



Convenience Stores
Sweden

CONVENIENCE INDUSTRY REPORT

2023



Kapitel

1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH
2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING
2017-2022
3. CONVENIENCEHANDELNS
REPRESENTATION I LANDET
4. EFFEKTIVITETSMÅTT
5. MARKNADSANDELAR – OMSÄTTNING
6. MARKNADSANDELAR – BUTIKER
7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR
8. MARKNADSDEFINITION OCH
STATISTIKENS KVALITET



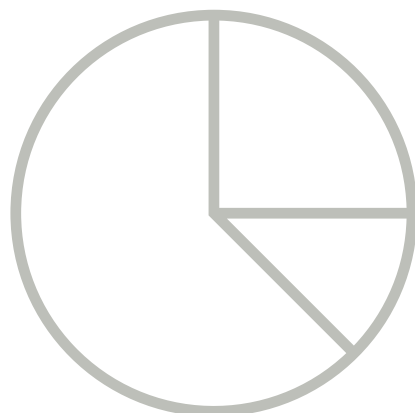
1. EN BETYDELSEFULL BRANSCH

CONVENIENCEMARKNADEN 2022



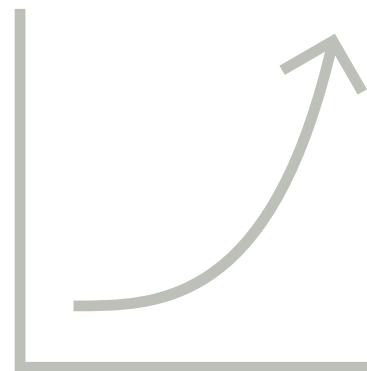
CONVENIENCEHANDELNS
OMSÄTTNING

27 MDKR



CONVENIENCEHANDELNS
MARKNADSANDEL*

8%



CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2021-2022

6%



CONVENIENCEHANDELNS
FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING
2017-2022

7%

CONVENIENCEMARKNADEN 2022



ANTAL BUTIKER I
CONVENIENCE-
HANDELN

4 000



CONVENIENCE-
HANDELNS
BUTIKSANDEL*

42%



ANTAL ANSTÄLLDA I
CONVENIENCE-
HANDELN

17 800



CONVENIENCE-
HANDELNS ANDEL
ANSTÄLLDA**

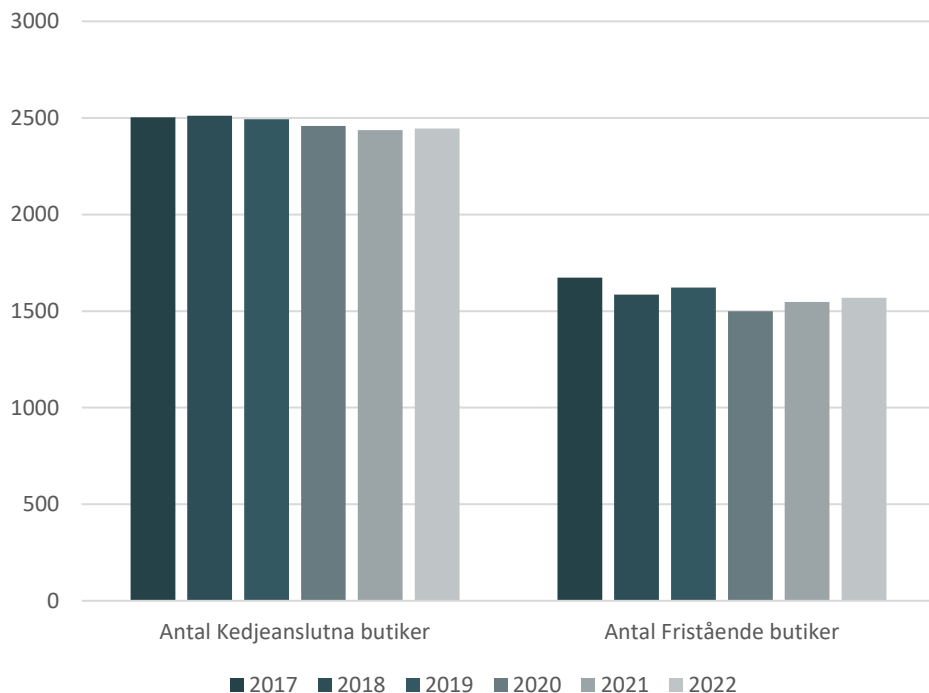
20%

2. CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2022

CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2022

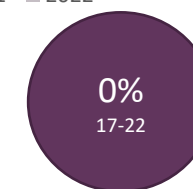
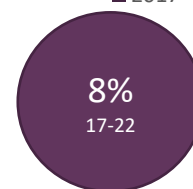
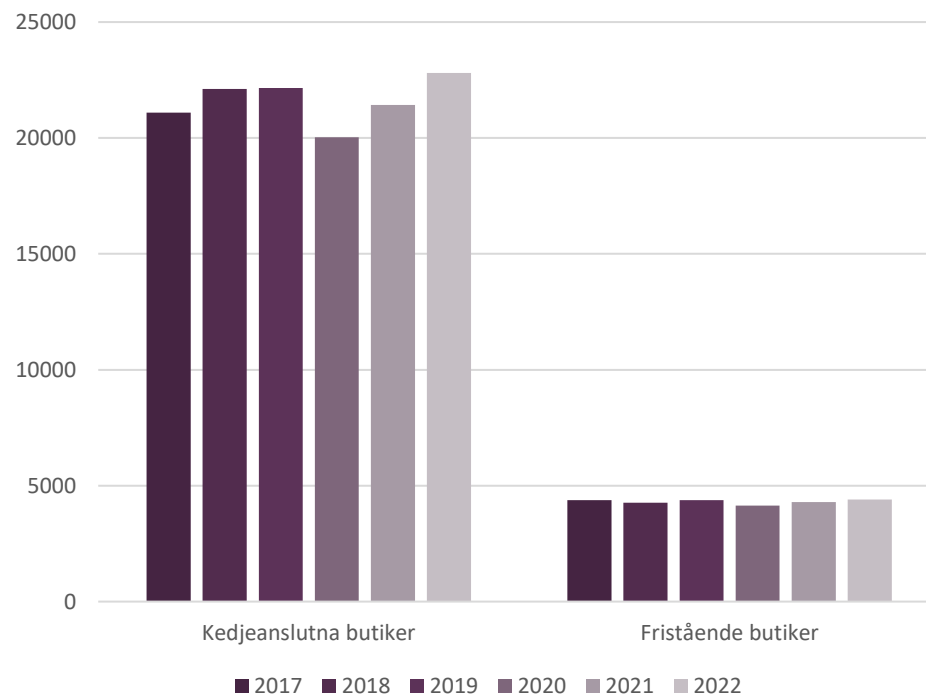
Antal butiker

Avrundat till närmsta hundratal



Omsättning (mdkr)

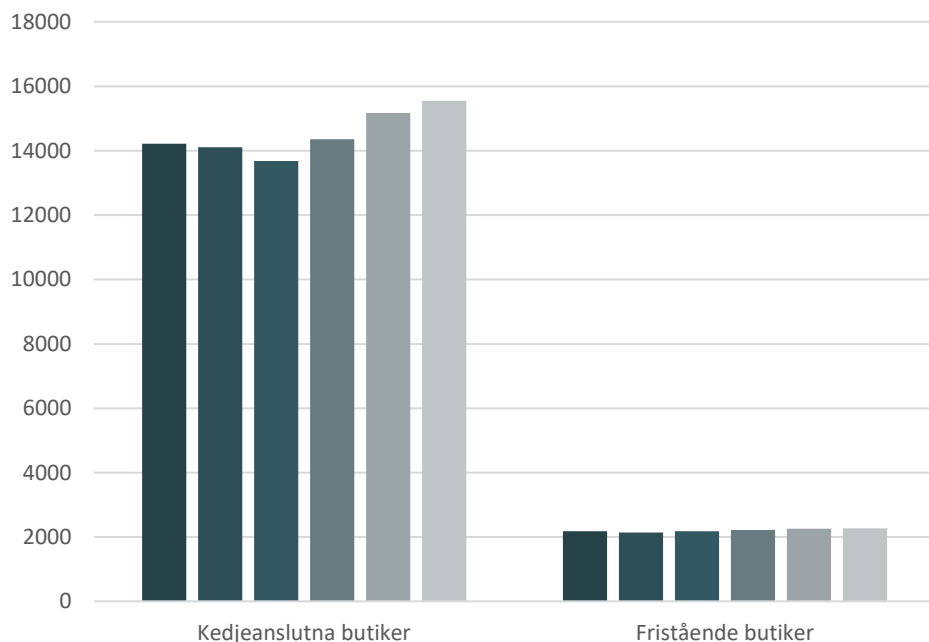
Avrundat till närmsta tiondels miljard



CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2022

Antal anställda

Avrundat till närmsta hundratal

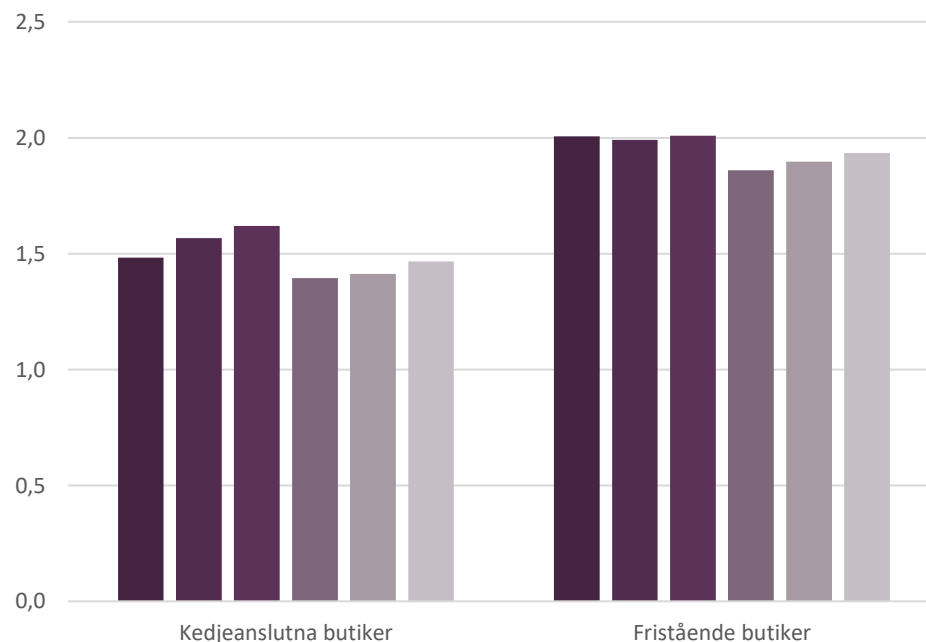


■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

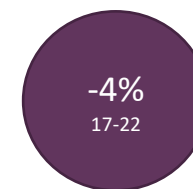
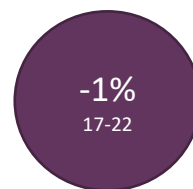


Omsättning per anställd (mkr)

Avrundat till närmsta hundratusental



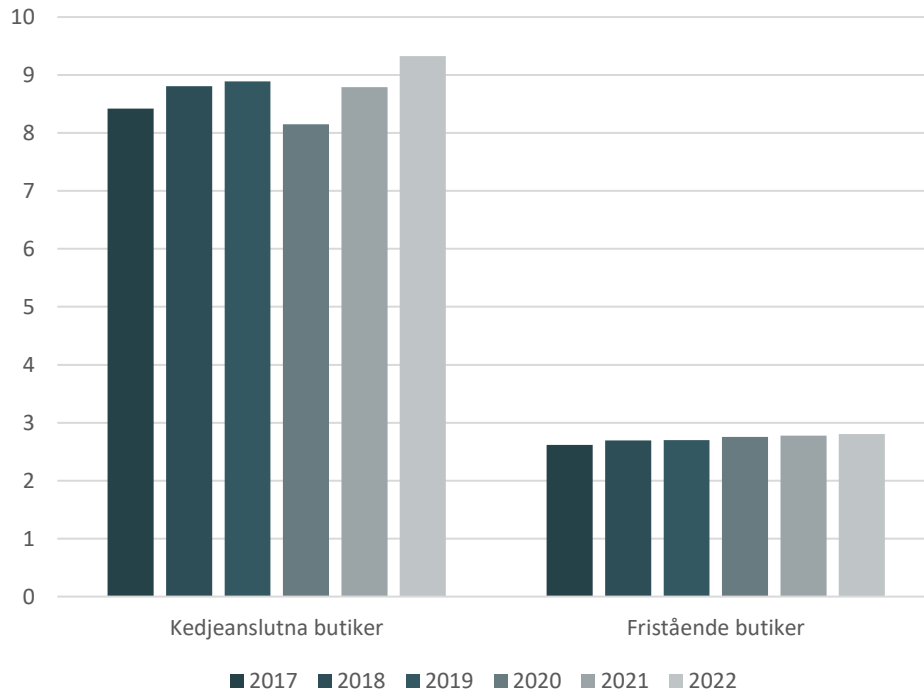
■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022



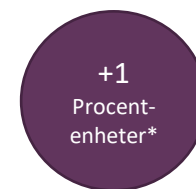
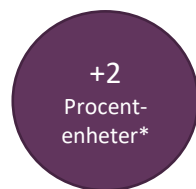
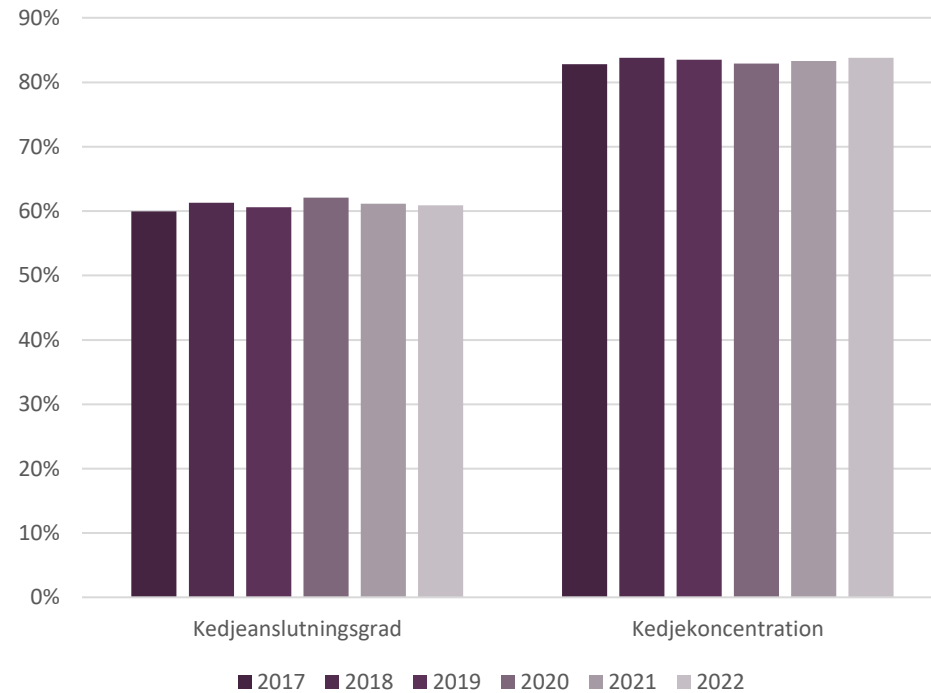
CONVENIENCEHANDELNS UTVECKLING 2017-2022

Omsättning per butik (mkr)

Avrundat till närmsta hundratusental



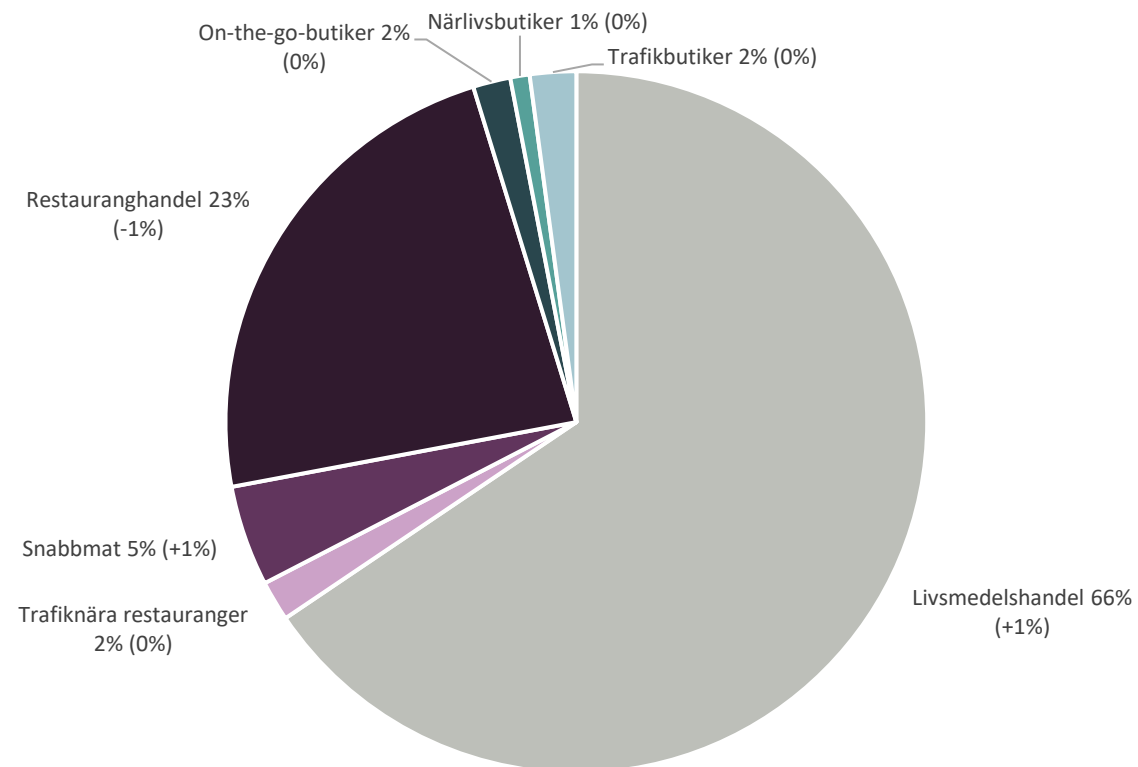
Andel kedjeanslutna butiker och andel omsättning i kedjeanslutna butiker*



Marknadsperspektiv 2022

Livsmedel-, convenience- och restauranghandel

Förändring från 2018 i parentes



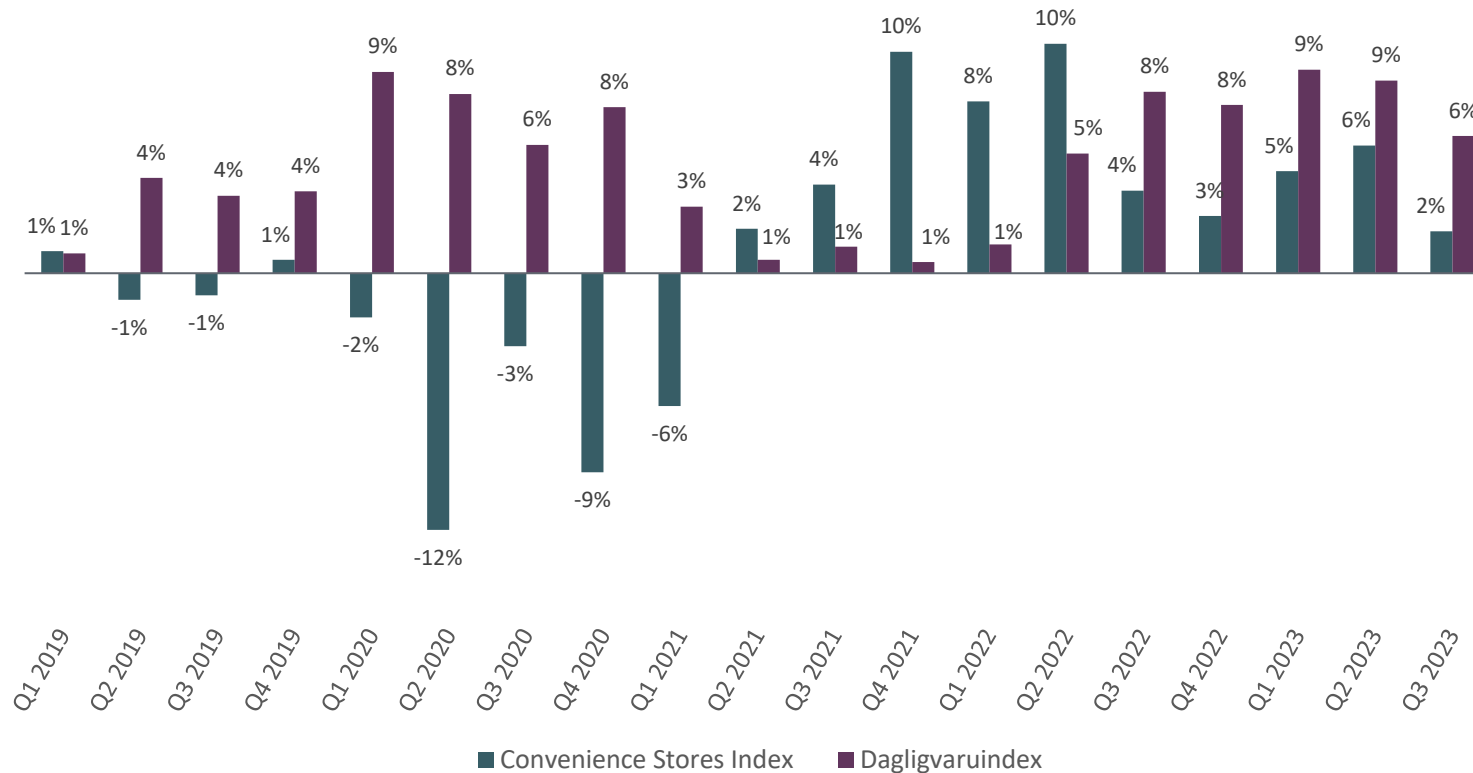
Bas: 478 mdkr (405 mdkr)*

Källa: SCB, egna beräkningar

*Basen anger total försäljning 2022 och 2018 i parentes, exklusive moms. För restaurang- och livsmedelshandel har moms räknats bort vid framtagning av marknadsandelarna. Resterande livsmedelsförsäljning är total livsmedelsförsäljning exklusive närlivsbutiker och on-the-go-butiker som redovisas separat.

Conveniencehandeln starkt påverkad av pandemin

Utveckling i Convenience Stores Index och Dagligvaruindex 2019-2023



Pandemin, som tvingade människor att distansera sig, påverkade kraftigt konsumenternas köpmönster. Det återspeglas i utvecklingen av conveniencehandeln och dagligvaruhandeln under denna period. Dagligvaruhandeln gynnades av ökad försäljning under pandemin, medan conveniencehandelns försäljning minskade.

Efter att samhället öppnade upp återhämtade sig conveniencehandelns försäljning. Nu påverkar inflationen starkt konsumenternas inköp, särskilt inom dagligvaruhandeln där tillväxten har varit prisdriven under de senaste kvartalen.

CONVENIENCEHANDELN 2022

	Kedjeansluten conveniencehandel	Fristående conveniencehandel	Total conveniencehandel	Livsmedelshandel & conveniencehandel*
<i>Antal anställda</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	15 600	2 300	17 800	85 300
<i>Antal butiker</i> <i>(avrundat till närmsta hundratal)</i>	2 400	1 600	4 000	9 460
<i>Nettoomsättning</i> <i>(avrundat till närmsta tiondels miljard)</i>	22,8 MDKR	4,4 MDKR	27,2 MDKR	336 MDKR
<i>Genomsnittlig omsättning per butik</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	9,3 MKR	2,5 MKR	6,8 MKR	36 MKR
<i>Genomsnittlig omsättning per anställd</i> <i>(avrundat till närmsta hundratusental)</i>	1,5 MKR	1,7 MKR	1,5 MKR	3,9 MKR

*Viss metodskillnad existerar mellan framräkningen av livsmedelshandel och conveniencehandel. HUI gör dock bedömningen att siffrorna sammantaget är adekvat jämförbara. Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

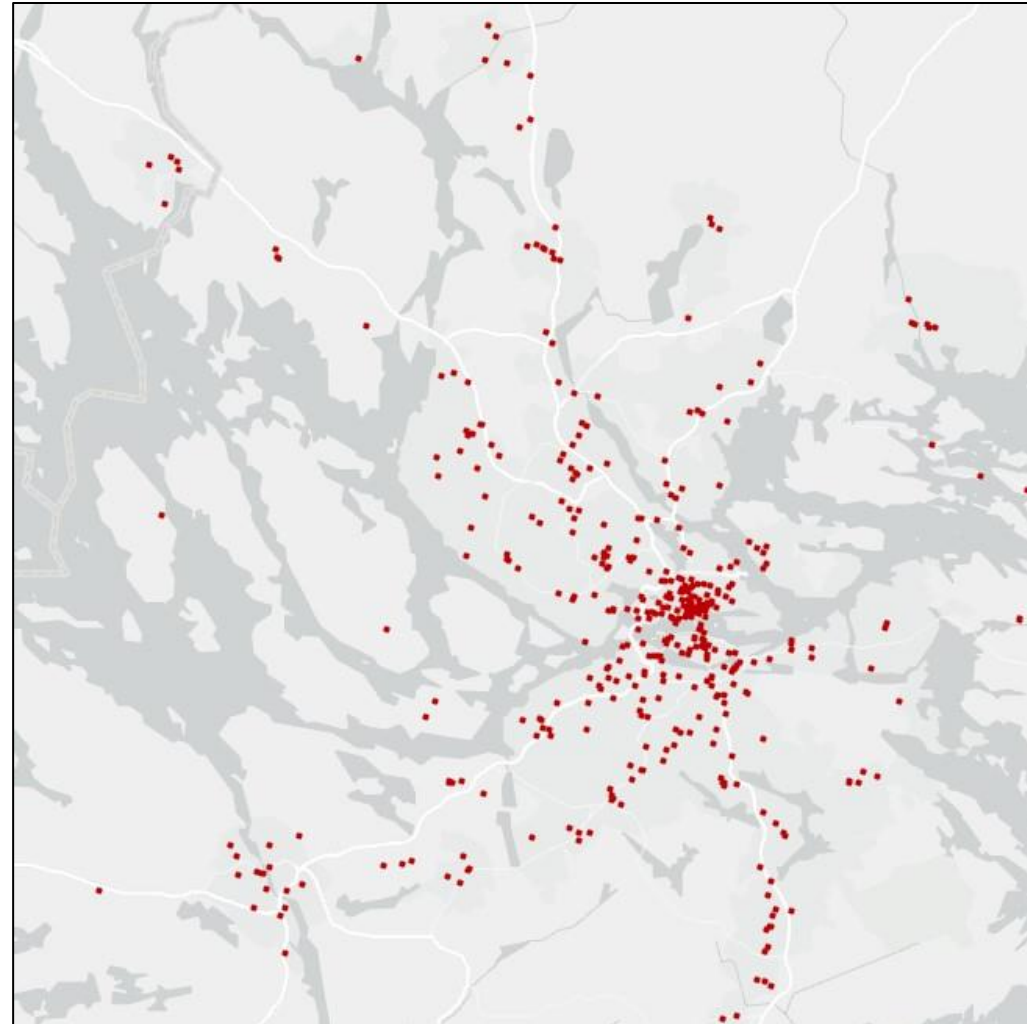
3. CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET

CONVENIENCEHANDELNS REPRESENTATION I LANDET 2022

4 000
BUTIKER



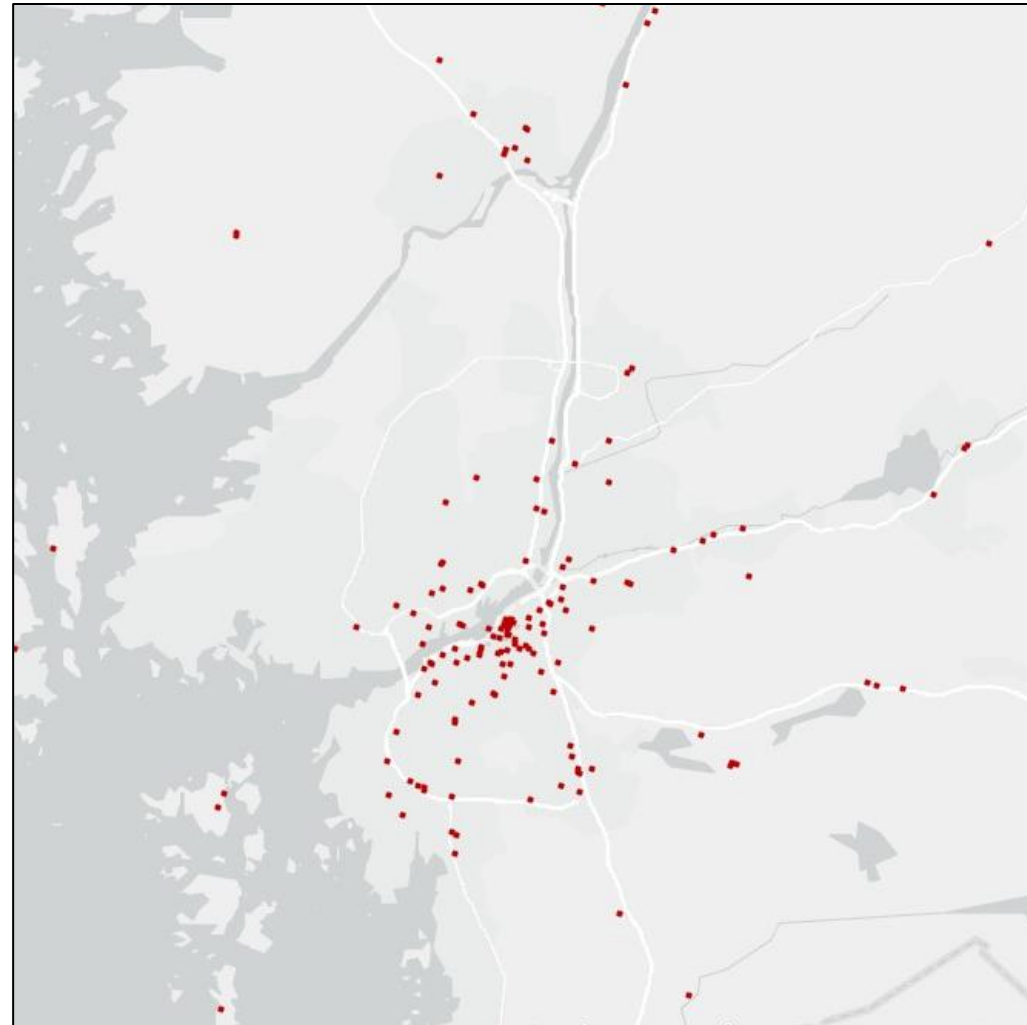
CONVENIENCEHANDELN* I STOCKHOLM 2022



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

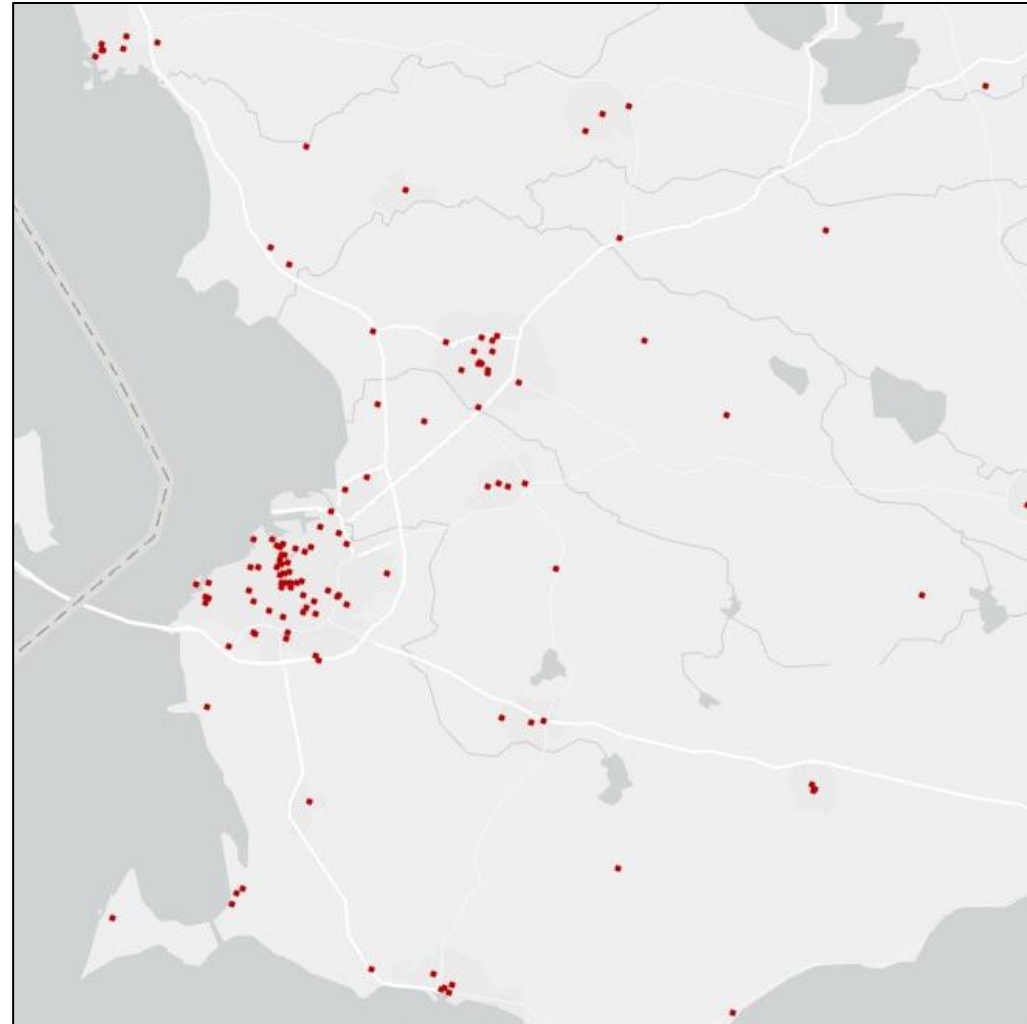
CONVENIENCEHANDELN* I GÖTEBORG 2022



● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

CONVENIENCEHANDELN* I MALMÖ 2022

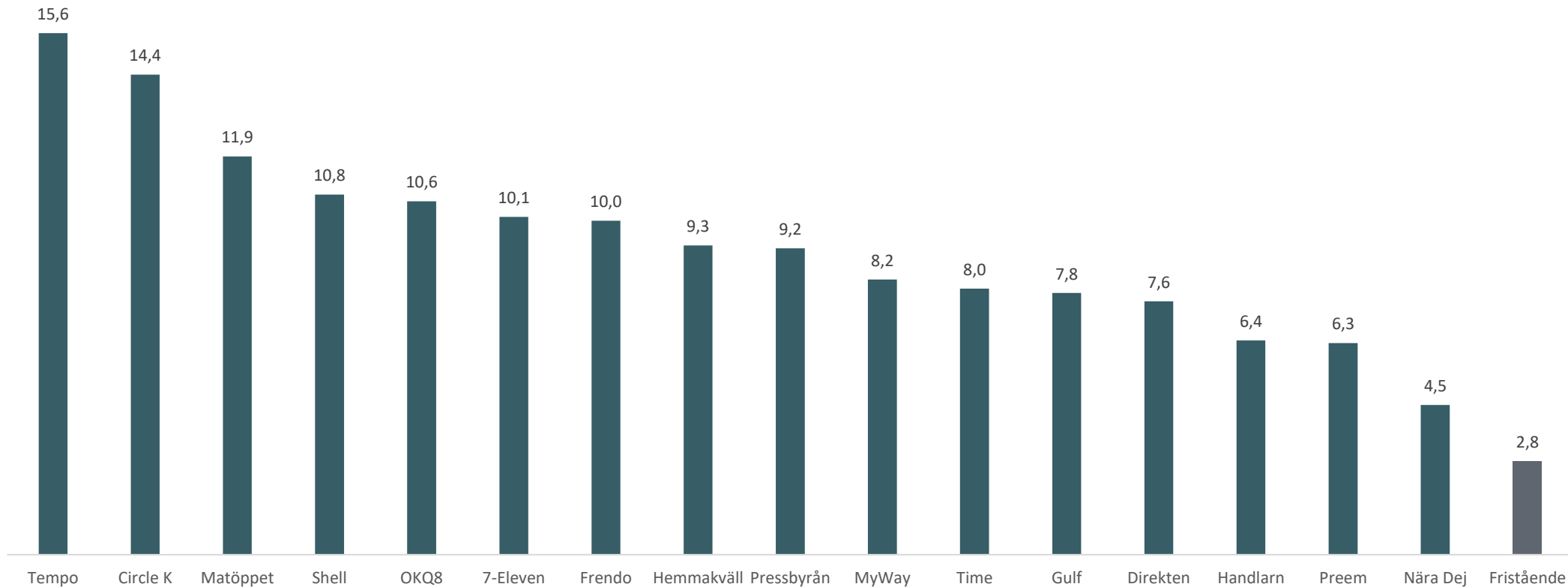


● = CONVENIENCEBUTIK

* Avser endast kedjeanslutna conveniencebutiker

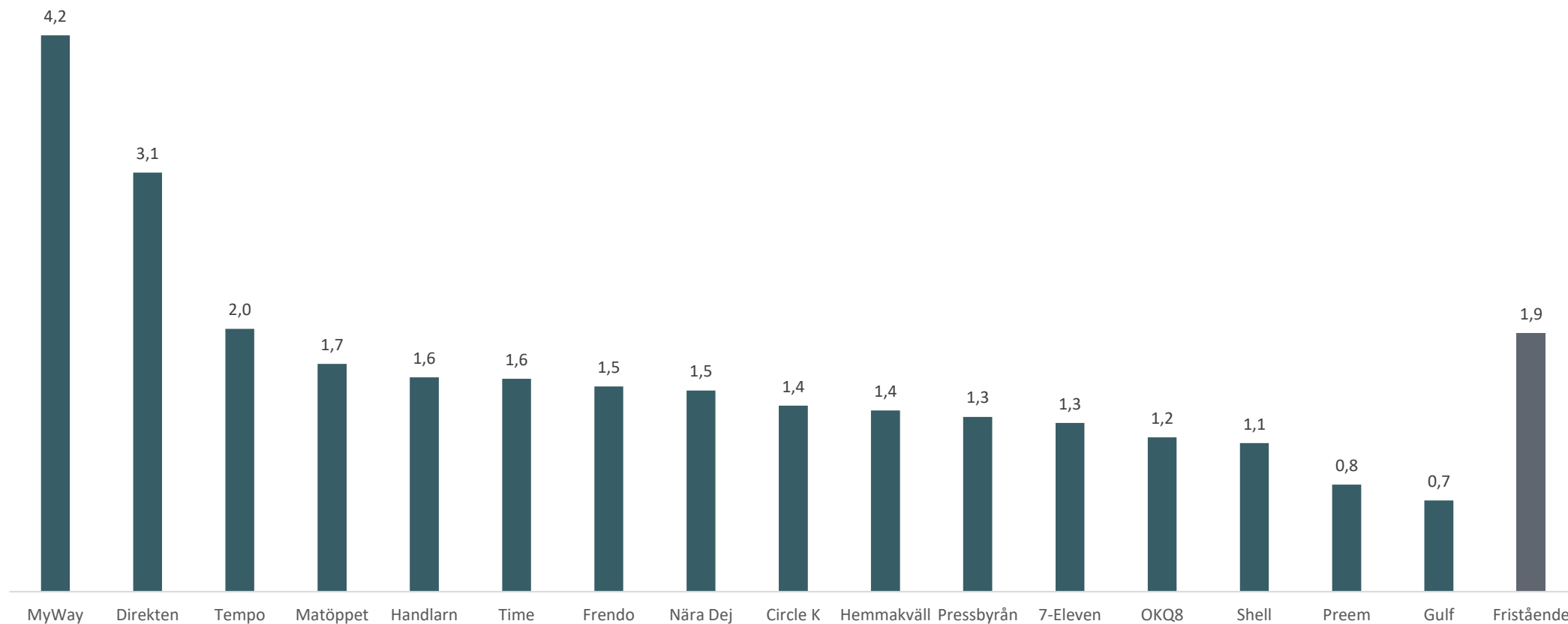
4. EFFEKTIVITETSMÅTT 2022

GENOMSnittlig omsättning per butik 2022 (MKR)



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

GENOMSnittlig omsättning per anställd 2022 (MKR)

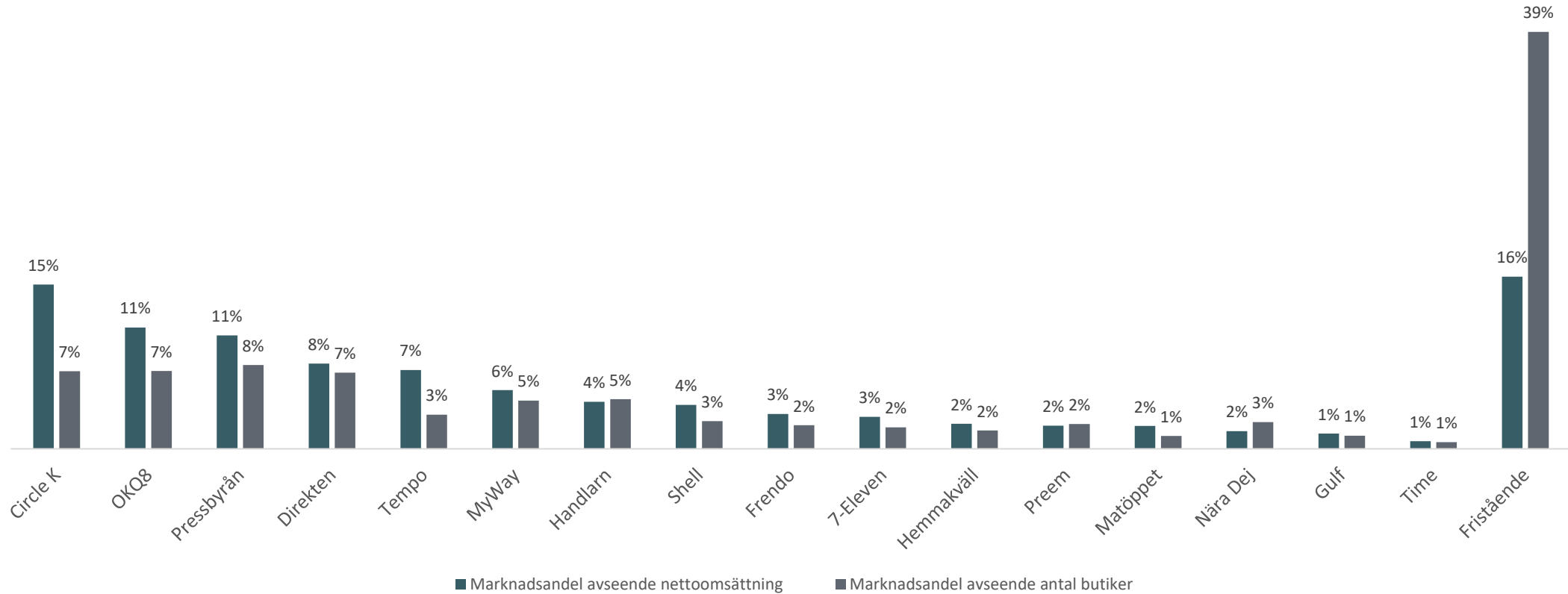


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

5. MARKNADSANDELAR 2022

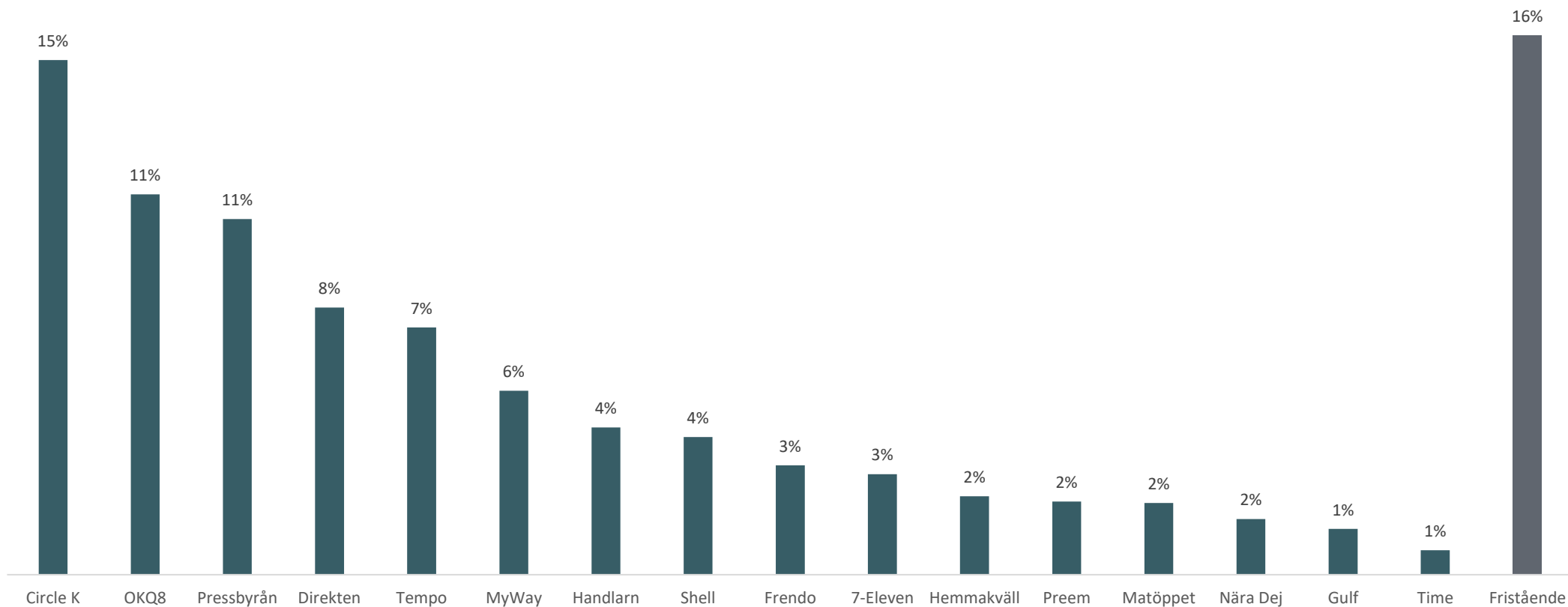
AVSEENDE OMSÄTTNING EXKLUSIVE MOMS

MARKNADS- OCH BUTIKSANDELAR I CONVENIENCEHANDELN 2022



Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

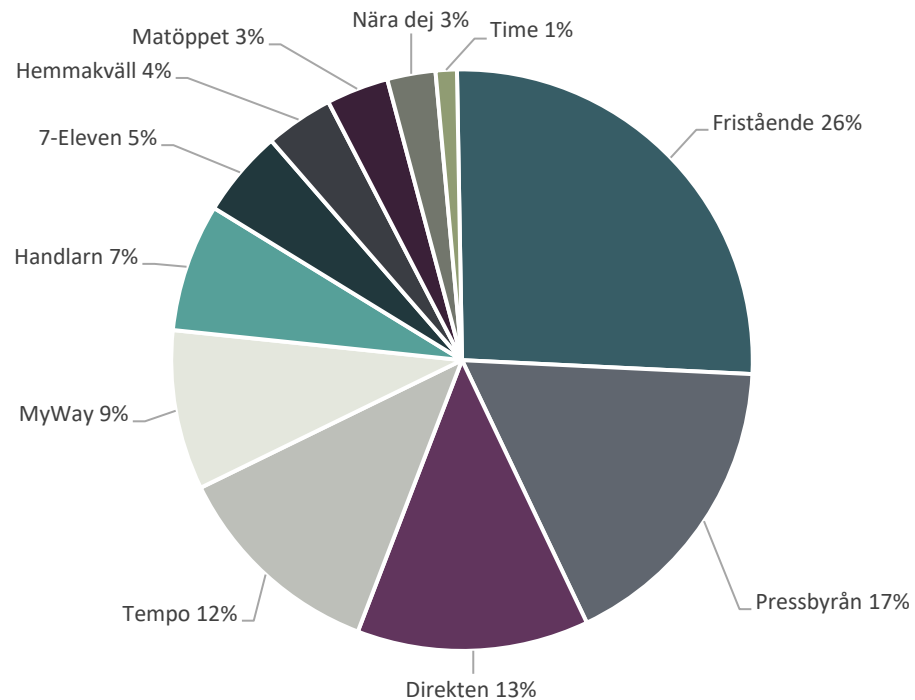
MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2022 (EXKL. MOMS)



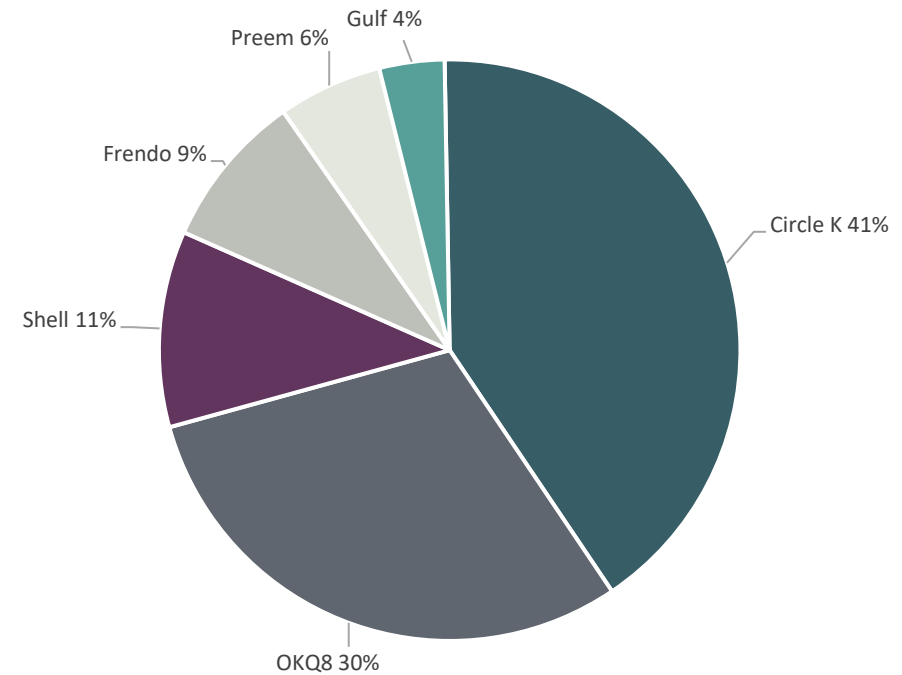
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2022 (EXKL. MOMS)

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



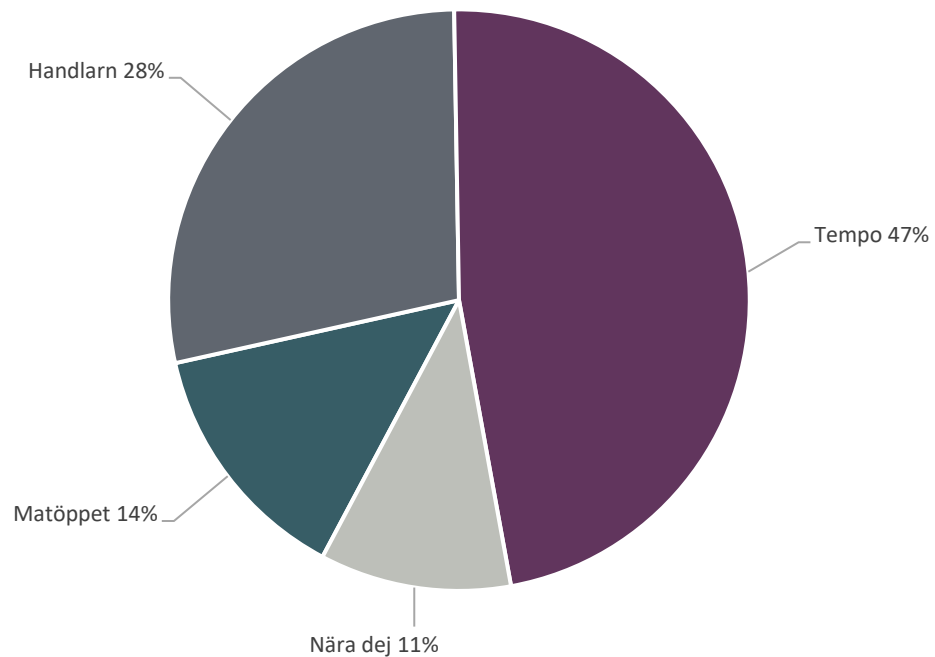
ENBART TRAFIKBUTIKER



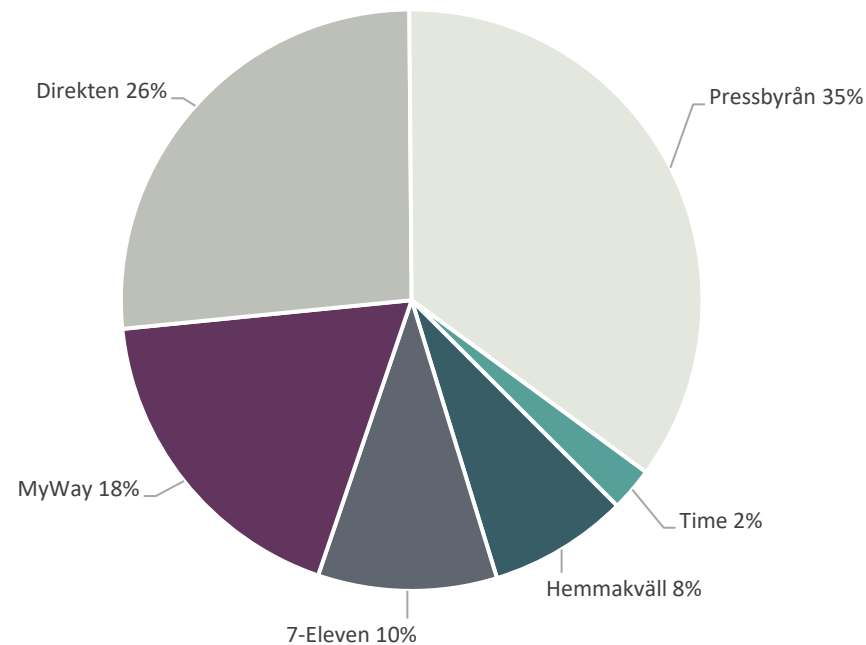
Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE OMSÄTTNING 2022 (EXKL. MOMS)

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO

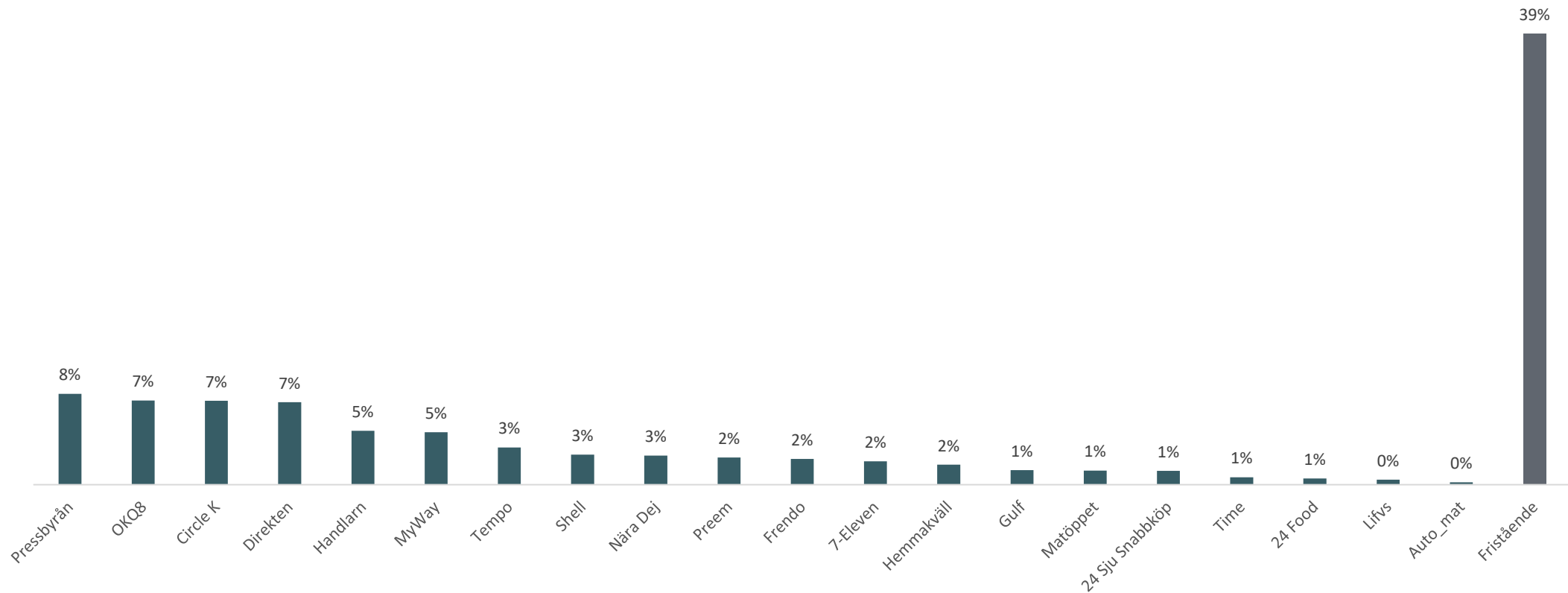


Siffrorna avser nettoomsättning exklusive eventuell drivmedelsförsäljning samt moms, och är ett estimat framtaget av HUI. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

6. MARKNADSANDELAR 2022

AVSEENDE ANTAL BUTIKER

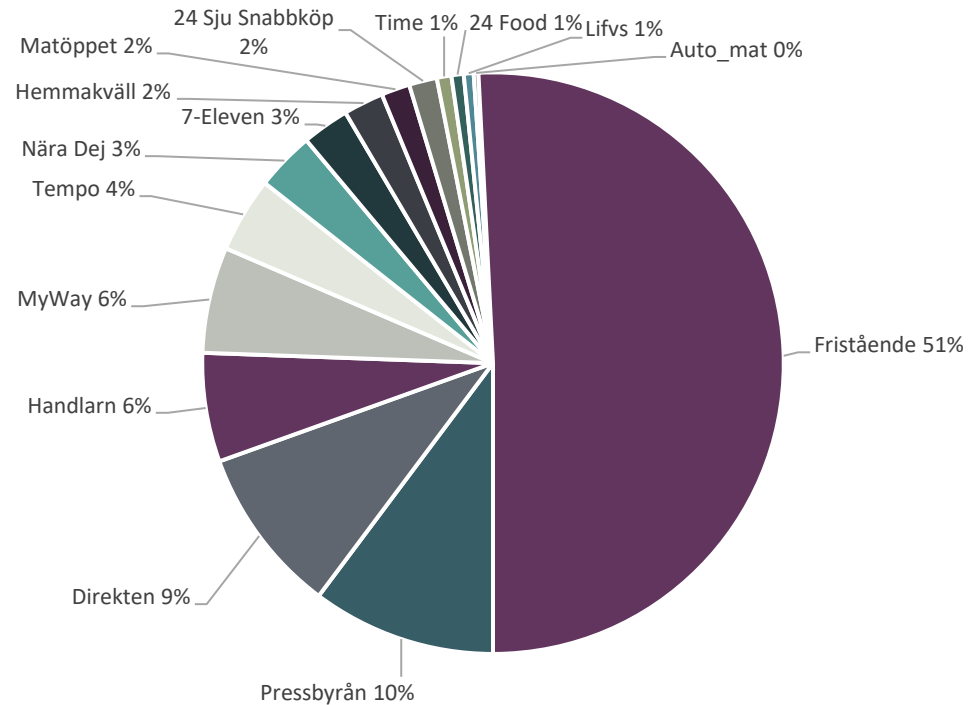
MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2022



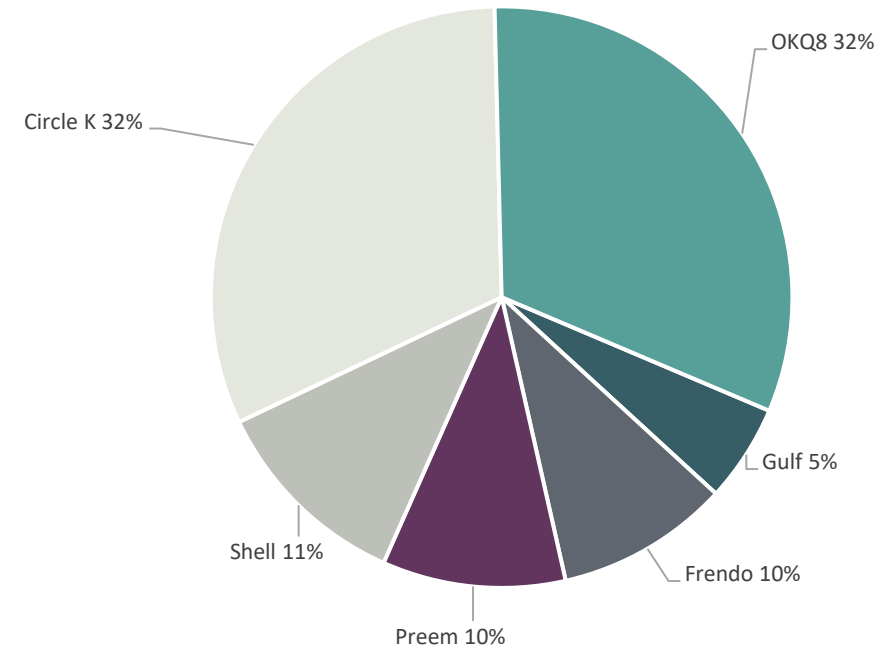
Siffrorna avser marknadsandelar baserat på antalet butiker. Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2022

CONVENIENCEHANDELN EXKL. TRAFIKBUTIKER



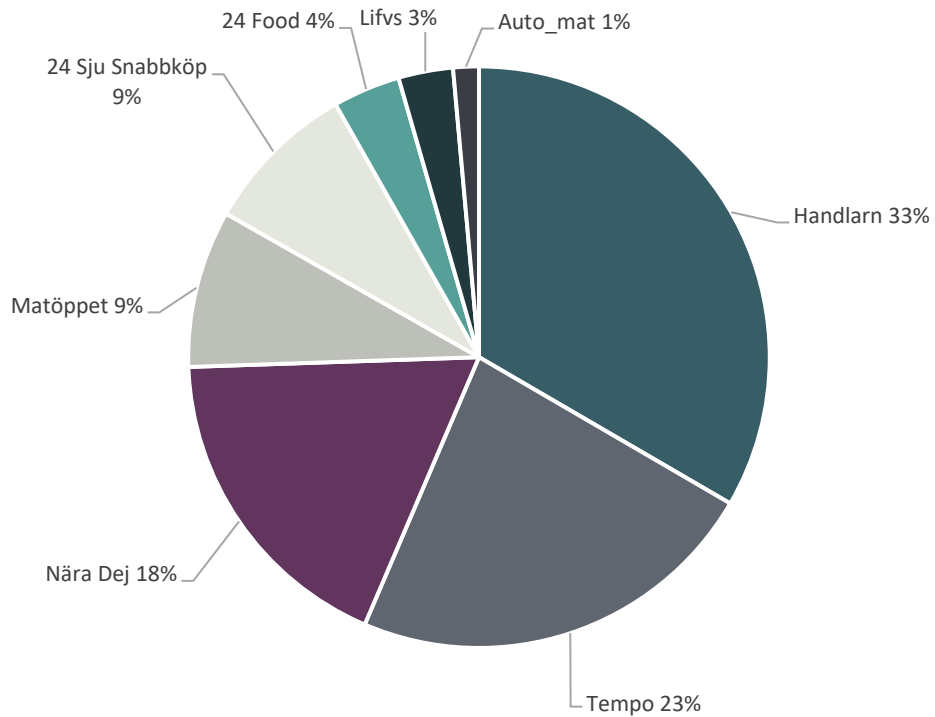
ENBART TRAFIKBUTIKER



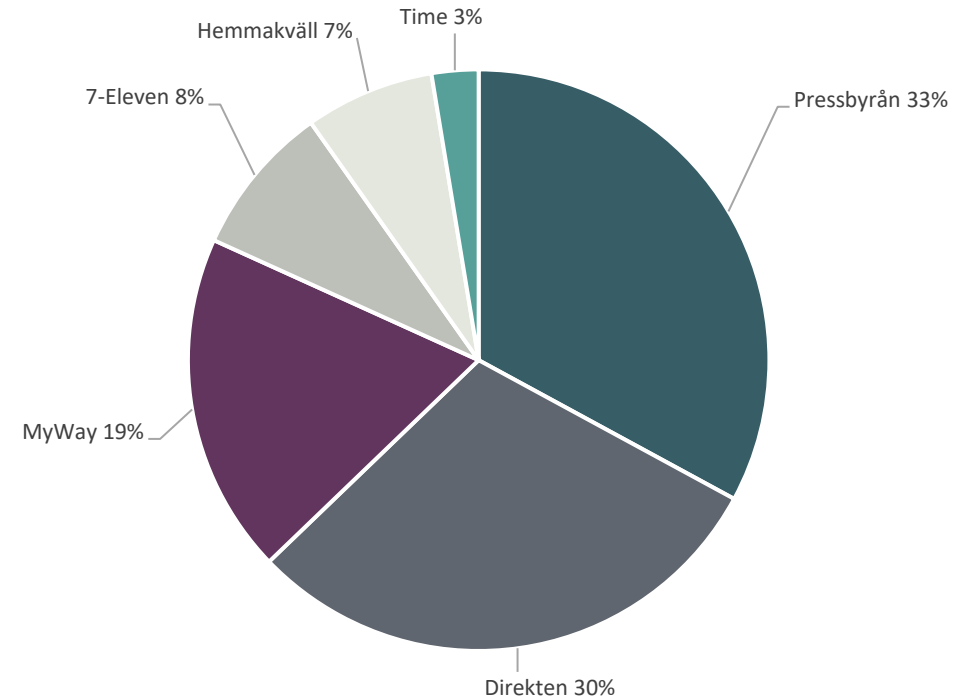
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

MARKNADSANDELAR AVSEENDE ANTAL BUTIKER 2022

ENBART KEDJOR INOM NÄRLIVS



ENBART KEDJOR INOM ON-THE-GO



Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.

7. AKTÖRSBESKRIVNINGAR 2022

CONVENIENCEKEDJOR PÅ DEN SVENSKA MARKNADEN

CIRCLE K

TM

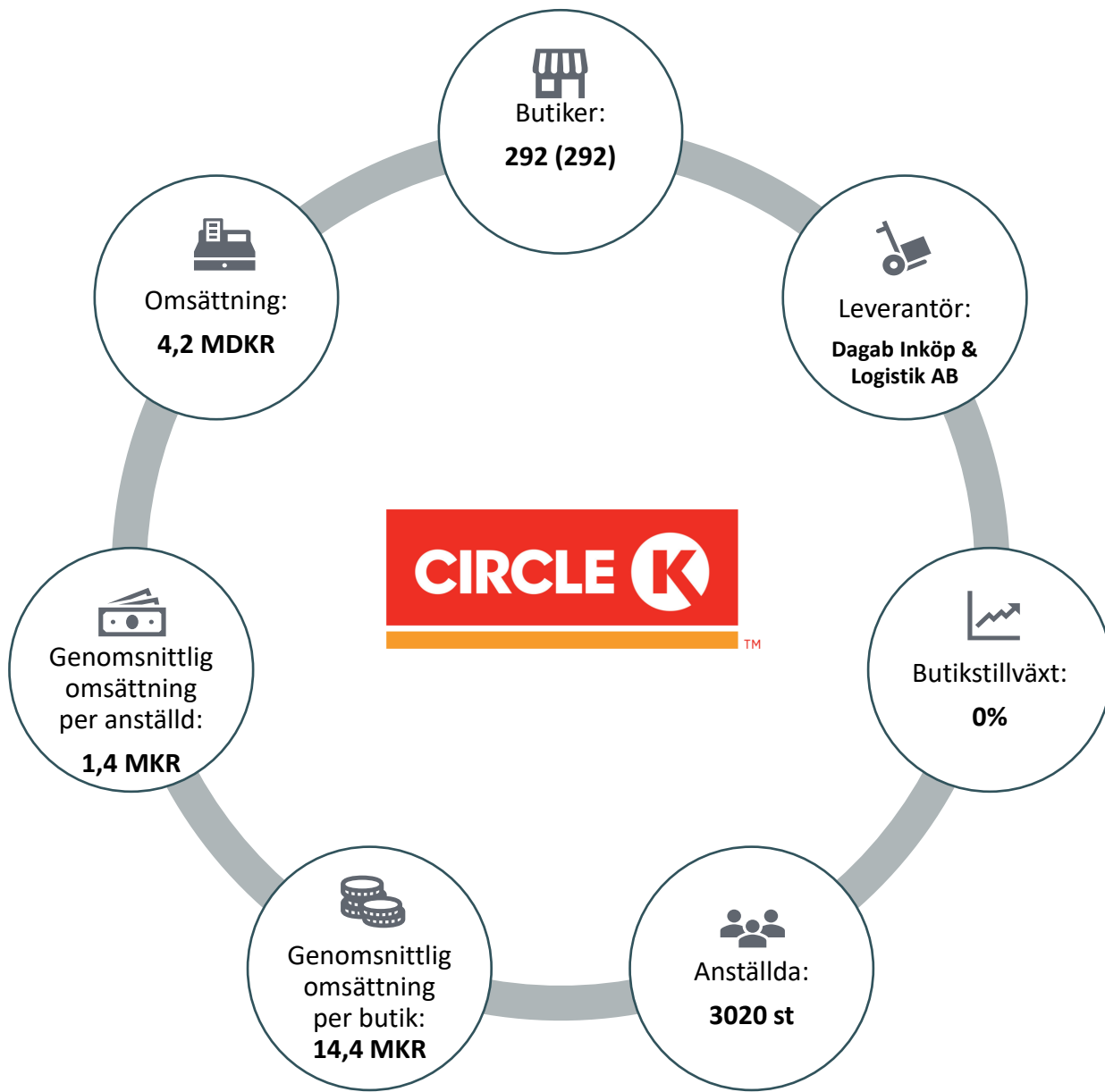


292
BUTIKER



4,2 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Circle K är en av de största drivmedelskedjorna i Sverige och har ett rikstäckande butiksnät med både fullservicestationer och automatpumpar. Butikerna drivs både av fristående handlare samt i egen regi av Circle K Sverige AB. Circle K Sverige är en del av den Kanadensiska koncernen Alimentation Couche-Tard Inc.

På gång

Circle K har under den senaste tiden fokuserat på utvecklingen av laddstationer för eldrivna fordon. Detta görs dels genom implementering av laddare på stationerna men också via ett lojalitetsprogram som gynnar aktiva användare. 2022 var också startskottet på Circle K's samarbete med Rscued mot matsvinn där de tillsammans lanserade produkter med ingredienser som annars hade blivit svinn. Under 2022 lanserade Circle K sin nya självbetjäningsskassa där en AI-lösning ersatt streckkoderna.

OK Q8

 293
BUTIKER

 3,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

OKQ8 är en av Sveriges största drivmedelskedjor. Kedjan ägs till hälften av Kuwait Petroleum International och till hälften av OK ekonomisk förening som i sin tur ägs av 1,8 miljoner medlemmar. Butikerna under varumärket OKQ8 drivs i egen drift, av franchisetagare eller av OK-föreningar.

På gång

Under 2023 har OKQ8 påbörjat utrullning av sitt nya butikskoncept med fokus på matupplevelse och förbättrad kundupplevelse. Under året har kedjan även accelererat utrullningen av supersnabbladdare för eldrivna fordon, ett samarbete med Skellefteå Kraft med mål att bli störst i Skandinavien av laddning på väg. 2023 samarbetar OKQ8 även med Too Good To Go där mat som riskeras att slängas på grund av kort datum erbjuds till kunderna genom överraskningskassar som säljs i Too Good To Go-appen.

* Uppgift inrapporterat av företaget

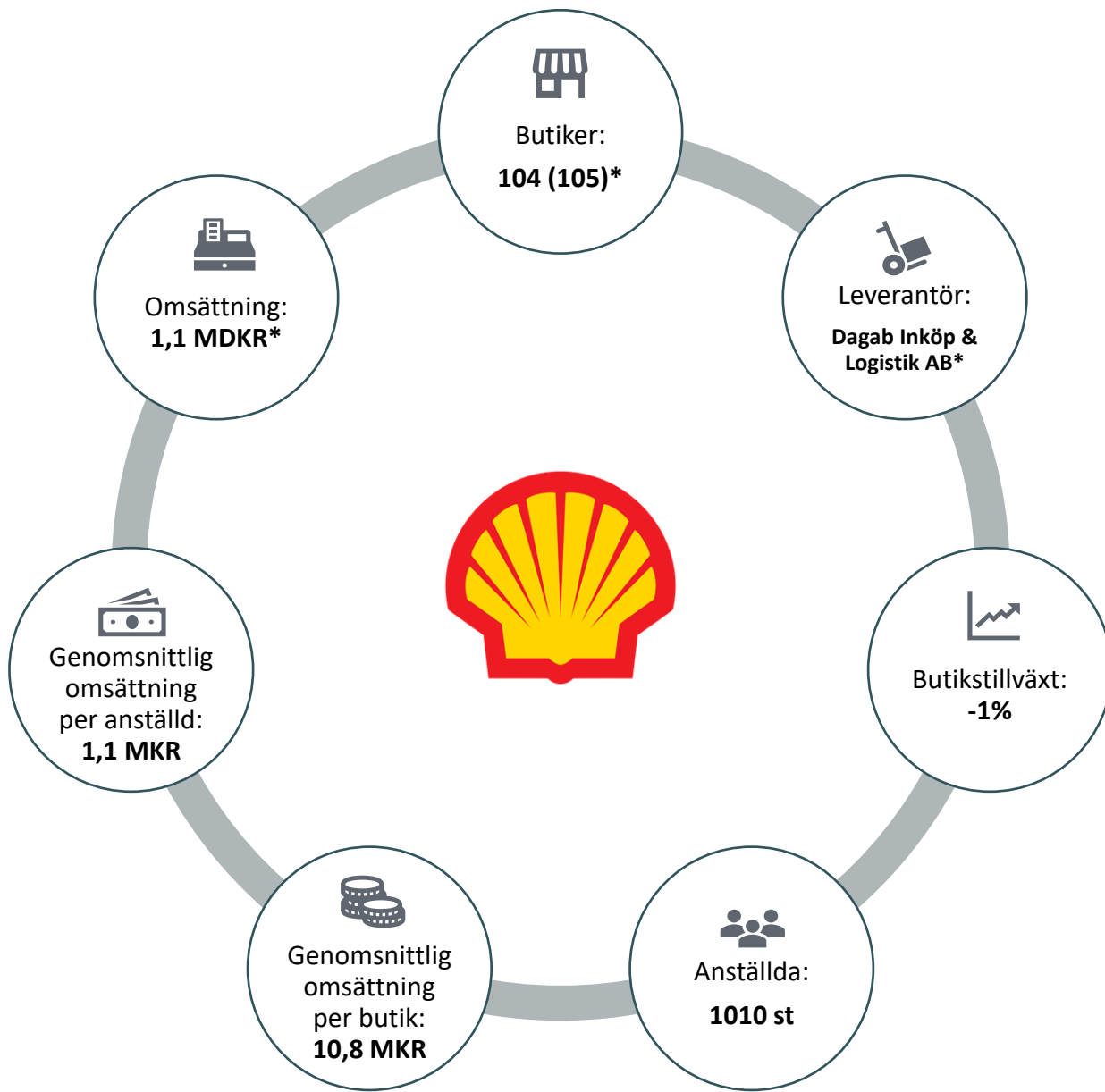


104
BUTIKER



1,1 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

I december 2010 förvärvade det finska energibolaget St1 större delen av Shells affärsverksamhet i Sverige. Butikerna som ligger i anslutning till Shell-mackarna drivs av franchisetagare och marknadsförs både under interimslösningen "Välkommen in" samt av det nya varumärket PLOQ. PLOQ står för den perfekta balansen mellan mat och paus.

På gång

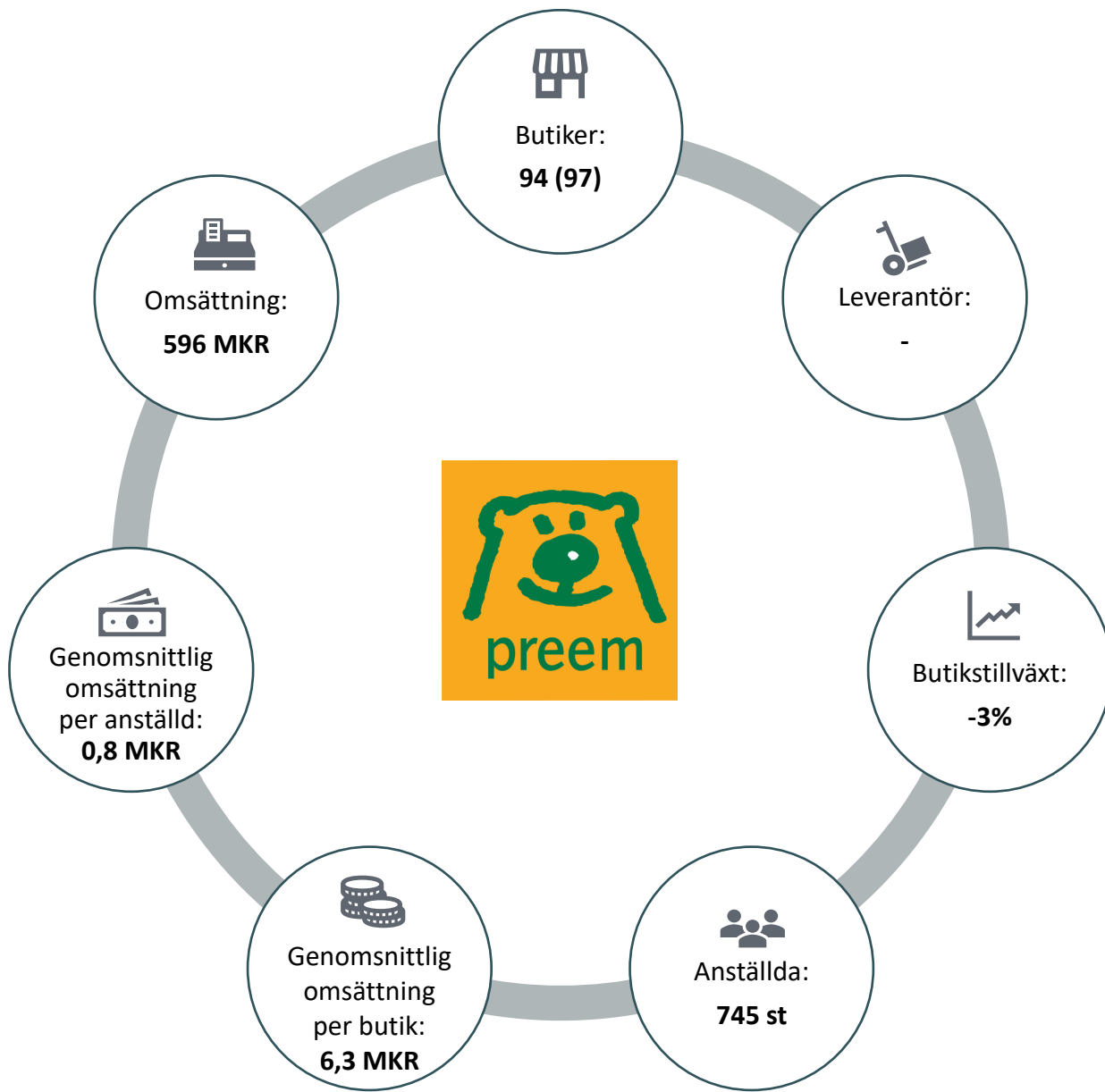
Under de senaste åren har en omprofilering av Shells Välkommen in-butiker till det nya butikskonceptet PLOQ pågått. I slutet av 2022 hade 22 butiker genomgått förändringen. PLOQ har under året lanserat satsningen "grönare vägmat" med bland annat en Tempeh bowl, som är en växtbaserad version av poké bowlen.



 **94**
BUTIKER

 **596 MKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Preem startades 1996 efter en sammanslagning av Texaco-stationer runt om i Sverige och OK-stationer i södra och västra Sverige. Preem har ett rikstäckande stationsnät och drivs i franchiseformat av fristående handlare.

På gång

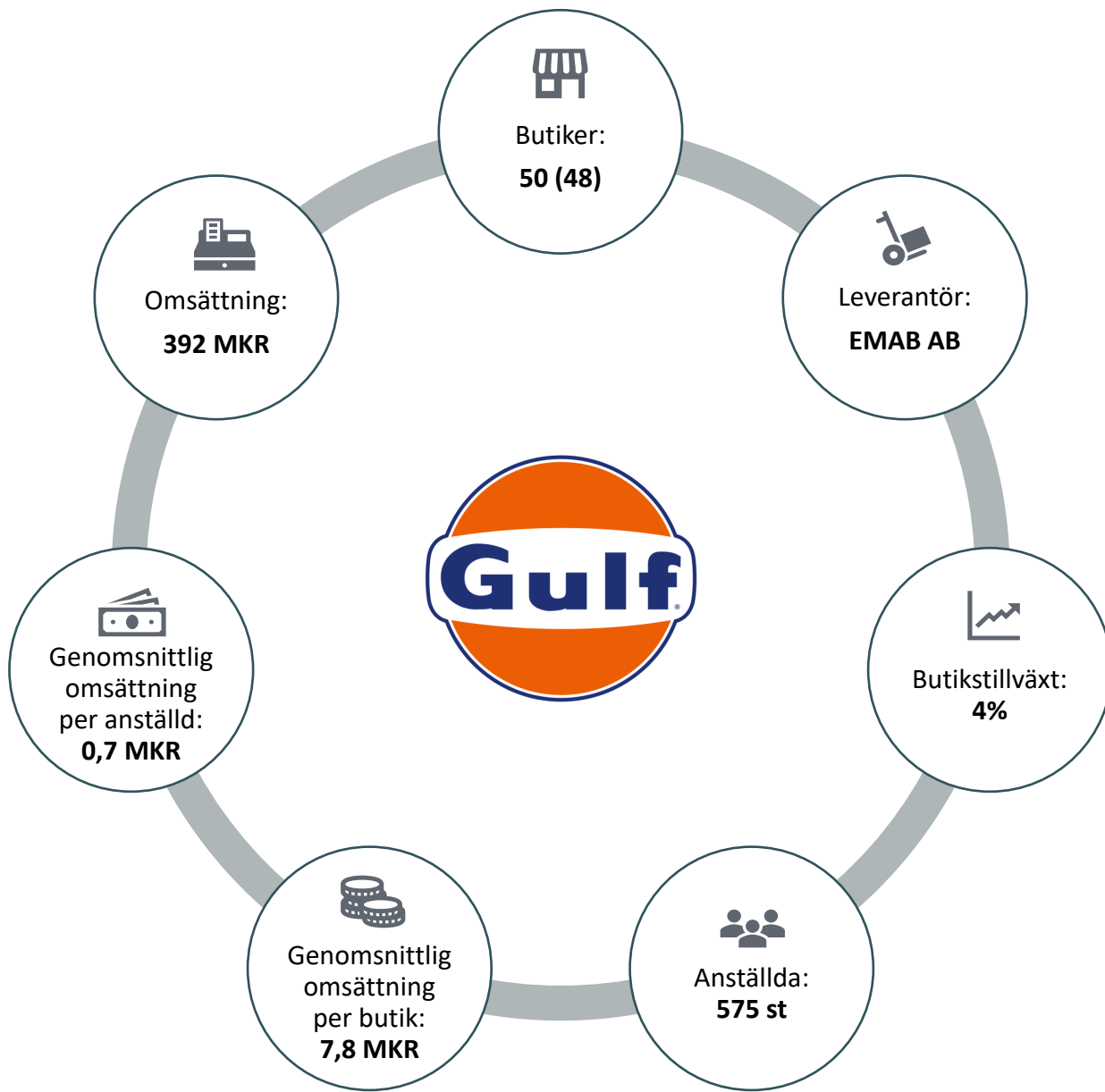
Preem har under året satsat på implementering av supersnabbladdare på många av sina stationer. Detta är en del i Preems storsatsning på en svensk laddinfrastruktur där hundratals supersnabbladdare ska installeras på deras stationer i landet.



 50
BUTIKER

 392 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Gulfs historia i Sverige går tillbaka till år 1937 men kedjan lämnade den svenska marknaden år 1986. Kedjan startades på nytt i sin nuvarande form under 2012, efter att EMAB tog över licensrätten för kedjan. Butikerna har som ambition att erbjuda ett lokalt sortiment.

FRENDO

 89
BUTIKER

 891 MKR
OMSÄTTNING





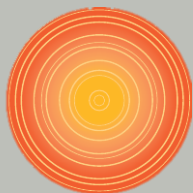
Kedjeprofil

Frendo är ett butikskoncept för trafikbutiker som ägs av EMAB AB. Butikerna drivs av fristående handlare och ambitionen är att butikerna ska vara lokalt anpassade med både kända varumärken och lokala produkter.

På gång

Frendo kommer under året fortsatt aktivt arbeta för att säkerställa butikernas lokala förankring. Detta gäller både inredningen och produkterbudandet.

Pressbyrån



316
BUTIKER



2,9 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Pressbyrån är Sveriges största kedja inom conveniencehandeln sett till antalet butiker. Varumärket etablerades 1906 och butikerna drivs i franchiseform under Reitan Convenience som även äger 7-Eleven. Pressbyrån har både bemannade butiker och obemannade butiker. De obemannade butikerna återfinns på utvalda platser i landet under varumärket "Pressbyrån Go".

På gång

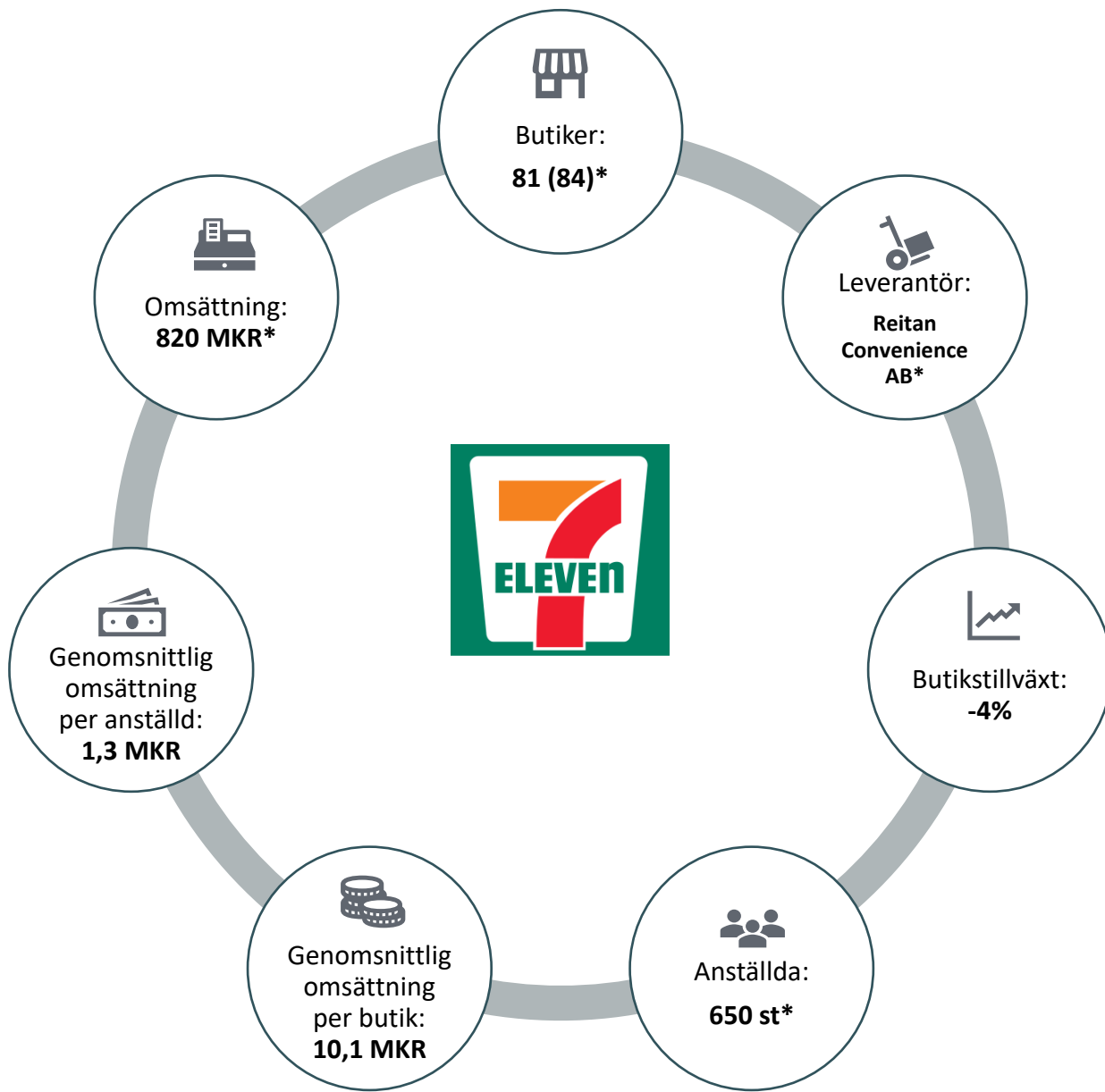
Pressbyrån har identifierat stora utvecklingsmöjligheter inom B2B segmentet. Genom 2023 och 2024 planerar därför företaget att utveckla sin e-handel och att lansera catering av frukost, lunch och middag till sina företagskunder. Pressbyrån kommer även att satsa på att vidareutveckla sina digitala kanaler där bland annat apperbjudandet kommer vässas till.



 81
BUTIKER

 820 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

7-Eleven är ett amerikanskt franchisekoncept som kom till Sverige 1980 och kedjan ägs av Reitan Convenience Sweden AB, som även driver Pressbyrån. Sedan den första butiken öppnades på Tomtebogatan i Stockholm har kedjan nu växt till 81 butiker i Sverige. 7-Eleven erbjuder i sina butiker tidningar, godis och andra diverse produkter.

På gång

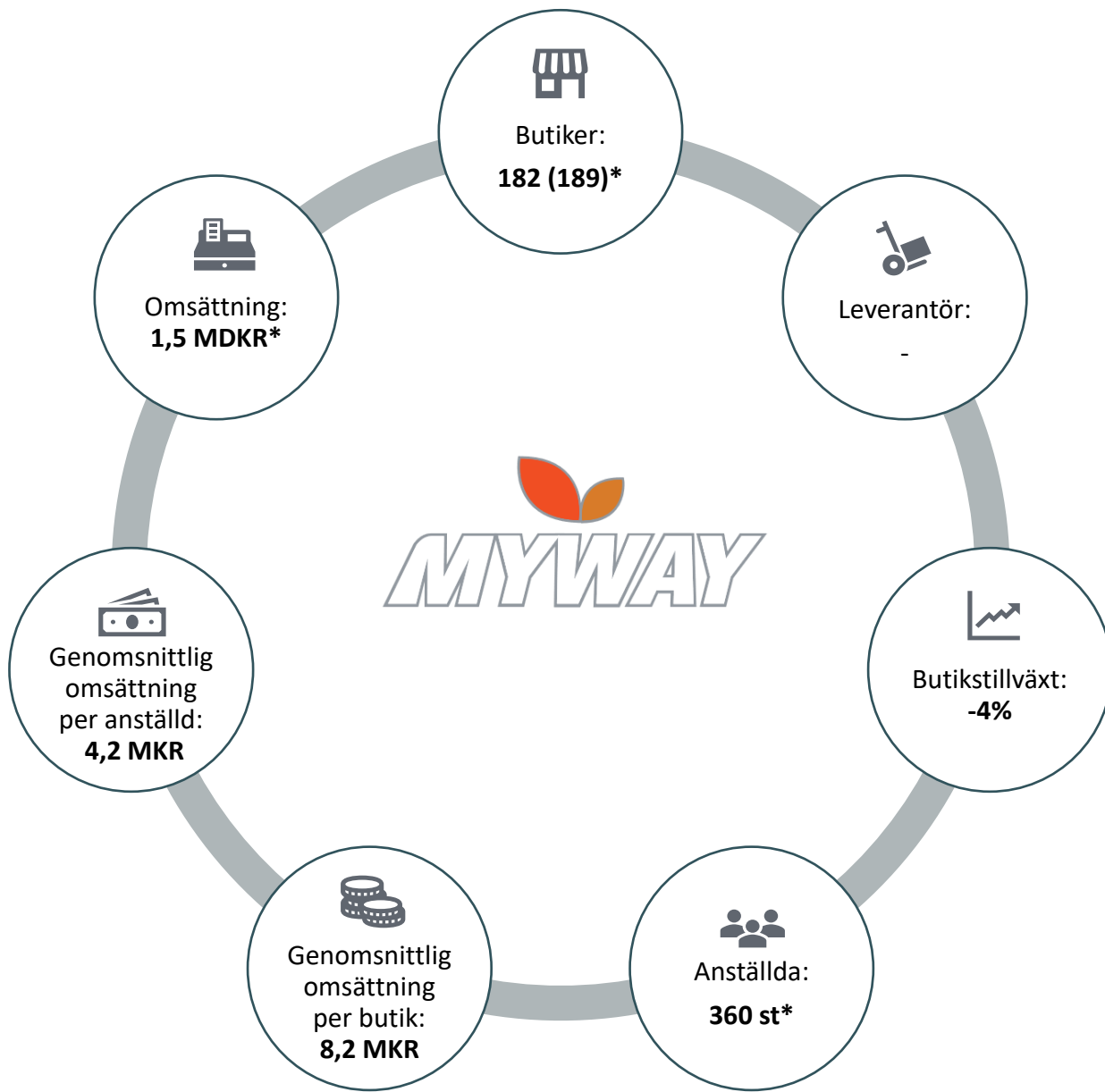
Ett nytt mer modernt kunderbjudande för 7-Eleven har tagits fram och lanserades i slutet av 2022 i en pilotbutik på Humlegårdsgatan i Stockholm. Mottagande från kunderna var varmt och butikens omsättning har ökat sedan lanseringen. Planen är att framåt sprida detta konceptet vidare i kedjan.



 **182**
BUTIKER

 **1,5 MDKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Myways startades 2008 och är ett franchisekoncept som ägs av Privab Grossisterna. Som medlem i nätverket får butikerna tillgång till Myways sortiment och andra medel som kan hjälpa butiken. I butikerna erbjuds snabbmat, godis och andra diverse produkter. Butikerna agerar ofta spel- och postombud.

På gång

MyWay kommer framåt fokusera på att utveckla kategorin fastfood som tidigare varit en relativt liten del i konceptet. Kedjan kommer även satsa på att utveckla konceptet MyWay express som är deras hybridbemannade koncept.

Direkten

 287
BUTIKER

 2,2 MDKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Direkten är en kedja som startade år 1997 efter att flera handlare valde att samla sig under ett gemensamt varumärke. Kedjans butiker har ofta en lokal förankring och erbjuder ett brett sortiment av kioskvaror och tjänster anpassat till sitt närområde. Kedjan drivs av Direktbutikerna Scandinavia AB och ägs helt av handlarna själva genom en ekonomisk förening.

På gång

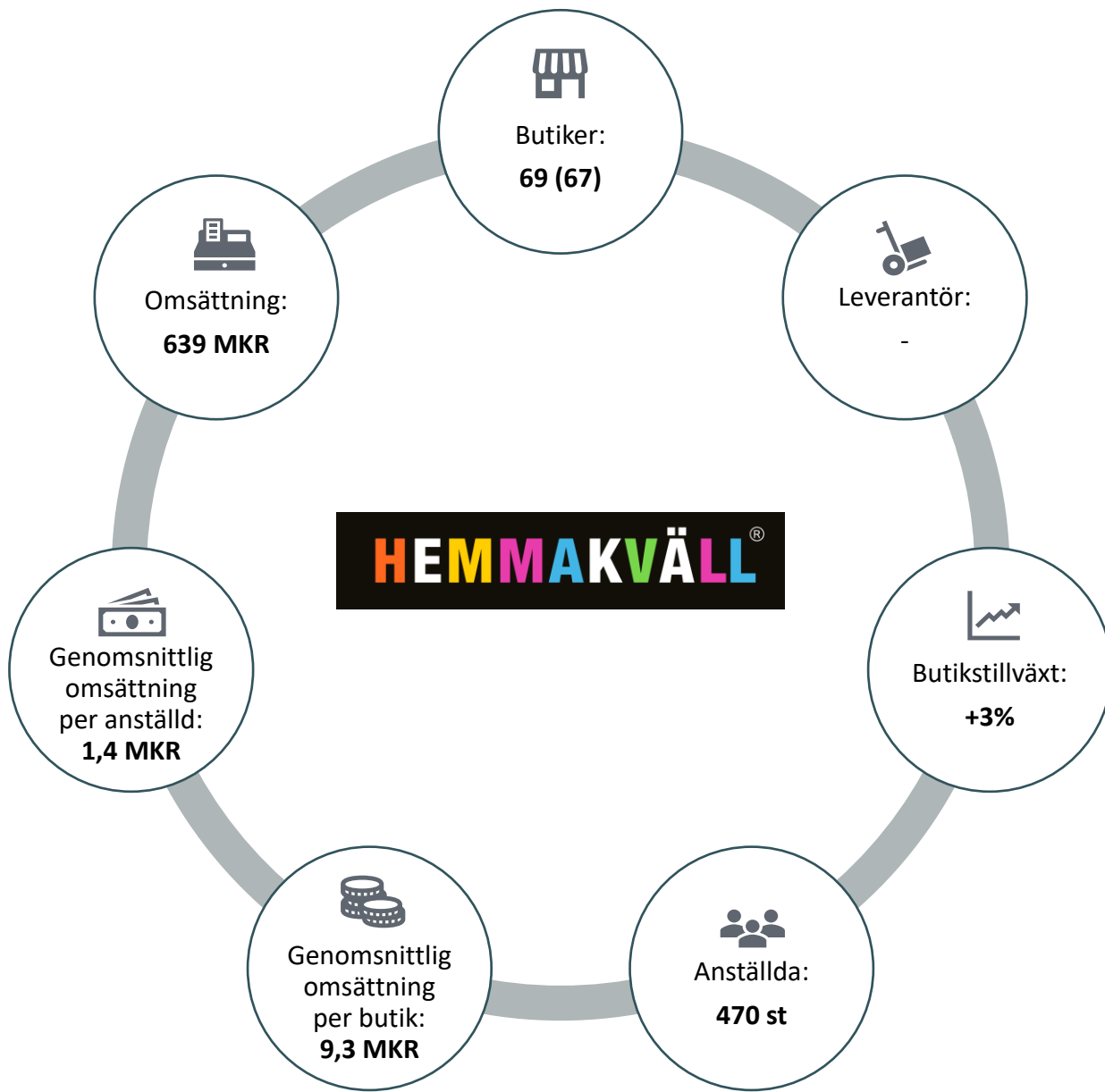
Direkten byter under 2023 kassasystem för att möjliggöra för framtida integreringar så som kundklubb/lojalitetsprogram och full integrering av obemannad teknik. Direkten uppdaterar även sitt intranät så att det blir mer modernt och mobilanpassat. Ett nytt inredningskoncept rullas ut i butik och kedjan tar ett krafttag på de gemensamma centrala kampanjerna. Satsningen på snabba måltider och kaffe fortsätter.

HEMMAKVÄLL®

 69
BUTIKER

 639 MKR
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Hemmakväll grundades 1994 och har sedan 2008 verkat under sitt nuvarande namn. Hemmakvälls butiker drivs både av franchisetagare och i egen regi. Företagets grundkoncept, hyr- och köpfilm, finns inte längre kvar i kedjan utan fokus ligger på försäljning av konfektyr genom butik, B2B samt via bud såsom Foodora.

På gång

Hemmakväll kommer under 2023 fortsätta arbeta med sitt värderbjudande, bland annat med hjälp av ett kontinuerligt uppdaterat produktutbud. Hemmakvälls expansiva tänk som resulterade i 6 nyöppnade butiker (2022) kommer att fortsätta kommande år.

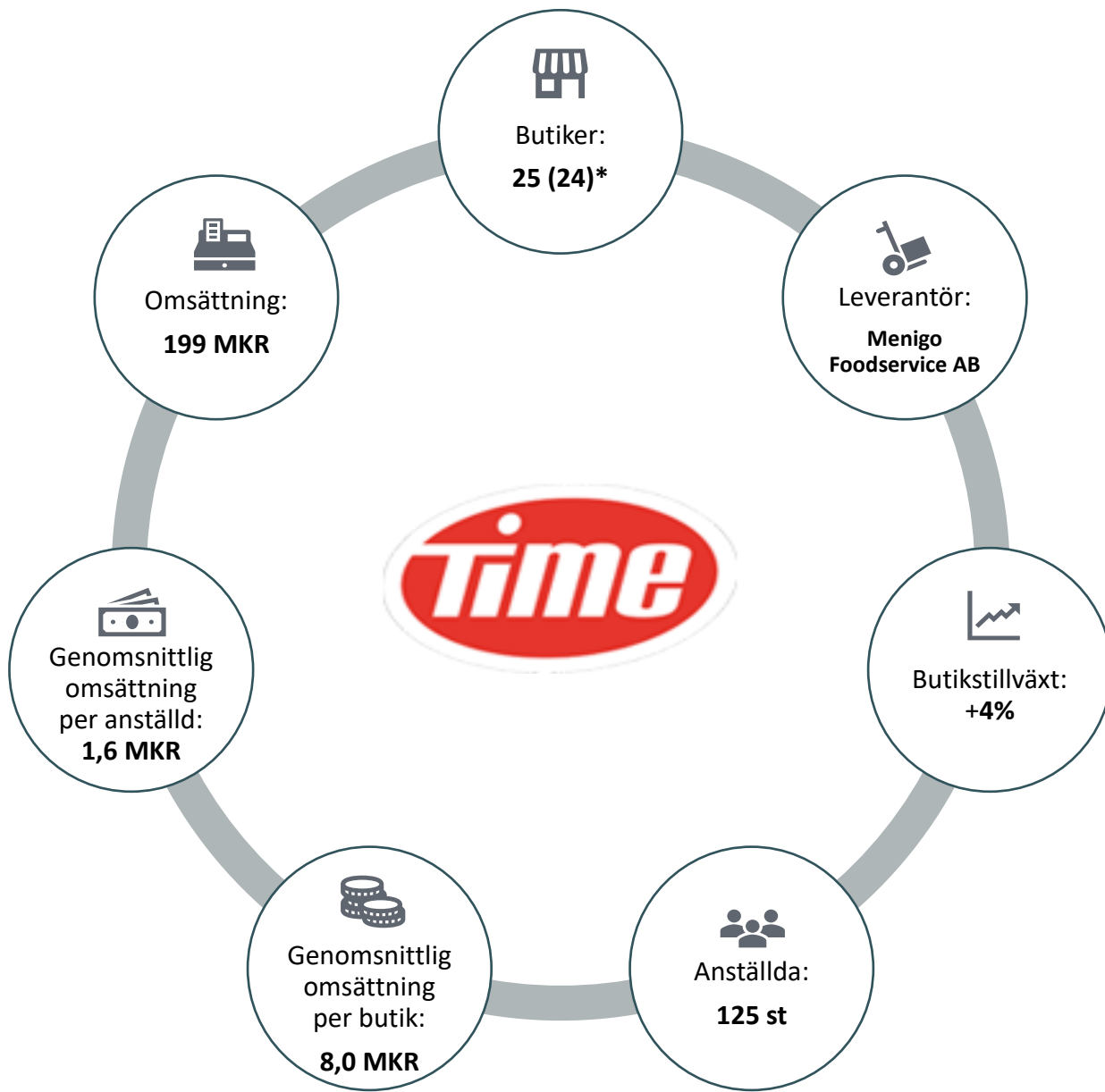


25
BUTIKER



199 MKR
OMSÄTTNING



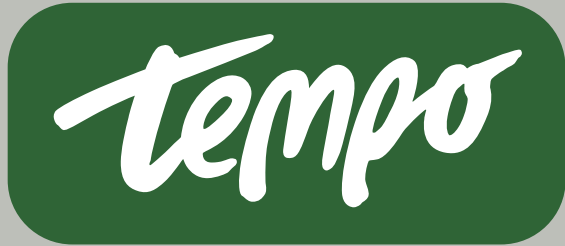


Kedjeprofil

Franchisekedjan Time med 25 butiker fokuserar på närhet och enkelhet. Butikerna finns utspridda över hela Sverige och utbudet består av godis, tidningar samt enklare form av take away-mat. Times varumärke ägs av Menigo Foodservices som även hanterar distributionen av varor till butikerna. Menigo Foodservices är en helhetleverantör inom restaurang, servicehandel och storkök. Menigo driver även konceptet Nära Dej.

På gång

Time fokuserar fortsatt under 2023 på att omvandla nuvarande butiker till semi-obemannade enheter. Målet med dessa omvandlingar är att göra butikerna mer tillgängliga för konsumenter. Vidare har också projekt som syftar till att hel-automatiseras börjat materialiseras, de introduceras publikt först 2024.

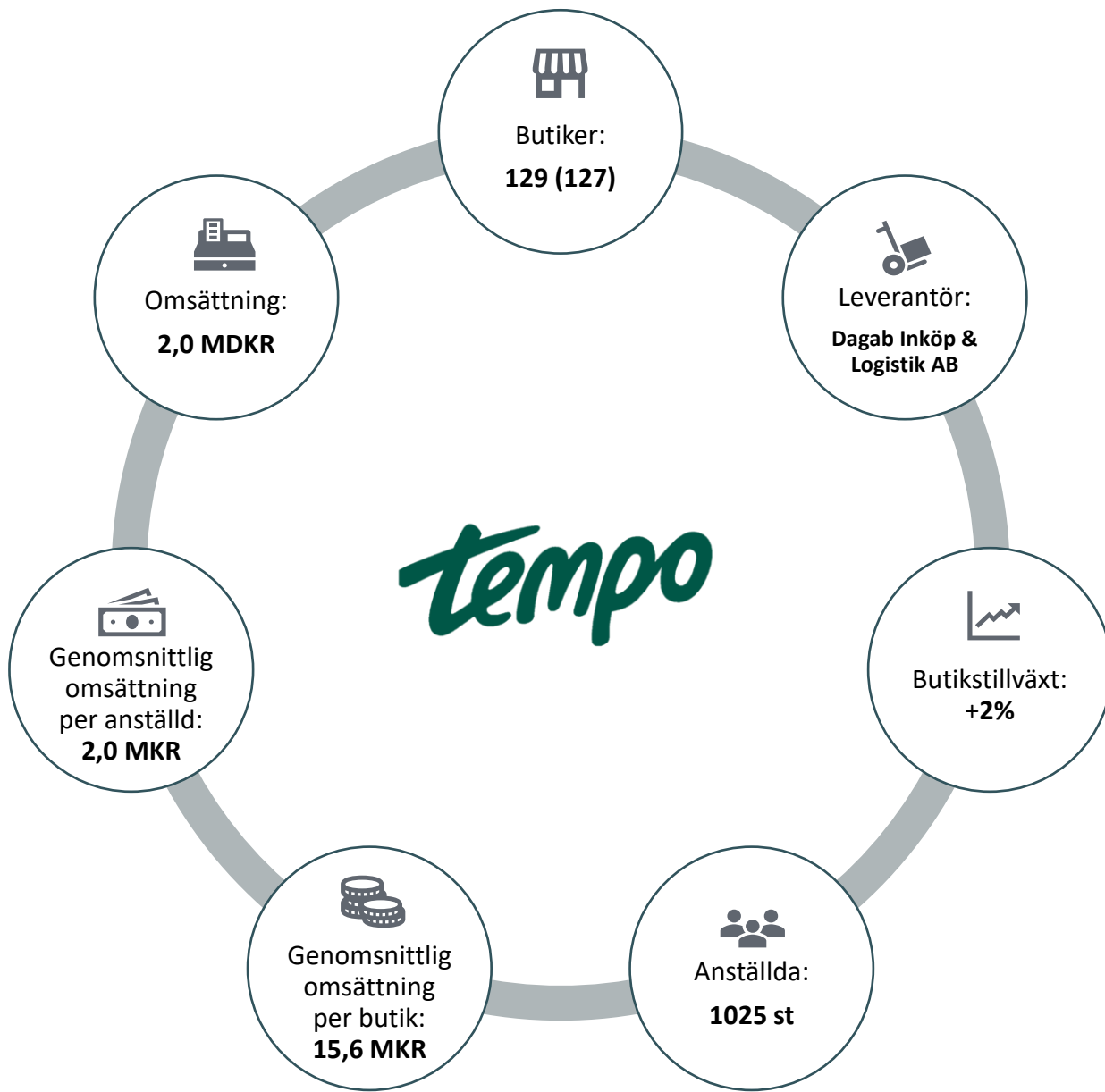


 129
BUTIKER

 2,0 MDKR
OMSÄTTNING



*Siffran avser nettoomsättning, vilket exkluderar moms, och är ett estimat framtaget av HUI.
Rapportens resultat är, om ej annat anges, resultatet av HUI:s bearbetning av offentlig information och data från Statistiska Centralbyrån.*



Kedjeprofil

Tempo startades år 1932 och butikskonceptet ägs av Axfood-koncernen. Tempos närbutiker drivs i franchiseform och återfinns i mindre samhällen på landsbygden eller i en förort till en större stad. Tempobutikerna ska agera lokal mötesplats och många Tempobutiker erbjuder även tjänster som paketutlämning och spelombud.

På gång

För Tempo innebär 2023 i främsta hand en satsning på obemannade butiker, likt för många aktörer görs denna satsning av tillgänglighetsskäl. Vidare har kedjan med bakgrund i mer prisfokuserade konsumenter ökat sitt fokus på prisvärdhet, samtidigt som butikerna har breddat sina sortiment.



 **187**
BUTIKER

 **1,2 MDKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Handlar'n är ett butikskoncept som ägs av Dagab. Butikerna är handlarägda närbutiker som erbjuder kunden närhet till matvaror och tjänster, primärt på landsbygden men även i citykärnan. I slutet av 2022 hade Handlar'n 187 butiker utspridda i Sverige.

På gång

Handlar'n har stort fokus på omställning till obemannade kassalösningar. Idag finns det ca 30 Handlar'n-butiker som är obemannade under vissa timmar av dagen. I övrigt ligger fokus på öka driftsnivå i butik vad gäller sortiment samt pris- och kampanjerbjudande.



 **101**
BUTIKER

 **453 MKR**
OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Butikerna i Nära Dej drivs av fria handlare och kännetecknas av typiska närbutiker eller lanthandlare. Menigo Foodservices är ägarna till själva konceptet och är även dem som sköter distributionen av majoriteten av butikernas varor. Idag (2022) finns det omkring 100 Nära Dej butiker spridda över Sverige.

På gång

Nära Dej kommer fortsätta sitt arbete med att konvertera butikerna till semiobemannade enheter för att vara kostnadseffektiva och maximera tillgängligheten för kunderna. Under senare halvan av 2023 lanserades också ett nytt kaffe-koncept tillsammans med Arvid Nordquist.

MATÖPPET

Din personliga mataffär!



49

BUTIKER



585 MKR

OMSÄTTNING





Kedjeprofil

Matöppet öppnade sin första butik 1971 i Helsingborg och har sedan dess växt till 49 butiker i Sverige. Matöppet ingår numera i Dagabs verksamhet efter att de blivit förvärvade av Axfood under 2021.

På gång

Matöppet kommer under de kommande åren 2023 & 2024 fortsatt fokusera på driftsrelaterad utveckling. Vidare fokusområden är att säkerställa ett relevant produktsortiment och konsumentprissättning samt uppföljning av ökad nyttjandegrad av planogram.

OBEMANNNADE KEDJOR

 89 BUTIKER

 **24 FOOD**

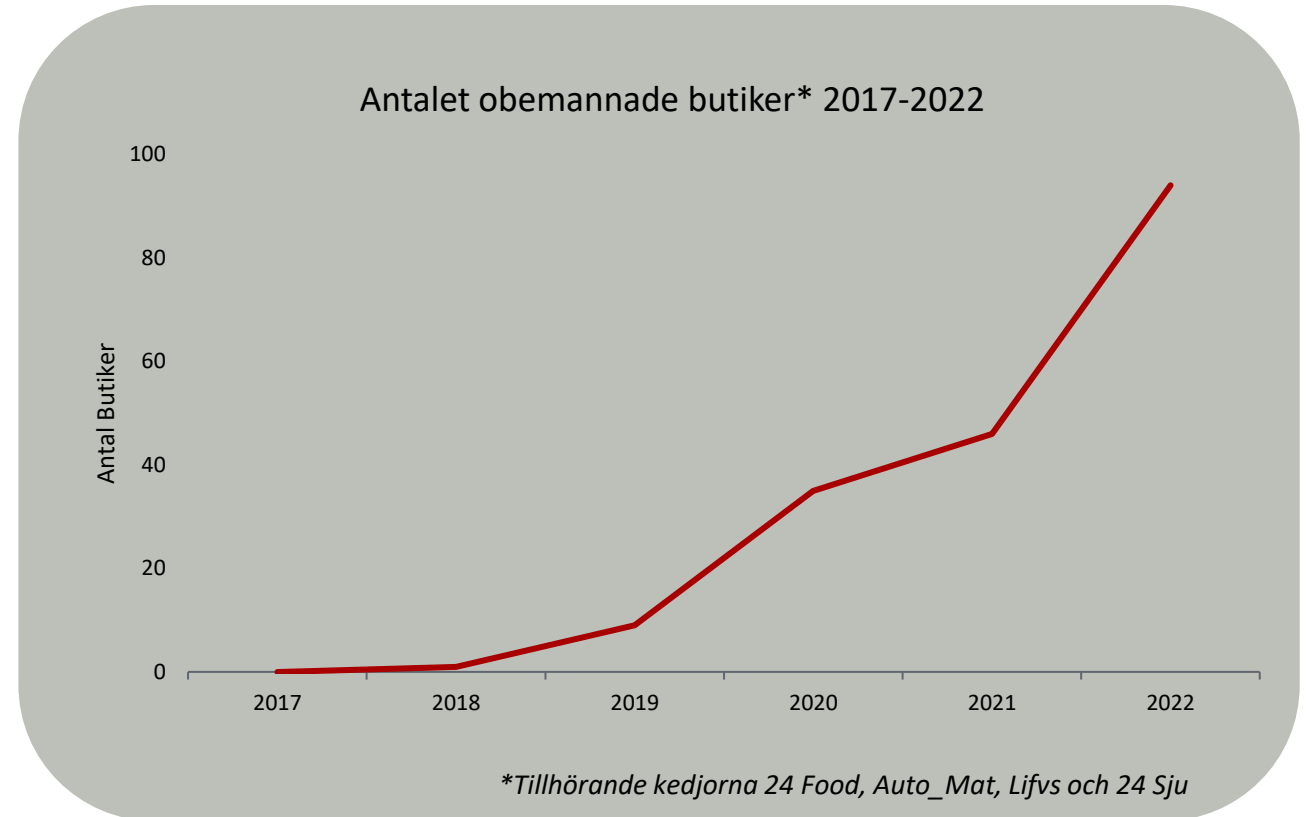


LIFVS

{Auto_mat} 

DEN OBEMANNADE TRENDEN VÄXER I CONVENIENCEHANDELN

- **Obemannat växer** - under de senaste åren har det dykt upp flera obemannade kedjor på marknaden och även traditionella kedjor som öppnar obemannade koncept. De obemannade butikerna kan antingen vara helt obemannade eller inkludera en obemannad sektion som en integrerad del av den traditionella butiksstrukturen.
- **Högre tillgänglighet** – de obemannade koncepten bidrar till ökad tillgänglighet på två sätt: för det första möjliggör de längre öppettider och för det andra ger de butikerna möjlighet att hålla öppet på platser med lägre befolkningstäthet.
- **24 Sju är just nu den största helt obemannade kedjan i Sverige** - med nästan 50 butiker i slutet av 2022 och en hög expansionstakt. Kedjan drivs i franchiseform, liksom majoriteten av de obemannade kedjekoncepten.
- **Svårigheter med de obemannade koncepten** – utmaningarna associerade med obemannade koncept inkluderar en hög andel svinn samt kostsamma tekniska lösningar. Under sommaren 2023 meddelade Storekey, det företag som står bakom den tekniska infrastrukturen för bland annat Lifvs obemannade butiker, att de hade gått i konkurs.



8. MARKNADSDEFINITION OCH STATISTIKENS KVALITET

MARKNADSDEFINITION

Utgångspunkten i kartläggningen av conveniencehandeln har varit den definition av detaljhandelsverksamhet som HUI Research använder inom ramen för andra studier. En butik definieras då som ett så kallat "arbetsställe" i SCB:s företagsregister och som uppfyller följande krav.

- Företaget som arbetsstället hör till omsätter minst en miljon kronor på årsbasis.
- Företaget som arbetsstället hör till är momsregistrerat.
- Arbetsstället är en fysisk butik med personal, med undantag för obemannade butiker som i övrigt kategoriseras som en conveniencebutik.
- Arbetsstället ligger i SNI-kod 47, SNI-kod 77.220 eller SNI-kod 92.000.

Conveniencehandeln är en undergrupp till detaljhandeln och omfattar arbetsställen som uppfyller något av följande krav.

- Arbetsstället tillhör någon av conveniencekedjorna som presenteras på sidan 74.
 - Arbetsstället omsätter maximalt 6,5 miljoner kronor exklusive moms per år och tillhör SNI-koderna 77.220, 47.242, 92.000, 47.621, 47.260 eller 47.112.
- I samtliga fall omsättningssiffror presenteras i rapporten exkluderar omsättningen eventuell försäljning av drivmedel.

OM STATISTIKENS KVALITET

HUI Research har baserat kartläggningens statistik på publika rapporter och årsredovisningar. I de fall information saknats har HUI Research gjort skattningar utifrån bolag med liknande verksamhet (butikstvillingar). Antalet butiker och butikernas geografiska lägen har kartlagts med hjälp av företagens hemsidor. I de fall företagen saknat hemsidor har HUI Research kartlagt butikerna utifrån Statistiska Centralbyråns registerdata. HUI Research bedömer att kartläggningens statistik avseende omsättning och antal anställda håller adekvat kvalitet på aggregerad nivå. Enskilda företags estimeringar är svårare att bedöma då publik information inte finns att tillgå i alla avseenden. Jämförelser med omsättningssiffrorna i föregående års rapport rekommenderas inte då det förekommer revideringar.

All statistik är dock förknippad med viss osäkerhet. Vid en undersökning av ett stickprov av fristående convenienceaktörer utifrån kartläggningens marknadsdefinition framkom att drygt 18 procent av de fristående convenienceaktörerna egentligen inte var convenienceaktörer, vilket HUI Research tagit hänsyn till i beräkningsunderlaget.

CONVENIENCEHANDELNS KEDJOR

TRAFIKBUTIKSKEDJOR



FRENDO



ON-THE-GO-KEDJOR



Direkten



NÄRLIVSKEDJOR



LIFVS

{Auto_mat}



