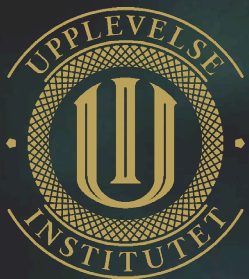




# HÅLLBARHETSNAVIGATORN

Sveriges största kartläggning av hållbarhet inom svensk idrott



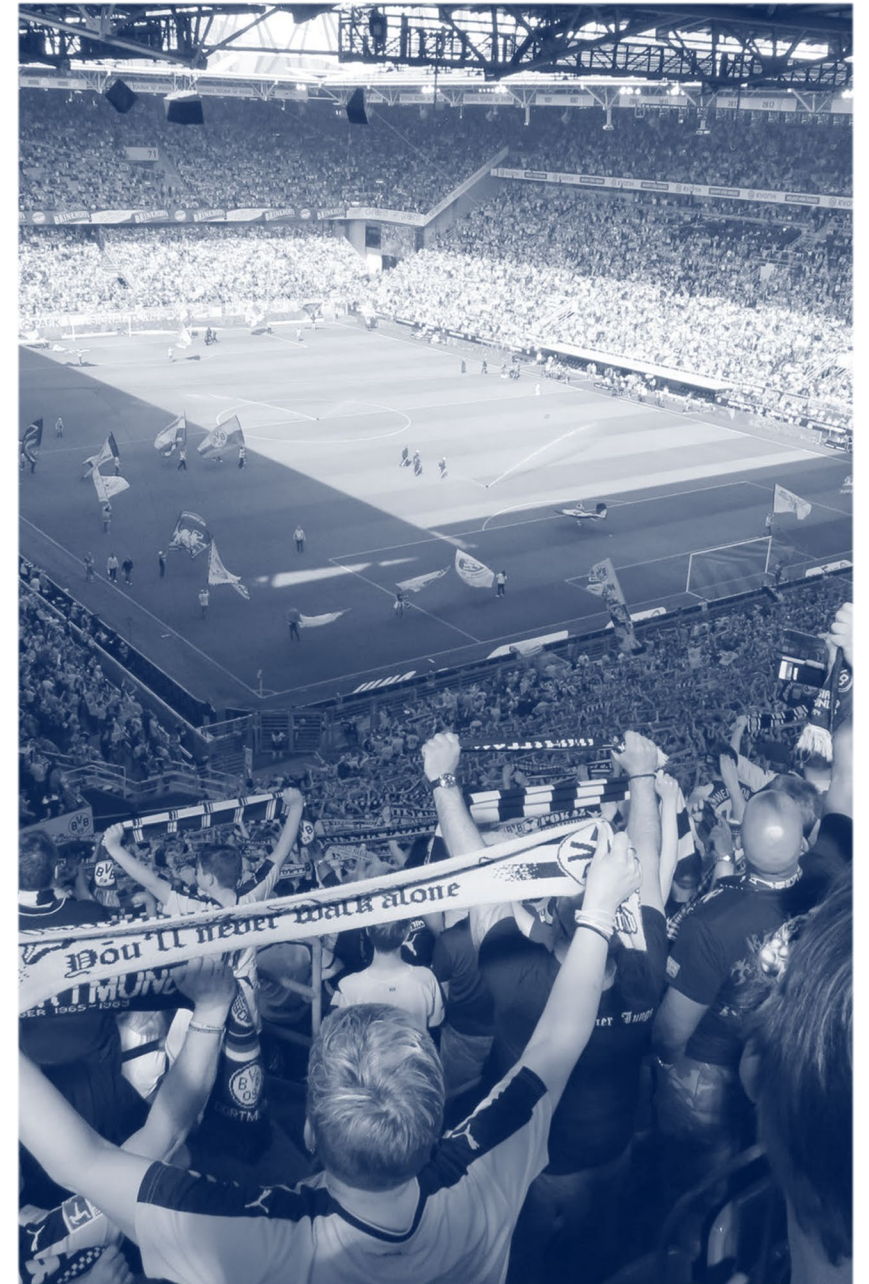
## BAKGRUND

Upplevelseinstitutet/UI har sedan starten för 15 år sedan etablerats som Sveriges ledande analysföretag inom sponsring och upplevelser. Mot bakgrund av att idrotten, såväl som andra organisationer i samhället, mer och mer intensivt arbetar med hållbarhetsfrågor har UI på initiativ från vår kund Svenska Fotbollförbundet skapat en modell för att mäta och utvärdera just idrottens hållbarhetsarbete - Hållbarhetsnavigatorn.

Modellen bygger på en stor, syndikerad undersökning (4 000 intervjuer) som genomförs under hösten 2021. Omfattningen beror framförallt på att vi anser det relevant och viktigt att kunna bryta ned och analysera resultaten på olika målgrupper. Det är sannolikt svårt att få genomslag för hållbarhetsarbetet gentemot hela allmänheten och därför mest intressant att analysera hur er målgrupp uppfattar ert hållbarhetsarbete. Med er målgrupp menar vi att vi i studien kommer att fånga upp hur stor andel av befolkningen som är intresserade av just er verksamhet.

Sommaren 2021 genomfördes en förstudie där Sveriges 50 största rättighetsinnehavare inom idrotten fick medverka och svara på frågor om sitt hållbarhetsarbete. Insikter från förstudien ligger delvis till grund för innehållet i denna studie som riktas mot allmänheten.

Hållbarhetsnavigatorn har inriktning mot de största idrotterna, evenemangen och ligorna och omfattar drygt femtio objekt. Modellen ska även kunna appliceras för utvärdering av hållbarhetsarbetet gentemot andra segment (t.ex. idrottsklubbar) och målgrupper såsom medlemmar och supportrar.

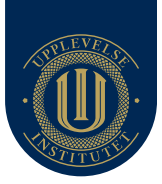


## SYFTE

Hållbarhetsnavigatorn har som syfte att besvara dessa övergripande frågor;

- Det ställs högre krav på rättighetsinnehavare idag jämfört med för bara några år sedan och vår övertygelse är att det i framtiden kommer bli alltmer viktigt att dokumentera attityder och effekter av hållbarhetsarbetet.
- Hållbarhetsfrågan blir mer och mer integrerad i hur företagen arbetar med sin sponsring, vilket medför att rättighetsinnehavare sannolikt behöver kunna verifiera deras eget hållbarhetsarbete.
- Vilken kännedom har svenska folket och er målgrupp kring FN:s globala mål?
- Vilka av de globala målen anses viktigast av svenskarna och er målgrupp?
- Hur uppfattas ert hållbarhetsarbete av svenskarna och er målgrupp? Inklusiva jämförelser med andra relevanta aktörer inom idrotten.

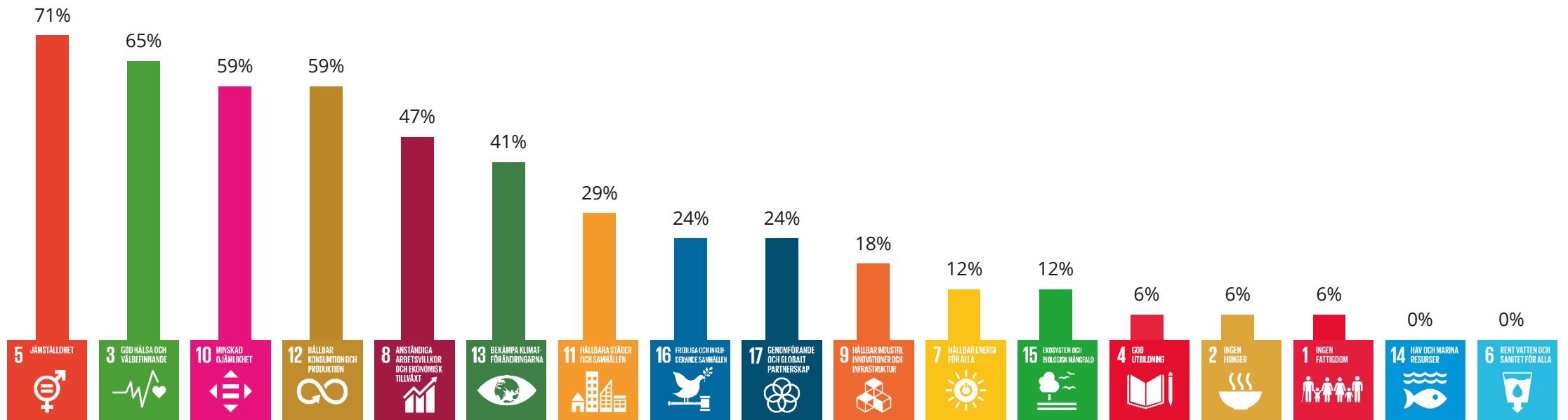




# IDROTTENS ARBETE MED GLOBALA MÅLEN

BAS: JOBBAR MED FN-MÅLEN (68%)

Vilket eller vilka av de globala målen arbetar ni med i dagsläget? Ange de mål som ni arbetar med.



Exempelbild från UI:s förstudie som genomfördes innan sommaren.

I genomsnitt arbetar rättighetsinnehavarna med 4,7 mål per organisation.

Jämställdhet, god hälsa, hållbar konsumtion/produktion och minskad ojämlikhet är de mest använda målen.



## PRIS

Hållbarhetsnavigatorn 2021, 4 000 intervjuer:

29 000 SEK

Undersökningen genomförs i mitten/slutet av oktober och rapporterna beräknas sammanställas och levereras i november. Fältbolag: Norstat.

I priset ingår:

- Kännedom kring FN-målen i svenska folket och er målgrupp
- Vilka av de 17 FN-målen prioriterar svenska folket och er målgrupp?
- Hur uppfattas just ert hållbetsarbete av svenska folket och er målgrupp?
- Vilka hållbarhetsområden tycker svenska folket och er målgrupp att aktörer inom idrotten ska fokusera på?
- Hur uppfattar er målgrupp ert hållbarhetsarbete utifrån:
  - Ekonomisk hållbarhet
  - Ekologisk hållbarhet
  - Social hållbarhet

