshop för ledningsgruppen

- Inkluderar såväl resvaneundersökningen samt analyserna i CERO 1 och CERO 2
- Workshop (cirka 2 timmar) med bland andra ledningsgruppen
- Målsättningen med denna workshop är att utveckla målscenarier och en handlingsplan för att minska klimatavtrycket (kan innefatta laddningsstationer, resepolicy, cykelrum, videokonferens med flera)
- Pris vid förfrågan



Vill du veta mer?

Läs mer på www.adestia.se eller ta kontakt med oss på 08-400 295 00!