

NYHETSBRÄV

DESTINATION PITEÅ

A PART OF SWEDISH LAPLAND EK FÖRENING

Statistik SOMMAREN 2016

Efter många om och men så kom till slut TEM rapporten för 2016. Statistiska Centralbyrån har haft stora problem med att få in siffrorna och det blev också extra försening pga. av fel i statistiken.

Det var med spänning vi tog emot det färdiga resultatet då vi visste att vi hade "förlorat" en av de största konferensanläggningarna i norra Europa till 2016, som konverterat till migrationsboende stora delar av säsongen, i form av Pite Havsbad och 200 hotellrum.

Resultatet blev positivt och vi kan konstatera att omsättningen ökade i förhållande till året innan till 548 milj sek och genererade 44 milj i skatteintäkter till kommunen och genererade 389 stycken årsarbeten. Totalt 1 152 000 övernattningar under 2016 vilket är 52 000 fler än året innan. Campingen satte återigen nytt rekord med 247 000 övernattningar! 80% av våra gäster kommer från Sverige och av de utländska gästerna svarar norrmännen för 75%. Övriga gäster från andra länder var Finland med 6000 övernattningar, Polen



med 6 000 övernattningar och Tyskland med 2 600 övernattningar för att nämna några.

Signalerna gällande sommaren 2017 är från de flesta håll positiva och de stora anläggningarna visar en ökning mot 2016 trots det något halvdana vädret.



Piteå deltar på World Travel Market

>> What is World Travel Market London?

World Travel Market London is the leading global event for the travel industry, generating more than £2.8 billion of business contracts between attendees. Now in its 37th year; this show attracts a global audience that shape the travel industry.

Over three days, the travel industry comes together as almost 5,000 exhibiting destinations, technology and private sector companies to find and network

with 51,000 travel professionals, key industry buyers, journalists, digital influencers, students and tourism Ministers.

This vibrant event offers the opportunity to discover the world under one roof, and be inspired by industry leaders discussing trends, issues and innovations in the travel industry.

<http://london.wtm.com/about-the-show/>

Evenemangsarrangörer!

12/9
8.30

I våras beslutade vi att träffas i september igen och här kommer datum, tid och plats för nästa möte. Alla arrangörer av evenemang i Piteå är välkomna till Vardagsrummet i Bryggeriet, 12/9 kl 08.30-10.00. Agendan är som vanligt en kortfattad presentation av kommande evenemang och vad som är på gång. Varmt välkommen, anmäl om du kommer till visit@pitea.se och Turistcenter.

Kommande Evenemang

22/9 Var inte rädda - Henrik Schyffert (Studio Acusticum)

28/9 Tjejkväll

28/9 Maria Möller
Nolia City Conference

1/10 Spring Uje Spring
Studio Acusticum

31/10 Trollflöjten- Live från MET
Stora Salen

3-5/11 Nolia Höst

10/11 Näringslivets Dag

10/11 Diagnostiser mitt liv - Olof Wretling (Studio Acusticum)

24/11 Great Gig's Final Cut 1
Normalmia

25/11 Stand Up - Sit Down
Pite Havsbad

25/11 Great Gig's Final Cut 2
Normalmia

SÄLJMANUALER

Piteå blir tillgängligare för en internationell marknad. Säljmanualer, en för sommar-produkter och en för vinterprodukter på engelska ligger nu på tryck.

Dessa används vid införsäljning av vår destination vid möten med bl a Tour operators.

De stora nyheterna är att isbrytaren Arctic Explorer, med sin huvudman har ökat tillgängligheten för bokade turer och hos Jössgården finns det möjlighet till åka häst och släde under vinterhalvåret. Detta är två produkter som vi tror kommer att locka fler internationella gäster till Piteå.



"CAMPING ÄR POPPIS!"

Under 9 dagar stod campinggruppen inom Swedish Lapland i Svensk Campings Riksorganisations monter under Stora Nolia i Umeå och marknadsförde camping. Syftet var att få till en säsongsförlängning där flera anläggningar kommit med erbjudande fram till 15/9 och höstlovet. Dessutom bra erbjudande för "early birds", dvs boka din plats redan nu för nästa sommar:

Det var mindre besökare i år än tidigare, och vädret var inte det bästa, men montern var välbesökt och

många deltog i vår lilla tävling. Från Destinationen stod Helene Röckner och Per Hallqvist i montern tillsammans med anläggningar som Västra Kajen, Sikfors Camping och Pite Havsbad.

Uppföljningen skall bli spännande och se om det gav något resultat. Campingen är ju som känt väldigt viktig för Piteå med nytt rekord igen 2016 med 247 000 övernattningar.

Detta är aktiviteter inom ramen för DCB projektet.

fika 21/9 8.30 i Vardagsrummet!

21/9
8.30

Mötesplats för besöksnäringsen i Piteå - för en roligare, intressantare och mer Internationell Piteå.

Hur man som liten förening samarbetar och hjälper sina medlemmar. Frukost med medlemsföretag: Föreningen mot Skelleftesjukan, FAMY-Norrbotten, är en intresseförening för de som drabbats av sjukdomen Familjär Amyloidos med Polyneuropati (FAP) och Lions. Lions är en viktig partner som samlar in pengar för att stödja forskningen inom området. Lions finns också på plats.

Vi bjuder på fika, Välkomna!

Arrangör: Destination Piteå, Föreningen Vardagsrummet & Innovation Piteå

Näringslivets dag *Nominera mera*

Vi vill bara skicka en påminnelse om att det är hög tid att skicka in nomineringar till priset **Årets Nya Innovativa besöksanledning**.

[Läs mer om kriterierna här](http://naringslivetsdag.se/tips/)
och skicka in ditt tips via
<http://naringslivetsdag.se/tips/>



Välkommen Ångbryggeriet

Ångbryggeriet Restaurang & Bar är vårt senaste tillskott som medlem i Destination Piteå.

De har även anslutit sig till presentkortet och vi hälsar Marie med personal hjärtligt välkomna!

Vi som arbetar med DCB projektet, Destination Piteå, Piteå kommuns destinationsutveckling och Turistcenter

Per Hallkvist

per@destinationpitea.se

tel: 070-302 05 15

Stina Eriksson

stina.eriksson@pitea.se

tel: 091 1-69 70 88

Helene B Röckner

helene.rockner@pitea.se

tel: 091 1-69 60 20

David Wellborg

david@destinationpitea.se

tel: 070-680 60 79

Robert Bergman

robert.g.bergman@pitea.se

tel: 070-524 00 58

Katarina Johansson

katarina.johansson@pitea.se

tel: 070-371 15 21

Isabella Björkman

isabella.bjorkman@pitea.se

tel: 091 1-933 98

Sara Holm

sara.holm@destinationpitea.se

tel: 070-260 70 14

Piteå Turistcenter

visit@pitea.se

tel: 091 1-933 90



Piteå - a part of Swedish Lapland



#visitpitea
#buypitea

visitpitea.se

Destination Capacity
Building in
Swedish Lapland



DESTINATION
Piteå
a part of Swedish Lapland